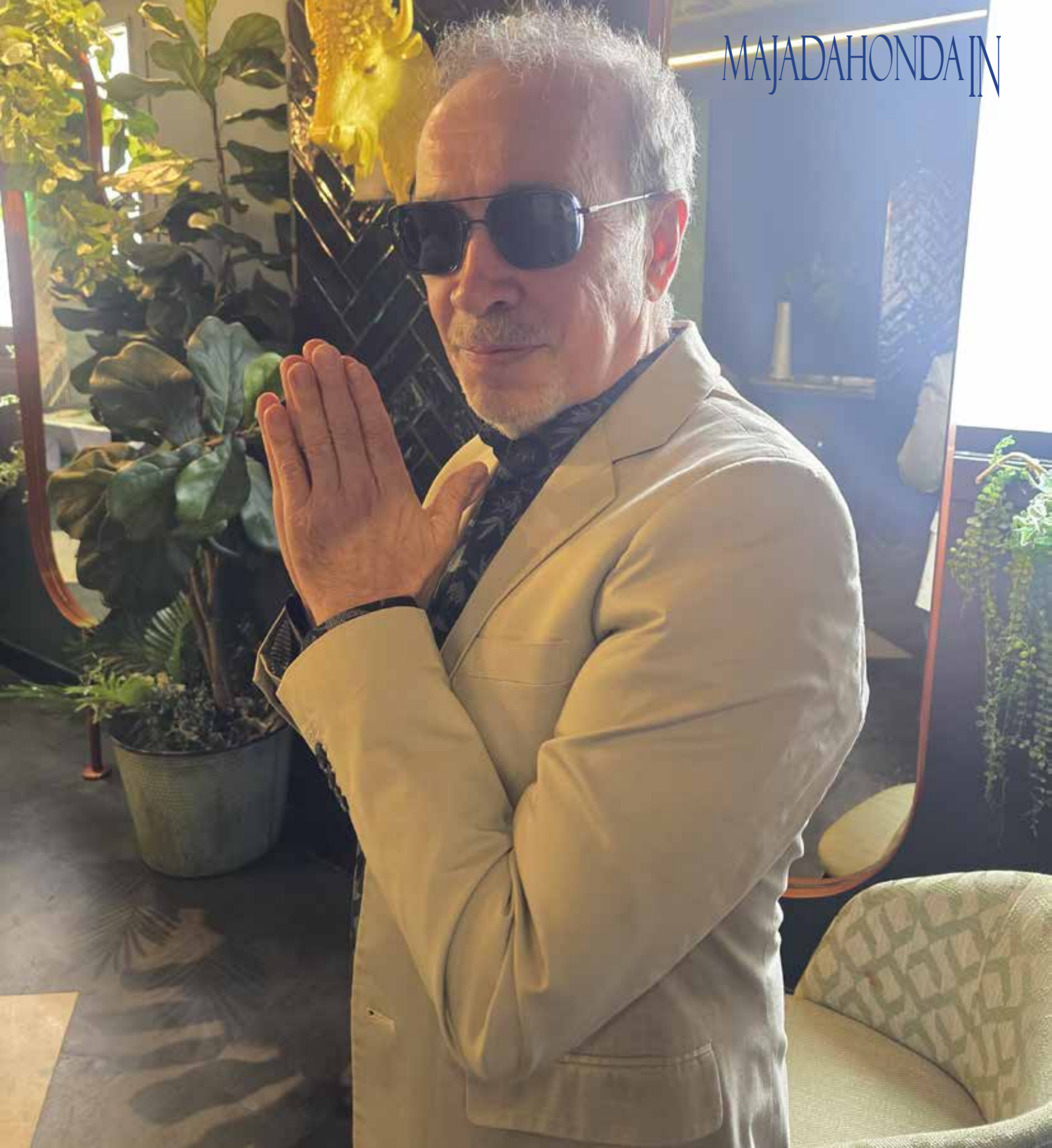




NACHO GARCÍA VEGA

**“ES UNA GRAN RESPONSABILIDAD
OCUPAR EL LUGAR DE
ANTONIO VEGA EN NACHA POP”**



Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE

COLABORADORES: ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MAY PAREDES Y MICAELA MALAUSSENA.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • **FOTOGRAFÍA:** RICARDO RUBIO..

DTO. PUBLICIDAD: 616 64 90 11 • **PUBLICIDAD@MAJADAHONDAIN.ES.**

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 **IMPRIME:** MONTERREINA • **www.majadahondain.es** • **redaccion@majadahondain.es**

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 649 011 • **PUBLICIDAD:** **publicidad@majadahondain.es**

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

"Tócala otra vez, Zielo"



#zieloexperience

Toda la info en
ZIELO.ES

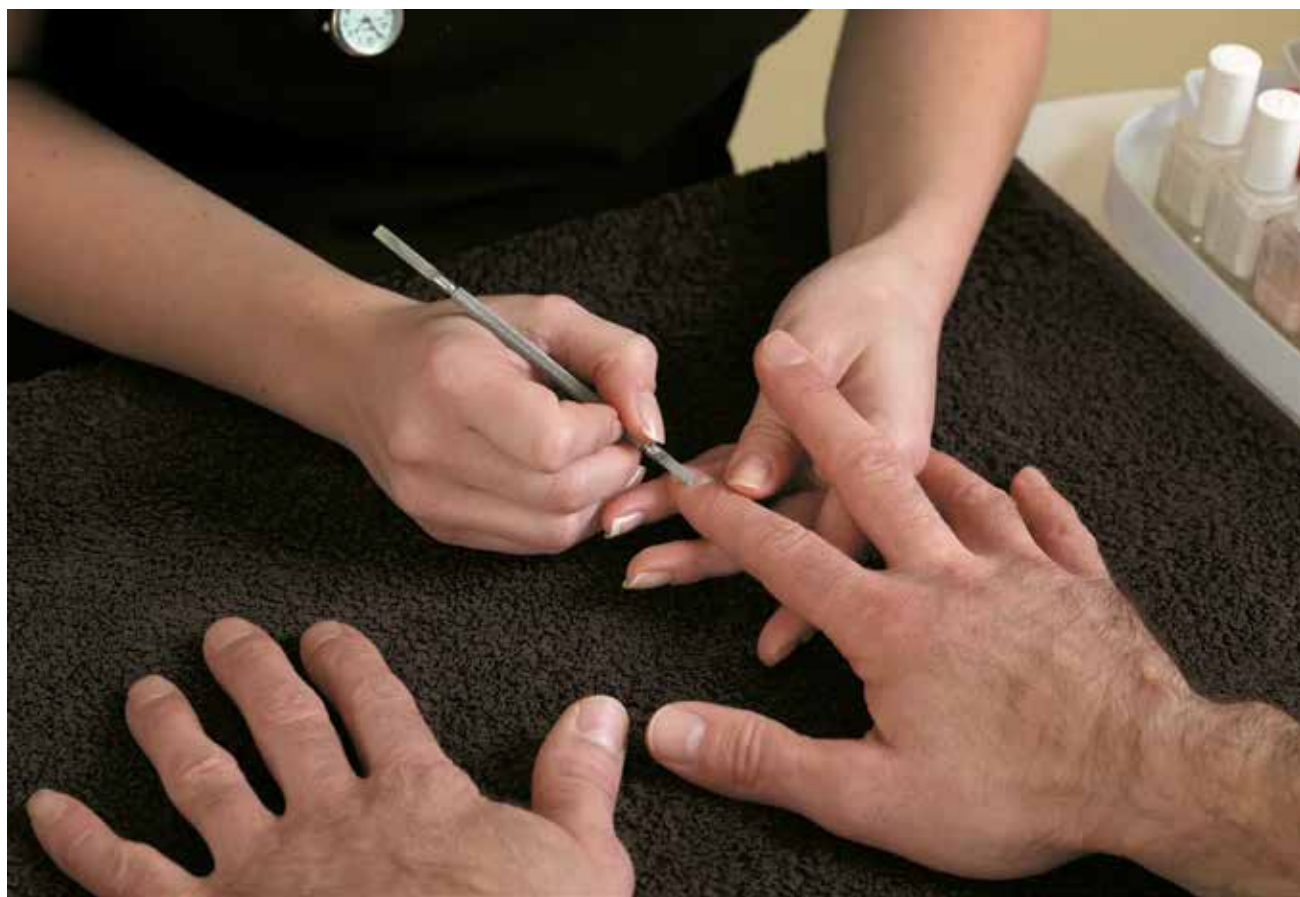


¿QUIERES MOSTRAR AL MUNDO TU ARTE?
¿QUIERES DEDICAR UNA CANCIÓN CON NUESTRO PIANISTA?
TENEMOS UN PIANO A TU DISPOSICIÓN

 Piano en Planta 1

Síguenos y no
te pierdas nada:





El misterio de las uñas pintadas

Por Alberto Gómez Font

CUENTAN, Y PARECE SER QUE ASÍ FUE, QUE EN LA ESPAÑA MUSULMANA EXISTÍAN CIERTOS HÁBITOS HIGIÉNICOS QUE NO SE PRACTICABAN EN LA ESPAÑA CRISTIANA; EL BAÑO, EL JABÓN, LOS PERFUMES Y LA DEPILACIÓN ERAN COSAS HABITUALES EN CÓRDOBA, TOLEDO O GRANADA Y COMPLETAMENTE DESCONOCIDAS EN LAS REGIONES NORTEÑAS HABITADAS POR LOS BÁRBAROS.

Entre esas costumbres higiénicas es muy probable que también estuviese la del cuidado de las manos y de las uñas, y no sería nada descabellado afirmar que entre los árabes existía el oficio de la manicura. Pero llegó la reconquista y se impusieron las costumbres bárbaras en las que el aseo personal era cosa de infieles, y quizás también era cosa de los

cristianos considerar más varonil a un hombre con mucho vello, con fuerte olor a sobaquina y a otras cosas, y con las uñas descuidadas.

Una vez reconquistado el suelo patrio les tocó la hora a los conquistadores de las Américas. Parece ser que casi todos, por no decir todos, los que iban eran gente más bien ruda y maloliente, que buscaban en el Nuevo Mundo lo que no tenían en el viejo. Así, muchos de los actuales hispanoamericanos son descendientes las sucesivas oleadas migratorias de españoles que jamás habían prestado atención a la higiene personal.

Pues bien, una vez introducida la cuestión voy a hablarles de un hábito higiénico común entre los hombres de Hispanoamérica y rechazado por los varones españoles, ahí va: la mayoría de los señores elegantes del otro lado del Atlántico prestan un especial cuidado a sus manos, son clientes habituales de la manicura, y llevan las uñas pintadas con esmalte transparente e incoloro. ¿Cuántos caballeros hacen eso en España? ¿Cuántos conocidos suyos que destaquen por su elegancia y pulcritud se pintan las uñas? Es realmente misterioso que una práctica tan común en esos países sea tan rara entre nosotros ¿Serán restos de las manías de los bárbaros del norte que reconquistaron España? ¿Seguimos siendo los más varoniles y los que menos agua de colonia gastamos y los que llevamos las uñas más descuidadas? Intenten desvelar ese misterio. Ω



Bienestetic
ARMONÍA ESTÉTICA

RESERVA TU
TARJETA
REGALO

50€

EN TRATAMIENTOS
BIENESTETIC.COM

MEDICINA ESTÉTICA - DEPILACIÓN LÁSER

Bienestetic
ARMONÍA ESTÉTICA

**TE AYUDAMOS
A RESALTAR TU BELLEZA**

Tratamientos estrella



EMSLIM GAMA
MÚSCULO, PIERDE
GRASA



CRIOLIPOLISIS,
TRIPLE CHOQUE
TÉRMICO



BONO FACIAL
ANUAL: 4 FACIALES
A ELEGIR



CALLE FRANCIA, 2-BIS LOC.1, 28224 POZUELO DE ALARCÓN - 91 727 3209/634 348 682 - info@bienestetic.com

JUEGA LIMPIO
ENCESTA LAS TOALLITAS
EN LA PAPELERA



ÚNETE A
NUESTRO
EQUIPO



Canal de Isabel II
Cuidamos el agua



**TIRAR TOALLITAS AL INODORO PUEDE ATASCAR LAS TUBERÍAS
DE TU VIVIENDA Y SUPONE UNA AMENAZA PARA EL MEDIOAMBIENTE.**



Cuestión de fe

Por Germán Pose

DICEN POR AHÍ QUE LA FE MUEVE MONTAÑAS, TANTAS COSAS SE DICEN POR AQUÍ Y POR ALLÍ. ¿Y PARA QUÉ HAY QUE MOVER MONTAÑAS? LAS MONTAÑAS QUE SE QUEDEN DONDE ESTÁN Y A LA FE QUE LE DEN, FANTASÍA E ILUSIÓN DE QUIEN SE ENGAÑA, PERO LA FE AHÍ SE AGARRA Y SE COSE A LAS ENTRAÑAS.

La fe es ese clavo que arde a lo tonto al que se agarran las almas sedientas que no hallan fuente en que beber. Pero es lo que pasa en este mundo de fantasía tan cruel y desmedi-

da, ay, que no tengo fe, la tenía pero se la llevó un bandido al que besé al revés, me dijo una vez una vecina. La fe, ay la fe, base de la religión que nos condena y nos asiste, ¡qué haríamos sin ella! La religión, re ligare, en su raíz latina y verdadera, o sea, esa ligazón con la vida que nos conecta con el universo estrellado.

Bendita la religión que salva y sana los espíritus heridos por las heridas de la vida, sangre de amor y de pasión, sin fe ni religión no sirve de nada la vida una vez muerto el amor. En la vida todo gira como una noria de verbena, ahora abajo, ahora arriba. Unos te abrazan y otros te aplastan y hay que tirar de magia y sabiduría para encontrar ese punto de fuga salvador.

Todo es cuestión de fe, qué se le va a hacer, y si no existiera ese latido divino tan inexpugnable y misterioso no pocos se matarían al sentirse tan desvalidos ante el poder perverso de la vida. Y a ese clavo ardiente de fe nos aferramos como corderitos de Norit, indefensos y aterrados, extraviados en un desierto de cielo oscuro sin luna. A esa fe condenamos nuestra vida, a la fe en una caricia, un deseo o un beso que aunque pase de largo como un tren suicida nunca se olvida. Cuestión de fe es esta vida. Ω



EL REAL MADRID, SUEÑO DE POETAS

Por Germán Pose - La pelota no se ensucia, proclamó en su día el dios de los estadios infinitos Diego Maradona en un destello de lucidez. De fútbol hablamos, y si de eso se trata, siempre por delante el Real Madrid, el rey del universo del juego más maravilloso que algún genio sacó de alguna mágica chistera. Este año se apartó el Madrid de la gloria, qué cosas, y se derramaron torrentes de saliva negra de tan pérfida y envidiosa satisfacción. Hemorragias de perdedores irredentos que nunca entendieron que no se puede ser sublime sin interrupción. La gloria incesante nunca fue la obsesión de los artistas, a quienes le sangran las aristas de su propia imperfección. Hasta Zeus, rey de dioses, no llegó a ser inmortal y yació en su momento con su túnica dorada ensangrentada. Eso no le ocurrirá al Real Madrid, cuya camiseta, por mucho barro, sangre y sudor en que se envuelva no se mancha. El Real Madrid, Rey de reyes de una ilusión eterna. Y ahí está la camiseta de Zidane, sin ir más lejos, emblema sagrado, sueño de poetas. Ω



El poder de lo cercano

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de Procesos

EN TIEMPOS DE COMPLEJOS COMERCIALES GIGANTESCOS, LOS COMERCIOS LOCALES MANTIENEN UN ENCANTO Y UNA RELEVANCIA QUE NO SOLO RESISTE EL PASO DEL TIEMPO, SINO QUE SE FORTALECE. MIENTRAS LOS CENTROS COMERCIALES OFRECEN VARIEDAD, LUJO Y ENTRETENIMIENTO MASIVO, LAS TIENDAS DE BARRIO Y ESTABLECIMIENTOS DE PROXIMIDAD POSEEN UNA SERIE DE VENTAJAS QUE CONECTAN CON EL CLIENTE A UN NIVEL MÁS PROFUNDO.

A continuación, exploramos las razones por las cuales el comercio local tiene un valor único y diferencial frente a los grandes centros comerciales.

1. Atención personalizada y conocimiento del cliente. Uno de los aspectos más apreciados del comercio local es la cercanía con el cliente. Las personas que atienden en las tiendas del barrio suelen conocer por nombre a quienes las visitan con frecuencia, recuerdan sus preferencias y ofrecen recomendaciones personalizadas. Este trato humano, cálido y atento difícilmente se logra en grandes superficies, donde la relación entre vendedor y cliente tiende a ser más anónima y estandarizada.

2. Productos seleccionados con cuidado. Mientras los centros comerciales operan con una lógica masiva y estandarizada, los negocios locales suelen seleccionar sus productos con especial cuidado. Esto puede reflejarse en la oferta de artículos artesanales, alimentos de proximidad, productos ecológicos o ediciones limitadas difíciles de encontrar en

grandes superficies. Esto no solo garantiza calidad y frescura, sino que también aporta un valor añadido que atrae a un público que busca autenticidad.

3. Fomento de la economía local. Comprar en el comercio local significa invertir en la economía de la comunidad. El dinero que se gasta en la tienda del barrio tiende a circular dentro de la misma zona, apoyando a familias emprendedoras, creando empleo en el entorno y contribuyendo al desarrollo de la ciudad o pueblo. Por el contrario, el gasto en grandes centros comerciales suele diluirse en cadenas globales, con menos impacto directo en el bienestar económico de la comunidad.

4. Menor saturación y ambiente más tranquilo. Los centros comerciales pueden ser agobiantes, especialmente en épocas de rebajas o festivas, con aglomeraciones, colas y ruido constante. En cambio, las tiendas locales ofrecen una experiencia de compra más relajada y pausada, sin prisas ni agobios. Esta atmósfera tranquila permite al cliente disfrutar del proceso de compra, apreciar con calma los productos y recibir una atención más dedicada.

5. Experiencia cultural y de vecindario. Las tiendas de barrio no solo venden productos, también son parte de la identidad cultural de la zona. A menudo, estos comercios mantienen tradiciones, exhiben productos artesanales locales, participan en fiestas del barrio y contribuyen a la vida de la comunidad. Comprar en el comercio local es, en cierto modo, apoyar la preservación de costumbres, sabores y saberes que forman parte del patrimonio colectivo.

6. Menos distancia, mayor comodidad. La proximidad geográfica de los comercios locales facilita el acceso a productos y servicios sin tener que desplazarse largas distancias. En lugar de invertir tiempo en trasladarse en coche o transporte público hasta un gran centro comercial, los clientes pueden caminar unas pocas calles para encontrar lo que necesitan. Esta comodidad no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la huella de carbono asociada al transporte. Si bien los grandes centros comerciales ofrecen diversidad y espectáculo, los comercios locales tienen un valor que va más allá de la transacción comercial. Elegir el comercio local es optar por una experiencia más auténtica, responsable y enriquecedora, que fortalece los lazos comunitarios y preserva la identidad del entorno. Ω

CAMBIA TU SONRISA,
TRANSFORMA TU VIDA

FERNANDO SORIA

INSTITUTO SMILE DESIGN
ODONTOLOGÍA INTEGRAL ESPECIALIZADA

25 años de experiencia desarrollando una odontología de vanguardia multidisciplinar.

- Implantes dentales
- Carillas de porcelana
- Periodoncia
- Bruxismo
- Invisalign



Clínica Dental
FERNANDO SORIA
LaFinca Grand Café
915488695 – 608395177
www.fernandosoria.com



20% de descuento en todos los tratamientos*
Diagnóstico y tac gratuitos

*Válido hasta el 15 de diciembre 2024

ELLOS CONFÍAN EN NOSOTROS



Carlos Alsina



José Yelamo



Pino Montesdeoca



Mar Torres



Lucas Hernández



IGUALDAD
ES IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

APOYAMOS A LAS EMPRENDEDORAS, A LAS PROFESIONALES, A LAS MADRES Y A TODAS LAS MUJERES QUE NECESITEN UNA OPORTUNIDAD.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Comunidad
de Madrid



Las Veladas de Palacio se inauguran con un concierto benéfico por el síndrome de Rett

EL PRÓXIMO 2 DE JULIO, EL PALACIO DEL INFANTE DON LUIS DE BOADILLA DEL MONTE ACOGERÁ UN EVENTO SOLIDARIO CON GRANDES NOMBRES DE LA MÚSICA ELECTRÓNICA COMO DJ NANO, DJ NEIL Y YAGO ARIAS. LA CITA MARCARÁ EL INICIO DE LAS VELADAS DE PALACIO Y RECAUDARÁ FONDOS PARA LA LUCHA CONTRA **EL SÍNDROME DE RETT**, UNA ENFERMEDAD RARA QUE AFECTA A MÁS DE 3.000 NIÑAS EN ESPAÑA.

La explanada del Palacio del Infante Don Luis se transformará el martes 2 de julio, a partir de las 20:00 horas, en un escenario de solidaridad y música con motivo de la apertura de una nueva edición de Las Veladas de Palacio. El evento inaugural será un concierto benéfico **en apoyo a la Asociación Española de Síndrome de Rett (AESR)**, que lleva más de tres décadas trabajando en visibilizar esta grave enfermedad del neurodesarrollo, promover la investigación y apoyar económicamente a las familias afectadas. El cartel, que será presentado oficialmente en los próximos días, contará con la participación destacada de algunos de los referentes de la escena electrónica nacional: DJ Nano, DJ Neil y Yago Arias. La recaudación del concierto se destinará íntegramente a los programas de ayuda y a la financiación de investigaciones científicas que impulsa la AESR en colaboración con entidades internacionales.

El síndrome de Rett es un trastorno neurológico de origen genético (no hereditario) que afecta principalmente a niñas. Se estima que cada dos horas nace una niña con Rett en el mundo. Las pacientes presentan pluridiscapacidad, dependencia severa y necesidades constantes de atención

terapéutica. En la actualidad, no existe cura ni tratamiento específico, aunque hay proyectos científicos en marcha que buscan desarrollar fármacos que puedan mitigar sus efectos.

“La visibilidad y el apoyo son esenciales. Este evento es un gran paso para seguir recaudando fondos y generar conciencia sobre una enfermedad que muchas familias afrontan en soledad”, explica Fernando Zurita, presidente de la AESR. La asociación organiza anualmente becas de ayuda directa a familias para cubrir los elevados costes de terapias y colabora con la asociación catalana en una convocatoria científica internacional, abierta a investigadores de todo el mundo, centrada en encontrar una cura o tratamiento eficaz. El evento cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Boadilla del Monte, que ha cedido el espacio y apoyado la organización del acto como parte de su programación cultural estival.

Toda la información sobre la enfermedad, los programas de ayuda y las formas de colaborar puede consultarse en la web oficial de la AESR (www.rett.es) o a través de sus redes sociales en Instagram @rett.spain.



Ejercicio y fisioterapia oncológica: aliados en cada etapa del cáncer

En los últimos años, el ejercicio físico ha pasado de ser una recomendación opcional a convertirse en un pilar esencial en el tratamiento del cáncer. Cada vez más estudios avalan su papel en la mejora de la calidad de vida, la tolerancia a los tratamientos y la recuperación funcional de los pacientes oncológicos. Pero para que este ejercicio sea verdaderamente terapéutico, debe ser personalizado, supervisado y adaptado a cada fase de la enfermedad. Aquí es donde la fisioterapia oncológica cobra todo su sentido.

En Clínica OYTU, ubicada en Pozuelo, apostamos por un enfoque integral desde el momento del diagnóstico. Nuestro equipo multidisciplinar está especializado en el abordaje del cáncer a través del ejercicio terapéutico, la fisioterapia, la nutrición y la atención emocional. Nuestra misión es clara: acompañar a cada paciente en su recorrido, ofreciéndole herramientas que le permitan afrontar su tratamiento con más fuerza, menos efectos secundarios y mayor autonomía.

La fisioterapia oncológica es clave para prevenir y tratar complicaciones como la fatiga, la pérdida de masa muscular, el linfedema, el dolor o las limitaciones funcionales tras una cirugía o tratamiento. Mediante programas individualizados, buscamos preservar y mejorar la fuerza muscular, la movilidad, la salud ósea y la función inmunológica, con una atención especializada que tiene en cuenta las particularidades de cada diagnóstico y tratamiento.

En OYTU creemos firmemente que el ejercicio es más que moverse: es preparar el cuerpo para soportar mejor la quimioterapia, llegar con más energía a una cirugía o prevenir secuelas a largo plazo. Porque, igual que un atleta se entrena para una maratón, un paciente oncológico puede en-

trenarse para llegar más fuerte al final de su tratamiento. Con instalaciones adaptadas, tecnología avanzada y profesionales altamente cualificados, en OYTU ofrecemos una atención individualizada para quienes están atravesando, o han superado, un proceso oncológico. También atendemos de forma online, acercando esta atención especializada a quienes viven lejos o no pueden desplazarse.

El cáncer no es solo una batalla médica, sino también un reto físico y emocional. Y desde OYTU estamos aquí para acompañarte en cada paso del camino, con ciencia, cercanía y compromiso.



**Clínica OYTU – Avda. Pablo VI 9. Local 5A, 28224
Pozuelo de Alarcón (Madrid)**

Pide cita llamando al 649999783 o al 91 3540586

Más información en www.clinicaoytu.com

También puedes escribirnos por WhatsApp
o email (info@oytu.es) para resolver tus dudas.

No estás solo. En OYTU, caminamos contigo.



Gran Plaza 2 y The Second Life compran tu ropa a cambio de tarjetas regalo

Tras el éxito de la campaña online de la plataforma francesa The Second Life, Gran Plaza 2 da un paso más en su apuesta por la sostenibilidad con la instalación de un stand físico donde los clientes podrán vender su ropa usada y obtener tarjetas regalo canjeables en las propias tiendas del centro comercial de Majadahonda.

Se trata de una innovadora iniciativa que promueve la economía circular gracias a la reutilización de textiles en la que el usuario podrá sacar partido a las prendas olvidadas en sus armarios, para poder cambiarlas por prendas más actuales.

El stand estará disponible el viernes 6 y sábado 7 de junio, y estará ubicado en la planta alta, frente a Zara, donde personal especializado se encargará de recoger las prendas y guiarlos en el proceso.

Los horarios de atención serán:

Viernes 6 de junio: de 14:00 h a 21:00 h

Sábado 7 de junio: de 12:00 a 14:00 h y de 16:00 a 21:00 h

Para agilizar, es mejor registrar previamente las prendas. Los clientes pueden registrar previamente sus prendas para avanzar con el proceso y evitar largas esperas.

Una vez valoradas las prendas, los participantes recibirán una tarjeta regalo por el valor estimado, que se les entregará en el Punto de Información de Gran Plaza 2.

Con esta colaboración, el centro comercial de Majadahonda reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el reciclaje textil, brindando a sus clientes la oportunidad de participar de forma activa en un modelo de moda más consciente y circular.



Descárgate aquí
la programación.

LOS
JARDINES
DE GRAN PLAZA 2



TERRACEO... ¡¡¡Y ARTISTEO!!!

VEN A DISFRUTAR DE LOS JARDINES DE GRAN PLAZA 2.

Buen tiempo, algo rico para tomar... y actuaciones increíbles.

ACTUACIONES JUNIO (para los más peques)

SÁBADOS

- 🕒 Animación: 20:00 - 23:00
- 🕒 Espectáculo: 21:00

14 de junio:
CIENTÍFICAMENTE MÁGICA
MAQUILLADORAS
PAPIROFLEXIA - ORIGAMI

21 de junio:
YO QUIERO SER MALABARISTA
TATTOOS TEMPORALES
CARICATURISTAS

28 de junio:
CANTAJUEGOS CON VIOLÍN
MAQUILLADORAS
PLATAFORMA 360

DOMINGOS

- 🕒 Animaciones: 19:30 - 21:30

15 de junio:
MINIDISCO - ZUMBA KIDS

22 de junio:
PEQUECHEF

29 de junio:
JUEGOS TRADICIONALES

ACTUACIONES JULIO

SÁBADOS

- 🕒 Conciertos: 21:00 - 22:30
- 🕒 Glitter Bar: 20:30 - 22:30

5 de julio:
CLAVE DE SON

12 de julio:
CORO ROCIERO MADRID

19 de julio:
STUDIO 54 BAND
MAQUÍLLATE EN EL GLITTER BAR

26 de julio:
LO + POP

DOMINGOS

- 🕒 Cata de vinos: 20:00 - 22:00

6 de julio:
CATA DE VINOS RIOJA

13 de julio:
CATA DE VINOS RIBERA DEL DUERO

20 de julio:
CATA DE VINOS ITALIANOS

27 de julio:
CATA DE VINOS FRANCESES

M-50 SALIDAS 79 Y 83
MAJADAHONDA

LÍNEAS DE AUTOBÚS
652 / 620


www.centrocomercialgranplaza2.com

GRAN PLAZA 2 
CIUDAD DE MODA. CIUDAD DE OCIO.

MAJADAHONDA IN



“LA PRIMERA VE

ERA UN CONAZO SICODELICO P



RSIÓN DE "LA CHICA DE AYER"
ERO LOGRAMOS ARREGLARLA"



acha Pop fue uno de los grupos de pop rock bandera de la Movida madrileña desde su aparición en escena en 1979. Ya han pasado 45 años, casi nada. Con Antonio Vega al frente los Nacha crearon un buen puñado de temas inolvidables como “La chica de ayer”, “Una décima de segundo”, “Lucha de gigantes” o “Nadie puede parar”. Tras la dramática desaparición de Antonio su primo, Nacho G. Vega, tomó las riendas del grupo. Después de un largo parón debido a un cáncer de pulmón Nacho regresa a la carretera con esta histórica banda madrileña. Nacho G. Vega, ya recuperado y pleno de brío y energía, se acerca a Majadahonda IN y confiesa su historia.

*Por Germán Pose
Imagen: Carmen Millán*

—Antes de nada, lo primero, Nacho, ¿cómo te encuentras después de superar tu enfermedad?

Me encuentro muy bien. He pasado una mala época porque hace ahora un año me descubrieron un tumor en el pulmón y he tenido que pasar por todo ese maldito proceso de quimioterapia, inmunoterapia, cirugía y rehabilitación. En fin, después de todo y las revisiones estoy totalmente limpio. He pasado por lo peor y ya vuelvo a tope.

**“VENCÍ AL CÁNCER GRACIAS
A LA SUERTE, A MI PASIÓN Y
A MI FUERZA”**

—Te puedes considerar afortunado, ¿pasaste miedo?

Pues sí, al principio lo pasé muy mal, uff, pero tuve suerte porque me detectaron el tumor, el cáncer, en su fase de origen, me vieron una pequeña mancha y eso fue mi salvación. Yo tengo una fuerza innata, no sé, soy fuerte y desde el primer momento tuve claro que no iba conmigo morir de eso. Nunca me vine abajo. Y así fue. Recomendando a todo el mundo que se haga pruebas preventivas de forma periódica para evitar disgustos.

—Ya repuesto de ese mal, ¿con que energías regresas a los escenarios?

Es poco romántico lo que voy a decir pero yo regreso como antes de sufrir el cáncer, ni mejor ni peor. Con la sensación de haber dejado una gira a medias, pues ahora reemprendo el viaje con una gira nueva. Además, gran parte de esta energía se la debo a mis compañeros, a mi familia y amigos y, por supuesto, a los médicos que me han tratado con tanta dedicación.



FILO

By BISTEC

- CATERING DE FUEGOS Y ASADO ARGENTINO ·
- EVENTOS SOCIALES & CORPORATIVOS ·

676 52 42 88

filocatering.es



+ INFO



BISTEC

BOUTIQUE & BAR DE CARNES



- CARNES PREMIUM SELECCIONADAS ·
- VINOS DE EXCEPCIÓN ·



AV. EUROPA 22 - POZUELO DE ALARCÓN

91 041 40 73

bistec.eu



+ INFO

PARA CONECTAR CON TUS GESTIONES DIARIAS

CURSOS DE FORMACIÓN DIGITAL

La vida es
conectar

Más de
700 cursos
para mejorar tus habilidades digitales.

Más información en el teléfono
012 Atención al Ciudadano



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Comunidad
de Madrid

—**Tenéis muchos conciertos por delante, ¿y siempre la base de los conciertos es el repertorio de Nacha Pop?**

Sí, Nacha Pop, por supuesto, más algunos temas nuevos, incluidas algunas que Antonio Vega conocía antes de morir. Tenemos buenos temas que compusimos en 2017 y poco antes de la pandemia, pero sería muy cínico si no reconociera que la gente viene a escuchar los clásicos temas de Nacha Pop, claro. A veces me preguntan si vamos a tocar “La chica de ayer” y yo les digo (ríe), hombre, si quiero salir vivo del concierto por supuesto.

“NACHA POP VUELVE CON TODA LA FUERZA Y LA SATISFACCIÓN POR SER UN GRUPO MUY QUERIDO”

—**¿Qué influencia crees que ha tenido Nacha Pop en el movimiento del pop y el rock español de estas últimas décadas?**

Lo primero es que Nacha Pop es un grupo muy querido y eso deja una buena huella, sobre todo en la generación nuestra. Tenemos muchos seguidores en toda España y en Latinoamérica, sobre todo en México. En los conciertos sentimos el gran apoyo y cariño del público y eso es esencial.

—**¿Cómo se forma Nacha Pop?**

Antes de la llegada de mi primo Antonio teníamos una banda que se llamaba Uhu Helicopter y hacíamos versiones de los 70 y de la New Wave americana e inglesa, y ahí ya estaba Carlos Brooking y Jaime Conde, con los que después fundamos en 1979, junto a Antonio Vega, que llegó algo después, Nacha Pop. El nombre lo puso Jaime, que era un vación y a mí siempre me llamaba la Nacha, y ahí se quedó. Era una broma íntima llamarnos en femenino, sin más. Y nos lo tomamos muy en serio aunque jamás pensamos en convertirnos en profesionales.

“MI PRIMO ANTONIO VEGA ERA UN TIPO SENSACIONAL, GENIO Y MUY DIVERTIDO. LE PUDO LA MALDITA HEROÍNA PERO AGUANTÓ 30 AÑOS”



—**En 1980 ficháis por Hispavox y llega el histórico concierto, en el mes de septiembre, en la plaza de toros de Vista Alegre donde aparecéis como teloneros de Los Ramones. ¿Cómo vivisteis ese momento?**

Uff, yo era superfan de Los Ramones y me hizo una ilusión tremenda tocar con ellos. Nacha Pop era un grupo mucho más punki de lo que muchos creen, y ahí están muchas de nuestras canciones, y fans irredentos de Los Ramones, por supuesto. Aquel día de Vista Alegre lo recuerdo como una jornada mágica porque estuve mucho tiempo hablando con ellos. Especialmente con Joey Ramone, en el hotel Miguel Ángel, donde se celebró una rueda de prensa. Y me acuerdo perfectamente de lo que hablé con Joey, hablamos

de Led Zeppelin, ya ves nos dimos una buena vara. Los Ramones llegaron en su momento, ni antes ni después, como ocurrió con otros grandes. Luego vinieron más veces, al antiguo pabellón de baloncesto del Real Madrid, por ejemplo.

—**¿Cómo era tu relación con tu primo Antonio Vega?**

Excelente, éramos primos carnales y también, muy amigos. Ocurrió que al hacer música al principio lo tomamos como un divertimento hasta la grabación del primer disco. Siempre nos llevamos muy bien, antes de formar el grupo, durante y hasta el mismo día que falleció. Incluso durante el tiempo que se disolvió la banda, desde 1988 hasta 2006, seguimos queriéndonos mucho.



POZUELO ROCKING GUITARS



TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

Instrumentos Musicales



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com

Clases de Música

Luthería



Un restaurante de carne y hueso.



La Española
Restaurante
desde 1981



Sistema de ionización bipolar en el aire y desinfección diaria de todos los espacios.



Envíos a domicilio a través de una App móvil propia de Delivery.



Servicio de aparcacoches.



EXCLUSIVIDAD EN POZUELO



La Española
Restaurante
desde 1981

AVDA. JUAN XXII, 5 - 28224 - POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)
TEL: 671 435 576 - WWW.RESTAURANTELAESPANOLA.ES



—Se fue Antonio Vega y ahora tú lideras Nacha Pop, ¿sientes el peso de una responsabilidad especial, teniendo en cuenta que Antonio ya ha sido elevado como a la categoría de mito?

Sí, es una gran responsabilidad. Y placer inmenso cantar canciones que interpretaba él pero cuando hicimos la gira del reencuentro 2007 al 2009, hasta que falleció ya cantaba canciones tuyas, y él también cantaba algunas mías. Fue como una premonición.

“FUE UNA EMOCIÓN TREMENDA SER TELONEROS DE LOS RAMONES EN VISTA ALEGRE”

—¿Cómo surgió el tema “Chica de ayer”?

Esa canción la empezó a componer Antonio cuando estaba en la mili en la playa de La Malvarrosa, en Valencia. Al llegar a Madrid nos mostró su creación y no se parece en casi nada a lo que luego se con-

virtió ese tema. Era una composición de 20 minutos muy sicodélico, como lo que se llevaba en esos tiempos. Era una canción instrumental, sin melodía ni letra. Y, en fin, Nacha Pop no queríamos hacer eso, era un poco coñazo, (ríe) y él lo sabía. Nosotros éramos mucho más punkis. A saber lo que se había fumado Antonio, nosotros nos quedamos con los ojos a cuadros, de verdad. Así que nos pusimos a trabajar sobre ella y él escribió la letra y todos aportamos lo nuestro. Pero esa canción no habría existido si el resto del grupo no nos hubiéramos rebelado.

—¿Y quién era la chica de ayer?

Bueno, yo tengo una idea, es algo difuso, pero conozco a tantas mujeres que sostienen que han sido ellas, que mejor dejarlo. Da pena. Salió un documental en el que aparecía una mujer que afirmaba que ella era la chica de ayer, y yo sé totalmente que ella no era. Pero, en fin.

—¿Por qué, al cabo de 9 años, os separasteis?

No hubo ningún motivo concreto, ni discusiones, ni nada. Lo digo porque la mayoría de los grupos que se separan es porque no se aguantan y acaban mal. No

fue nuestro caso. Nos adorábamos pero teníamos la necesidad de tener otras vivencias, eso ocurrió.

—¿Cómo era Antonio Vega?

Era un tipo bastante normal a pesar del enorme talento que tenía como músico y poeta. Nos reíamos mucho en los viajes y en todos los sitios, aunque siempre tuvo fama de hermético e introvertido. La gente ve unos aspectos de Antonio que yo nunca ví, la verdad. Era un gran tipo y muy normal.

—¿Os sorprendió el gran éxito que tuvisteis durante la primera etapa del grupo en aquellos años de la Movida?

Bueno, tengo que decir que el éxito tardó un poco en llegar, al contrario de lo que ocurrió con otros artistas como Alaska o Auserón con Radio Futura. Ni siquiera fue número 1 “Chica de ayer”, ese reconocimiento llegó mucho más tarde. En Hispavox no nos trataron muy bien, nos sentimos abandonados y relegados, y nos vino fenomenal el cambio a Dro. Y después llegó Polygram, el primer disco que grabamos con ellos, “Dibujos animados”, nuestro cuarto álbum, ya sí fue un gran éxito.



WANNHOME

DESDE UNA PEQUEÑA REPARACIÓN A
UNA REFORMA INTEGRAL

@wannahome.es
hola@wannahome.es
www.wannahome.es

681052222

TU REPARADOR EN POZUELO

!!!VISITA NUESTRA TIENDA!!!

CALLE MARTINA GARCIA 9
POZUELO DE ALARCON

FONTANERIA
ALBAÑILERIA
PINTURA
PARQUET
TARIMAS
ELECTRICIDAD
CARPINTERIA
CARPINTERIA METÁLICA
ALUMINIO
PERSIANAS
TOLDOS
MANITAS
TEJADOS
MANTENIMIENTO
REFORMAS

Y MUCHO MÁS

TRABAJAMOS EN TODA
LA COMUNIDAD DE
MADRID

Vegas y Alcarria Madrileña

Tierra de bodegas y silencio, de horizontes infinitos
y paisajes naturales únicos, donde conviven la historia,
la naturaleza y el sabor.

MAD 
RURAL 
www.madrural.com

m

Campos de lavanda en Pezuela de las Torres

El Madrid que no te esperas

Comunidad
de Madrid

—En esa época de gran transformación social y cultural de España y sobre todo, de Madrid, con el movimiento cultural musical y artístico en general se cruzó de mala manera la heroína, que causó gran devastación en muchos amigos y conocidos, uno de ellos, Antonio Vega. ¿cómo viviste ese rollo?

Siempre lo ví como un enemigo, la heroína. Yo no era un santo ni estuve al margen de las drogas, nadie lo estaba realmente en esa época. La heroína fue un bulldozer que se llevó a mucha gente por delante. Y se convirtió en el compañero inseparable de muchos y casi todos les limitó la existencia. Yo lo sufrí mucho junto a Antonio. Es verdad que influyó lo suyo en nuestra separación de 1988, porque fue una especie de ultimátum. Necesitábamos cambiar de vida, a ver si funcionábamos de otra manera. Pero con Antonio no sucedió, lamentablemente. No fue capaz de dejar la heroína.

“SOY DURO COMO UN LADRILLO Y SE VERÁ EN LOS PRÓXIMOS CONCIERTOS DE NACHA POP”

—Hablemos de la Movida, ¿qué influencia piensas que tuvo en la transformación social y cultural de España y de Madrid?

Mucha influencia. Tras la muerte de Franco sucedió un cambio de aires que nos sacudió a todos. Un aire distinto, más libertario y fresco. La gente se pudo expresar a su manera, en libertad, unos con mayor talento que otros. Eso tuvo cierta magia. La gente se atrevió a hacer muchas cosas, en cine, en pintura, en literatura, en la música...y ahí siguen muchos de ellos.

—¿Qué relación tenáis con el resto de grupos que funcionaban en esa época? Buena, pero no muy estrecha. Siempre me he llevado bien con casi todos, pero sin intimar. Yo me he considerado un tipo muy integrador y nunca critiqué ni insulté a nadie, aunque no me gustara.



—¿Se puede decir que la Edad de Oro del pop y el rock internacional fueron los años 80?

No lo sé, a ver, intento huir de comentar que aquella época nuestra fue la mejor. Suena un poco a abuelito batallitas. Pero sí es cierto que 40 años después, esas bandas de los 80 siguen llenando estadios. En todos los países. La clave es que es una música muy directa, como un disparo en la sien, sin complejos, espontánea. A diferencia del virtuosismo de la música de los 70, más distante.

—Decía Ian Anderson, Jethro Tull, en uno de sus temas floridos: “Too old to rock and roll, too young to die”. ¿Tú cómo te sientes?

Pues te contesto con otro tema de Jethro Tull: Thick as a brick, o sea, duro como un ladrillo. Estamos ahí, nada de viejo y muy duro sigo.

—¿Volverías a llevar la vida que llevaste en aquellos años 80?

Qué va, para nada. Uff, deja, deja. Yo se lo digo a mi mujer, por menos de 3000 euros no vuelvo a amanecer borracho. Ω

COLOR HOME Real Estate

INMOBILIARIA & REFORMAS

Sus socios en la búsqueda de su hogar



“Posiblemente,
la mejor inmobiliaria
de Pozuelo”

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

+34 681 098 514

info@colorhome.realestate



@colorhome.realestate

www.colorhome.realestate



LUCRECIA, ANDREA MOTIS Y MERCEDES CAÑAS GRANDES PROTAGONISTAS EN LAS “NOCHES DEL MONTE DEL PILAR”

EL CICLO DE CONCIERTOS GRATUITOS AL AIRE LIBRE ARRANCA EL 27 DE JUNIO EN EL PARQUE FELIPE VI CON UNA PROGRAMACIÓN DE PRIMER NIVEL QUE INCLUYE JAZZ, FLAMENCO, CANCIÓN DE AUTOR Y RITMOS CUBANOS.

El verano musical en Majadahonda comienza con una nueva edición de las “Noches del Monte del Pilar”, el ciclo de conciertos gratuitos al aire libre que se ha convertido en una de las citas culturales más esperadas del calendario estival. La propuesta, organizada por el Ayuntamiento, se celebrará durante cuatro viernes consecutivos —del 27 de junio al 18 de julio— en el Parque Felipe VI, junto al Monte del Pilar, con entrada libre y comienzo a las 22:00 horas.

La primera en subir al escenario será la cantante cubana Lucrecia (27 de junio), conocida por su carisma, su inconfundible voz y una carrera que la ha llevado a colaborar con leyendas como Celia Cruz o Chavela Vargas. Su actuación promete llenar la noche de ritmos caribeños, alegría y tradición cubana, acompañada por su formación habitual.

El 4 de julio llegará el turno de Andrea Motis, una de las voces más jóvenes y reconocidas del jazz europeo. La cantante, trompetista y saxofonista catalana ofrecerá un concierto en formato trío, lleno de matices y sensibilidad, en el que repasará su versátil universo musical. A pesar de su juventud, Motis cuenta con una carrera sólida, marcada por

colaboraciones con figuras como Joan Chamorro y Quincy Jones.

La tercera cita será el 11 de julio con Mercedes Cañas, cantautora madrileña que ha conquistado al público desde las redes sociales hasta los escenarios más importantes del país. Su estilo íntimo y cercano, con letras que conectan con una nueva generación, promete emocionar a quienes se acerquen al parque.

El broche final llegará el 18 de julio con un concierto de altura: Josemi Carmona, Javier Colina y Bandolero, un trío de referencia en el flamenco-jazz internacional, que presentará su último trabajo, Vida. Junto a ellos estará Alana Sinkëy como artista invitada, cuya trayectoria incluye colaboraciones con Alejandro Sanz, Jorge Drexler o Miguel Poveda.

La concejala de Cultura, Nuria Wilde, ha destacado que esta edición ofrece una “programación de primer orden, con artistas de gran talento y estilos muy variados, pensada para que los vecinos disfruten de la mejor música en un entorno natural y privilegiado”.



COMIENZA LA REFORMA INTEGRAL DE HUERTA VIEJA

EL COMPLEJO DEPORTIVO ARRANCA SU RENOVACIÓN CON 4,5 M€ Y 18 MESES DE OBRAS PARA MODERNIZAR INSTALACIONES, AMPLIAR LA PISCINA CUBIERTA Y MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD.

La Junta de Gobierno Local de Majadahonda ha dado luz verde al ambicioso proyecto de rehabilitación del polideportivo Huerta Vieja, ubicado en la avenida de Guadarrama, 35, con un presupuesto cercano a los 4,5 millones de euros y un plazo estimado de 18 meses de ejecución. Las obras, que arrancarán en el segundo semestre de este año, persiguen transformar por completo el equipamiento, haciéndolo más funcional, eficiente y moderno.

Refuerzo estructural y eficiencia energética

Entre las actuaciones principales figura el refuerzo de la estructura del edificio y la renovación de la envolvente arquitectónica: se instalará una nueva fachada panelada y ventilada que mejorará el rendimiento térmico, mientras que las actuales calderas de gasóleo se sustituirán por sistemas híbridos que combinarán energía solar fotovoltaica y eléctrica, reduciendo tanto el consumo como las emisiones.

Piscina cubierta con dos calles adicionales

La gran novedad llegará en la zona acuática, donde el vaso pasará de seis a ocho calles de nado y contará con un fondo extraíble que permitirá alternar prácticas deportivas y actividades recreativas. Este nuevo diseño, registrable para facilitar la inspección y mantenimiento, incluirá además un sistema de filtrado y depuración más eficaz, con el objetivo de garantizar la máxima calidad del agua y optimizar el gasto energético.

Vestidores y salas multifuncionales

En la zona seca, se reconfigurarán los cuatro vestuarios existentes (dos infantiles y dos para adultos), adaptándolos a las últimas normativas de accesibilidad y confort. Asimismo, se construirán nuevas salas de actividades colectivas —una de ellas con panel móvil— que se sumarán al espacio ya disponible, creando estancias versátiles capaces de acoger desde clases de fitness hasta talleres comunitarios.

Un “referente de modernidad” para Majadahonda

El concejal de Urbanismo, Raúl Terrón, ha subrayado que “se trata de una actuación profunda, muy demandada por los vecinos, que unifica criterios de seguridad, funcionalidad, eficiencia y sostenibilidad, y que convertirá Huerta Vieja en un nuevo referente de modernidad para la ciudad”. Por su parte, el responsable de Deportes, Alejandro Núñez, ha destacado “la coordinación interdepartamental que ha hecho posible este proyecto, que ofrecerá a los majariegos instalaciones actualizadas tanto en su estética como en su operatividad”.

Con esta reforma, Huerta Vieja aspira a multiplicar su oferta deportiva, atraer a nuevos usuarios de todas las edades y consolidar a Majadahonda como un referente en infraestructuras sostenibles y de calidad en el corral del noroeste metropolitano.



MAJADAHONDA ASEGURA LA CONTINUIDAD DEL CONSERVATORIO PROFESIONAL DE MÚSICA HASTA 2028

LA COMUNIDAD DE MADRID ASUMIRÁ LOS GASTOS DE MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE LA SEDE,
UBICADA EN LA CASA DE LA CULTURA “CARMEN CONDE”

El Ayuntamiento de Majadahonda ha renovado el convenio con la Comunidad de Madrid para garantizar la continuidad del Conservatorio Profesional de Música en la ciudad hasta el año 2028. El acuerdo, que actualiza las condiciones de uso especial de los espacios municipales ocupados por el centro, mantiene la sede del conservatorio en la Casa de la Cultura “Carmen Conde”.

Gracias a esta colaboración, la Comunidad de Madrid, a través de su Consejería de Educación, Ciencias y Universidades, se compromete a asumir todos los gastos de mantenimiento, conservación y funcionamiento de las instalaciones, que seguirán siendo de titularidad municipal.

El nuevo convenio tendrá una vigencia de cuatro cursos escolares: 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 y 2027-2028. Durante este periodo, una comisión de seguimiento —integrada por representantes de ambas instituciones—

evaluará anualmente el cumplimiento de los compromisos adquiridos y podrá ajustar su aplicación si fuera necesario. El Conservatorio Profesional de Música de Majadahonda, fundado el 22 de noviembre de 1987 coincidiendo con el Día de Santa Cecilia, comenzó como Conservatorio Elemental y fue reconocido oficialmente como profesional en 1996. Actualmente, en sus aulas se imparten 14 especialidades instrumentales y cuenta con 348 alumnos con edades comprendidas entre los 8 y los 18 años. Su equipo docente lo forman 39 profesores.

En los últimos años, el centro ha destacado por su excelencia académica, con alumnos premiados en certámenes nacionales e internacionales en disciplinas como viola, percusión, trompeta y violonchelo. Solo en 2024, el conservatorio obtuvo tres de los cinco Premios Extraordinarios de Música otorgados por la Comunidad de Madrid. Ω



TANATORIO MAJADAHONDA MÉMORA

Cuando la luz y la innovación se unen para transformar
una despedida en un homenaje a su vida.

900 231 132 | www.memora.es



EL CORTE



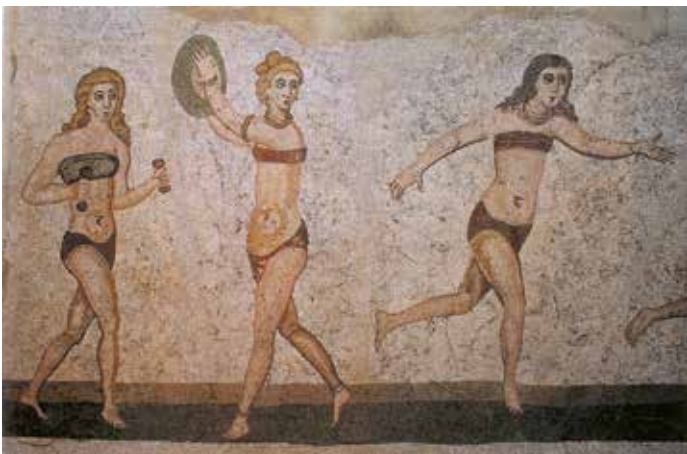
80 AÑOS DEL BIKINI, UNA REVOLUCIÓN FEMENINA

AHORA, EN EL VERANO DE 2025, SE CUMPLEN 80 AÑOS DE LA INVENCION DEL BIKINI, OBRA DE UN INGENIERO FRANCÉS, ¡OH LA LÁ!, Y QUE NO SE QUEDA EN PRENDA MÁS O MENOS ERÓTICA O SENSUAL FEMENINA, NO. EL BIKINI, ESA PIEZA DE BAÑO DE DOS CUERPOS QUE DEJABA AL AIRE EL ABDOMEN DE LA MUJER, ¡QUÉ COSAS!, RESULTÓ SER TODO UN GRAN GRITO FEMINISTA DE VERDAD. UN GRITO DE LIBERTAD EN UNA SOCIEDAD TAN ENCORSETADA Y RANCIA. HASTA FRANCO TUVO QUE CEDER ANTE EL INVENCIBLE AVANCE DE LA MODERNIDAD. 80 AÑOS DEL BIKINI, QUÉ BARBARIDAD.

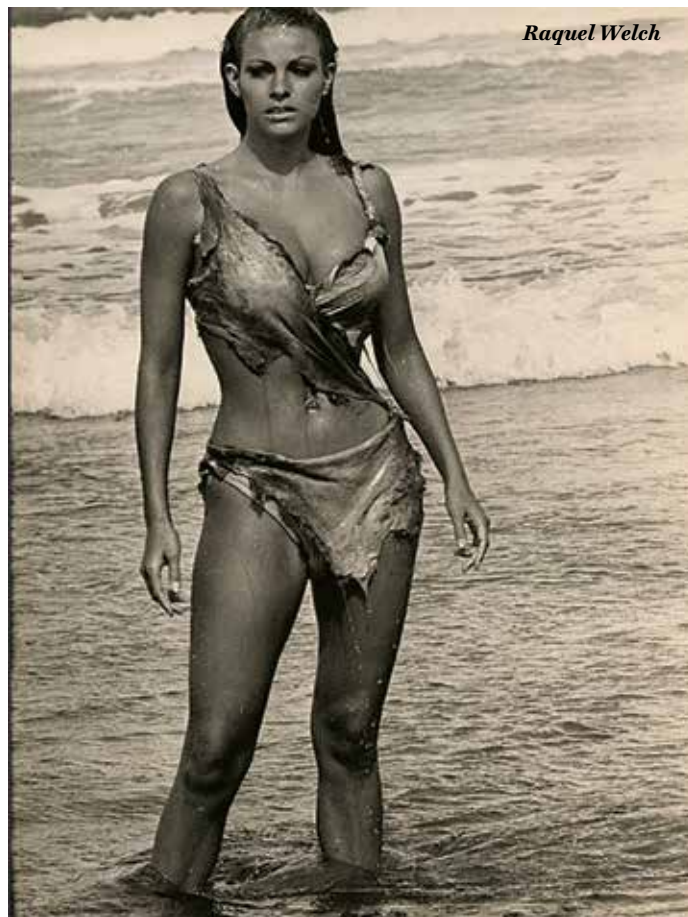
Por Germán Pose

La historia del bikini comienza hace miles de años. En un mosaico siciliano del 1600 a.C. se pueden observar a varias mujeres vistiendo un traje similar a esta popular prenda. Aunque el primer dos piezas del que se tiene constancia se remonta a la época romana, cuando se usaban para hacer deporte. Sin embargo, el concepto de bikini tal y como lo entendemos hoy no llegó hasta mucho después.

En la antigua Roma, los trajes de baño de dos piezas eran comunes entre las mujeres que participaban en actividades físicas. Estos trajes no solo revelan la importancia del deporte en la sociedad romana, sino también la aceptación de una vestimenta más ligera y práctica. A pesar de que estas prendas no eran exactamente bikinis como los conocemos hoy, sentaron las bases para su evolución futura.



en una de sus ingeniosas veleidades. Quien primero lució un bikini en público fue Michel Bernardini, el 5 de julio de 1945. El ingenioso ingeniero galo se inspiró para nombrar su histórico invento en el atolón Bikini, lugar donde se acababan de realizar las primeras pruebas con bomba atómica tras el fin de la II Guerra Mundial.



El bikini supuso toda una revolución femenina o feminista, pero es verdad que, en un principio, no triunfó la delicada prenda. La afamada actriz y nadadora olímpica norteamericana Esther Williams, famosa por sus películas y musicales, se negó a usar el bikini porque, según ella, se sentía demasiado desnuda. Hasta que apareció Brigitte Bardot, quien se atrevió a ser “La chica del bikini”, una película francesa de 1953 en la que no solo se destacaba esta prenda de baño sino que la Bardot la convirtió en un auténtico atributo de mujer.

El concepto de prendas de dos piezas continuó evolucionando a lo largo de los siglos, influenciado por los cambios en la moda y las normas sociales. Sin embargo, fue en el siglo XX cuando el bikini comenzó a tomar la forma que conocemos actualmente, impulsado por la necesidad de prendas más ligeras y prácticas para el baño y el deporte. Pero, dejando atrás la remota historia y hablando de nuestros tiempos, de nuestra época moderna, el bikini, tal como lo entendemos ahora cumple este verano de 2025 80 años. Fue creado por el ingeniero francés Luis Récard





CARNE DE PRIMERA CALIDAD



LA MEJOR SELECCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS

MOLINASECA
supermercados

10%

DESCUENTO
en tu primera compra online

Gastos de envío **GRATIS**
(Pozuelo, Aravaca, Majadahonda, Boadilla, Las Rozas y parte de Madrid Capital)

www.molinasecaonline.com

C/ Valtravieso nº 10
ARAVACA
913 574 460

C/ Francia nº 8
POZUELO DE ALARCÓN
913 514 553



dades franquistas no tuvieron otro remedio que acotar un espacio en la playa de la Magdalena para aquellas mujeres que optaran por usar bikini.

En Benidorm, como ya se ha dicho, se alzó ante esa prohibición su alcalde bravo Pedro Zaragoza. Tuvo claro el regidor que su pueblo ya no podía seguir viviendo de la pesa y esas cosas y apostó por el turismo que cada vez estaba más en alza, sobre todo el extranjero. Y declaró sus playas libres de bikinis. Vaya por Dios, nunca mejor dicho. Esa actitud le costó un expediente de excomunión por parte del Arzobispo de Valencia, pero el corajudo regidor levantino no se rindió.



El primer biquini que se fotografió en Ibiza (Oriol Maspons)

Así estaban las cosas y la primera mujer en lucir bikini en la España franquista fue la alicantina Amanda Segura, quien en 1951 se bañó en el Postiguet y fue detenida por la policía y obligada a cumplir 15 días de internamiento en el Reformatorio de Adultos. Y eso fue demasiado para el alcalde de Benidorm.

Ni corto ni perezoso el alcalde arrancó su Vespa 200 y se plantó en Madrid, en el Palacio del Pardo, para hablar con el general Franco. Menudo era el tío Pedro. Y Franco le recibió y el alcalde benidormí le convenció a su manera y logró el beneplácito del generalísimo para que en Benidorm las mujeres pudieran usar bikini.

Y ahí sigue el bikini, 80 años después, brillando en las playas en cuerpos sin complejos, para bien o para mal. Se acabaron las trabas y las prohibiciones, incluso ahora lo que menos se ve son trajes de baño, se ha impuesto el nudismo, pero eso es otra historia, de la que en otro momento hablaremos. O se encargará de ello el maestro Alberto Gómez Font. **Ω**

A la Bardot le siguieron otras estrellas como Raquel Welch -esa portada de película "Hace un millón de años"-, Ava Gardner, Marilyn Monroe o Rita Hayworth, entre otras. Todas ellas empezaron a popularizar el uso del bikini ligándolo a la imagen de una mujer atrevida, libre y sin prejuicios.

En España estaba prohibido su uso, cómo no, hasta que en 1953 el alcalde de Benidorm, Pedro Zaragoza, se puso bravo y consiguió que se autorizara. El caso es que ni siquiera los hombres podían ir en bañador fuera del límite de las playas, por la calle, nada, había que cubrirse. Pero tres ciudades españolas se rebelaron contra esa rancia norma: Santander, Benidorm y Marbella. Fue en Santander, qué cosas, aire fresco y de Cantábrico, donde se pudo contemplar por primera vez a una mujer en bikini en España. Fue en el año 1948 y la incauta muchacha era una de las alumnas francesas que solían acudir a los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo en el palacio de La Magdalena.

Hubo conflicto con la autoridad y la trifulca por la osadía de la muchacha creó conflicto internacional y las autori-

MIÉRCOLES
02 JULIO DESDE LAS **20:00H**



**UNIDOS
CONTRA
EL SÍNDROME
DE RETT**

DJ NEIL **DJ NANO** **YAGO
ARIAS**

[HTTPS://ENTRADAS360.COM/ESPECTACULO/46193-DJ-NANO-DJ-NEIL-Y-YAGO-ARIAS-JUNTOS-CONTRA-EL-RETT](https://entradas360.com/espectaculo/46193-DJ-NANO-DJ-NEIL-Y-YAGO-ARIAS-JUNTOS-CONTRA-EL-RETT)

**ENTRADAS
DESDE 12€**



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

ORGANIZA:



**Asociación Española
de Síndrome de Rett**

ENTIDAD DE UTILIDAD PÚBLICA

EXPLANADA DEL PALACIO DEL INFANTE DON LUIS

AV ADOLFO SUÁREZ, 27 (BOADILLA DEL MONTE)





Estas a una consulta de volver a lucir melena salvaje

Te ofrecemos los mejores tratamientos capilares.

Pide tu cita en: +34 689 323 098
o ven a vernos a: C/Doctor Barraquer 3, Córdoba, España



AKIRA
MEDICINA CAPILAR Y ESTÉTICA

akiramed.com