

Majadahonda



' RAÚL CANO



Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE

COLABORADORES: ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, MAY PAREDES, FERNANFO SORIA Y TONY CAPOTE.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • **FOTOGRAFÍA:** RICARDO RUBIO..

DTO. PUBLICIDAD: 616 64 90 11 • **PUBLICIDAD@MAJADAHONDAIN.ES.**

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 **IMPRIME:** MONTERREINA • **www.majadahondain.es** • **redaccion@majadahondain.es**

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 649 011 • **PUBLICIDAD:** **publicidad@majadahondain.es**

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

"Tócala otra vez, Zielo"



#zieloexperience

Toda la info en
ZIELO.ES



¿QUIERES MOSTRAR AL MUNDO TU ARTE?
¿QUIERES DEDICAR UNA CANCIÓN CON NUESTRO PIANISTA?
TENEMOS UN PIANO A TU DISPOSICIÓN

 Piano en Planta 1

Síguenos y no
te pierdas nada:





El misterio de la uña larga

Por Alberto Gómez Font

SE LO HE PREGUNTADO A MUCHAS AMIGAS Y AMIGOS; AYER SE LO PREGUNTÉ A UN ELECTRICISTA DE FUENLABRADA Y A UN NIÑO BIEN DEL BARRIO DE CHAMARTÍN, HOY, EN EL ALMUERZO, LO HE COMENTADO CON MI ESPOSA Y NUESTRA HIJA, POR LA TARDE HE LLAMADO A UN AMIGO COLECCIONISTA DE COSAS RARAS, Y NADIE ME HA PODIDO DAR UNA EXPLICACIÓN CONVINCENTE. Y lo más gracioso, me atrevo a confesárselo, es que no he sido capaz de preguntárselo al taxista que me ha llevado esta mañana al centro de Madrid, y quizás su testimonio hubiera sido definitivo para aclarar el misterio, pues el taxista en cuestión tenía muy larga la uña del dedo meñique de la mano derecha y eso es lo que he estado tratando de averiguar todo el día, pues me apetecía escribir sobre el misterio de la uña larga. Todas y todos ustedes habrán visto alguna vez a algún hombre, me resisto a llamarlo «señor» o «caballero», con la uña

de uno de sus meñiques llamativamente larga y además muy robusta y bien cuidada ¿pero alguno se ha atrevido a preguntar al interfecto para qué diantres sirve esa uña?

Lo primero que a uno se le ocurre es que tenga utilidades higiénicas, entre comillas, como escarbar en las fosas nasales cuando hay algún moco seco que molesta, en los oídos cuando la acumulación de cerumen resta capacidad auditiva, entre los dientes cuando quedan restos de comida, y hasta entre los dedos de los pies cuando la mugre se ha acumulado en exceso.

Otro de los usos de los que me han hablado es el de herramienta que puede sustituir al destornillador. También sirve para abrir con facilidad los paquetes de tabaco. Algunos usuarios de la cocaína usan esa uña como receptáculo para acercar el polvo blanco a las fosas nasales, tal y como cuentan que hacía la famosa cantante cubana La Lupe sin ningún rubor ante el público que la escuchaba extasiado. También podría ser una secta de seguidores de Fumanchú... Todas esas explicaciones y algunas más he coleccionado, pero la mejor de todas la he dejado para el final, agárrense fuerte que la cosa tiene guasa: Me ha contado un amigo que él se lo preguntó a un primo suyo que lucía ese adorno y este le contestó que se trataba de una promesa... He mirado en el diccionario, y la segunda acepción de promesa es «ofrecimiento hecho a Dios o a sus santos de ejecutar una obra piadosa», y por más que le doy vueltas no logro explicarme qué puede tener de piadoso dejarse larga la uña del meñique. A ustedes les toca resolver el misterio. Ω



Estas a una consulta de volver a lucir melena salvaje

Te ofrecemos los mejores tratamientos capilares.

Pide tu cita en: +34 689 323 098
o ven a vernos a: C/Doctor Barraquer 3, Córdoba, España



AKIRA

MEDICINA CAPILAR Y ESTÉTICA

akiramed.com



La luz de un candil

Por May Paredes

TRAS UNOS CUANTOS VIAJES A LAS CHATARRERÍAS DEL ÉSTE TRAYENDO CON ORGULLO PIEZAS DE ALTA GAMA, VAMOS A HACER EN MAYO UN CARRUAJE DE GALA, DE ESOS QUE LE GUSTAN A MORANTE. Original, cada detalle único en madera cincelada, especial para la ocasión, con muchos alamares y alguna mamarrachada por si pasa algo este año en Madrid o como casi siempre nada, aunque vientos del sur narren faenas épicas, soñadas, lo nunca visto, lo que no se alcanza. Sí, Sí, la gran hazaña. Ah, de toros hablaba, pero cambiando de tercio, ahora le toca al Papa, sí del bueno de Jorge al que en Vía Crucis extremo se le agotó el alma y el hombre petó temprano por la mañana, los inciensos de corticoides inundaron toda la plaza, no la de Las Ventas, la de San Pedro en la Roma santa, ¡¡¡ay iii, como resuenas las campanas vaticanas entre las babas ambiciosas de los cardenales y las lagrimitas de las hermanas.

Salmos y tangos por el porteño, al que se le fue la luz el primero cuando se apagó su mirada, salió muy cara este año La Semana Santa.

Y si en mi adorado Abril parece que no pasó nada, que más se podía esperar, pues ahí va mi mes, en el que yo nací y nos dejó la última espantada, ahora y así de pronto para todos nosotros, buenas gentes confiadas, va, y se apaga la luz, pero no solo en tu casa o en la mía, en toda España.

Teorías, politiqueo, conspiraciones, casi nada.

Y tú y yo como siempre, haciendo malabares en nuestro amor trampa.

Pasó el tiempo de las sutilezas, no, tampoco habrá más reproches, ni gestos con miradas desaprobatorias, ahorrándonos el drama.

La andadura es más grata, ya no precisamos de máscaras, ni de ángel ni demonio, ni verdugos y víctimas, solo nosotros cara a cara.

Ahora podemos mirarnos a los ojos y dejar de mentirnos, tú ya no tienes que convencerme de nada y yo no tengo que fingir que te creo, porque ya no me enfada, aun podemos porque en nuestro egoísmo nos seguimos queriendo, con todo y sin nada.

Tras pasar juntos parte del fin del mundo, compañero del alma, a la luz de un candil, total, cuasi nada, vivimos la jornada, quizá veamos a Morante y juntos veremos la fumata al grito de ¡ Habemus Papam!

Y tranquilidad, no va a pasar nada, que como siempre aviso en Mayo, San Isidro Ladrador y todos a la explanada. Ω

POZUELO ROCKING GUITARS



TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

Instrumentos Musicales



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 91 351 41 95 / 672 488 070
pozuelorockingguitars@gmail.com

Clases
de Música

Luthería



Pasarás la ITV sobre ruedas.

Revisión Pre-ITV Gratuita
y si detectamos alguna anomalía
te ofrecemos un 10% en recambios.*

*Oferta válida hasta el 31/12/2025

Talleres Riscal

C. Vereda de los Barros, 25 - Tel. 916 33 30 40 - servicioriscal.es



@pozueloin



Cómo el e-Commerce impulsa el crecimiento de tu negocio local

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de Procesos

La transformación digital ya no es un lujo reservado para las grandes corporaciones, sino una necesidad para cualquier empresa que desee mantenerse relevante. En este contexto, la implementación de un e-commerce se presenta como una herramienta clave para que los negocios locales amplíen su alcance, optimicen sus operaciones y satisfagan las demandas cambiantes de sus clientes.

1. Alcance más allá de la zona geográfica. Tradicionalmente, los negocios locales limitaban su radio de acción a la comunidad más cercana, lo que restringía su crecimiento. Con un e-commerce, esta barrera se diluye. Una tienda física con catálogo en línea puede vender sus productos a consumidores ubicados en otras ciudades, regiones e incluso países. Este aumento del alcance permite diversificar la base de clientes, reducir la dependencia de la clientela local y abrir nuevas vías de ingreso.

2. Disponibilidad las 24 horas, los 7 días de la semana. El horario comercial ya no representa una limitación. A través de una tienda online, los productos y servicios están disponibles las 24 horas del día, lo que facilita que los clientes realicen compras en el momento más conveniente para ellos. Esto no solo aumenta las oportunidades de venta, sino que también mejora la experiencia del cliente al darle libertad y flexibilidad.

3. Reducción de costos operativos. El e-commerce puede ayudar a reducir costos a largo plazo. Por ejemplo, se puede disminuir la necesidad de grandes espacios físicos, optimizar la gestión del inventario gracias a herramientas digitales

y minimizar los costos administrativos mediante la automatización de procesos (gestión de pedidos, facturación y envíos). Estas eficiencias contribuyen a una mayor rentabilidad y competitividad.

4. Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones. Una de las grandes ventajas del comercio electrónico es el acceso a datos valiosos sobre el comportamiento del cliente. A través de métricas como el número de visitas, las páginas vistas, el tiempo en el sitio, las tasas de conversión o el historial de compras, los negocios locales pueden comprender mejor los gustos y necesidades de su audiencia. Esta información es clave para ajustar la estrategia de marketing, optimizar el catálogo de productos y mejorar la experiencia del cliente de manera continua.

5. Competitividad en un entorno digital. La transformación digital no es una tendencia pasajera, sino una realidad consolidada. Cada vez más consumidores valoran la comodidad de realizar compras desde sus dispositivos, comparar precios y leer reseñas en línea. Un negocio local que se queda fuera de la esfera digital corre el riesgo de perder competitividad frente a otros establecimientos que sí ofrecen esta posibilidad. En cambio, incorporar un e-commerce permite posicionarse en igualdad de condiciones con empresas de mayor tamaño y llegar a consumidores que buscan soluciones online.

6. Experiencia de cliente personalizada. Lejos de deshumanizar la experiencia de compra, el e-commerce brinda oportunidades para la personalización y el cuidado del cliente. Herramientas como el email marketing segmentado, las recomendaciones de productos basadas en el historial de navegación o la atención al cliente a través de chatbots generan interacciones más significativas y satisfactorias. De esta forma, la tienda online no solo vende, sino que también construye relaciones duraderas con los clientes.

La capacidad de unir lo mejor de la tienda física - la cercanía y el conocimiento de la comunidad - con las ventajas del mundo online - accesibilidad, comodidad y datos - es el puente hacia un crecimiento sostenible y exitoso. Al adoptar el e-commerce, los negocios locales pueden trascender su entorno inmediato y prosperar en un escenario digital que continúa expandiéndose. Ω

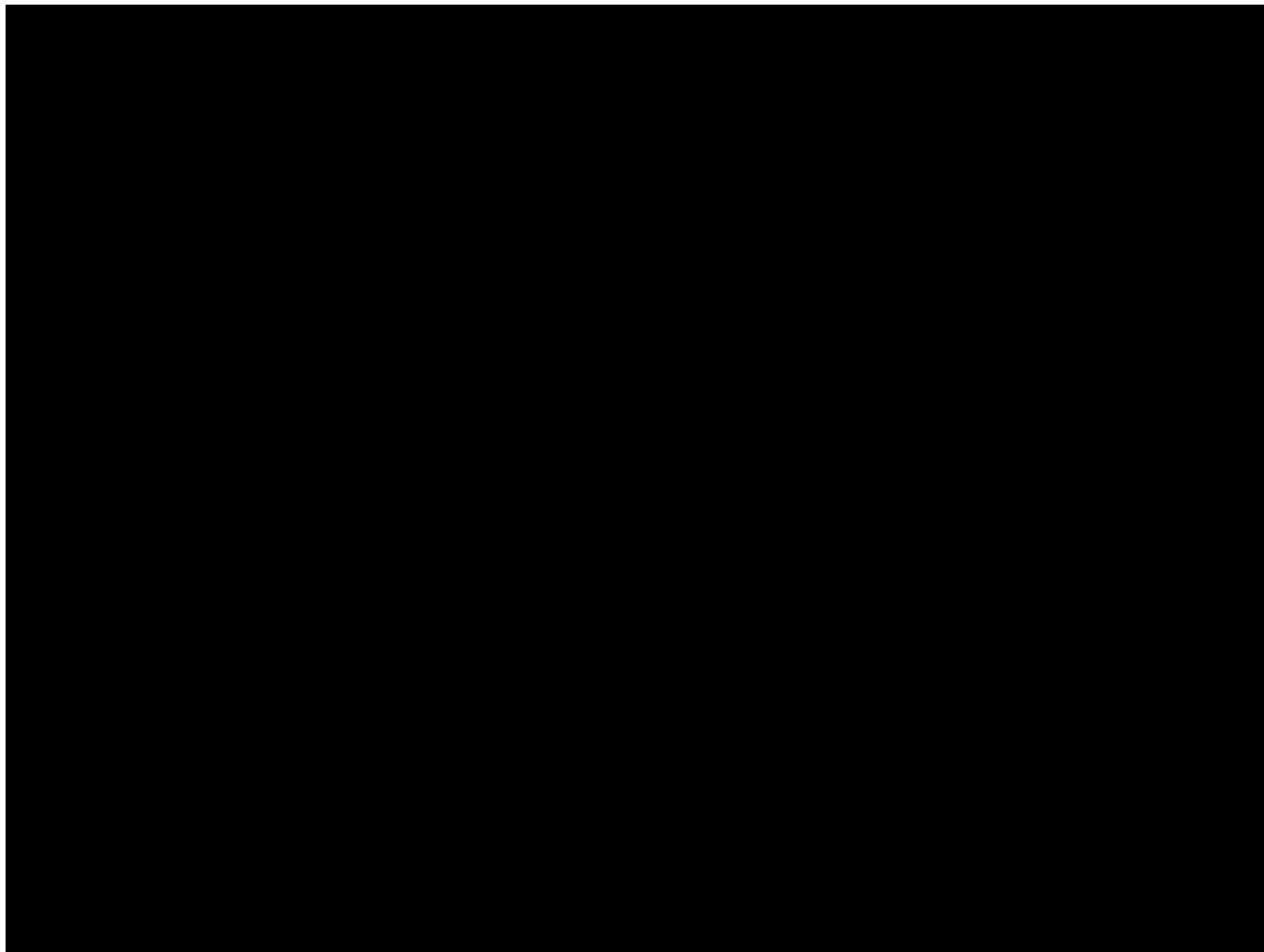


El primer
electrodoméstico
**que me hace
ganar dinero.**



Tel: 630 880 035 | info@pozuelosolar.es
Plaza Mayor 14, Pozuelo de Alarcón.

POZUELO SOLAR



BENDITO APAGÓN

Por Germán Pose - Nunca un silencio me envolvió con esa melodía de gloria. España se apagó de repente, se fundió la luz, el mundo se fue a negro, todo se apagó. Pero lucía un sol radiante esa catastrófica mañana de primavera. Y en el balcón de la casa, frente a un frondoso jardín estábamos sentados los dos. En el cielo azul planeaban los gavilanes navegando plácidamente entre las nubes con sus alas abiertas. Correteaban los jóvenes conejos en la pradera, cantaban los pájaros en las ramas de los árboles y se escuchaba a las ardillas mordisquear las piñas secas entre la hierba.

Una deliciosa brisa acariciaba nuestros cuerpos. Nos miramos con dulzura y ella me regaló su sonrisa más coqueta. El tiempo se paró en esa tarde misteriosa en la que todo se apagó y dejó paso al silencio. Fue como pasar al otro lado de una frontera, empaparse de un paisaje de fantasía. Atravesar juntos de la mano la puerta de Taanhäusser como dos amantes de galaxias lejanas. Ni siquiera nos besamos, entonces me acercó un libro y me pidió que le leyera un poema. Y se cerraron sus ojos como en un sueño eterno. No podía estar más bella. Bendito apagón que iluminó mi vida entera. Ω

FILO

By BISTEC

- CATERING DE FUEGOS Y ASADO ARGENTINO •
- EVENTOS SOCIALES & CORPORATIVOS •

676 52 42 88

filocatering.es



+ INFO



BISTEC

BOUTIQUE & BAR DE CARNES



- CARNES PREMIUM SELECCIONADAS •
- VINOS DE EXCEPCIÓN •



AV. EUROPA 22 - POZUELO DE ALARCÓN

91 041 40 73

bistec.eu



+ INFO

PLAN REGIONAL CONTRA LAS DROGAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Raya que te metes, vida que destrozas.

La tuya.
La de tu familia.
La de tus amigos.
Todas.

Más información en el teléfono:
012 Atención al Ciudadano



**Comunidad
de Madrid**

MAJADAHONDA IN

RAÚL CANO, YLLANA

**“HE SIDO
UN PAYASO
DESDE QUE
ERA PEQUEÑO”**



Raúl Cano, residente en Pozuelo desde los 16 años, forma parte del grupo Yllana, una de las formaciones cómicas, de humor gestual, mudo, más importantes de Europa. Ha recorrido medio mundo con sus espectáculos y ha cosechado un montón de premios tanto internacionales como nacionales. Se considera heredero de Buster Keaton y de los Hermanos Marx. Aparte de su trabajo con Yllana, que dirige el Centro de Artes escénicas de Pozuelo, colabora con José Mota, con quien prepara una película. Raúl recibe en su casa a Pozuelo IN mordisqueando un violín.

Por Germán Pose

—Hace casi 35 años entraste a formar parte del glorioso grupo cómico Yllana, del que ahora hablaremos, pero antes de eso ¿a qué te dedicabas?

Estudiaba el bachillerato y en paralelo estudiaba violín en el Conservatorio Superior de Música. Todo por influencias de mi padre, Juan Cano, que fue un trompetista y violinista histórico. Luego entendí que el violín no era lo mío, entre otras cosas porque el profesor que tenía, Pedro León era muy malo, y me sentí atraído por la interpretación y me hice actor.

—¿Y cuáles fueron tus primeros pasos?

Logré ingresar a los 21 años en la Escuela de Arte Dramático, de Ópera. Me presenté a las pruebas junto a otros 800 chavales y fui uno de los 50 elegidos. Y me decanté por el teatro gestual porque el texto y los diálogos y todo eso me parecía un coñazo.

“ME PRESENTÉ A UN CASTING DE YLLANA Y LES DIJE: EL ACTOR QUE NECESITAIS SOY YO”

—Corría el año 1991 y entras en el grupo Yllana.

Sí, había una gira por Holanda y me escogieron por la baja de uno del grupo. La primera obra se llamaba “Mú” y ahí entré yo, y a partir de ahí, en el grupo A de Yllana empezó mi carrera de actor cómico. Y se sucedieron las obras, “Glu, glu”, “666”...



El legado de tu viaje

Disfrutas de nuestras fiestas y sabores,
creas empleo y ayudas al desarrollo de los pueblos.

Colmenar de Oreja & Plaza Mayor de Chinchón.

www.visitmadrid.es

—¿Cómo te atrajo el teatro gestual, sin palabras?

Yo necesitaba movimiento porque tengo muchos problemas en la espalda. Tocar el violín, tan quieto en una silla, me atormentaba y ese tipo de teatro me sedujo y me vino muy bien. Me parecía mucho más divertido. Puedo decir que casi obligué a Yllana a contratarme porque cuando se hicieron con el teatro Alfíl, de Madrid, me presenté a las pruebas y les dije que yo era la persona que necesitaban, y así fue.

—Y de ahí ya no te movió nadie.

Por supuesto, además, yo quería salir, dar vueltas por ahí, viajar, conocer mundo.

—Y se cumplió tu deseo, has visitado medio mundo.

Sí, desde Holanda, Francia, Nueva York, Las Vegas, Mozambique, Tokio, Singapur, Hong Kong....

—Con Yllana has participado en más de 30 obras.

Sí, he perdido la cuenta, las que más cariño tengo son “Múu”, “Glu glu”, “666”, “Star trip” “U2”, “Borkers”, “Lo mejor de Yllana”...

—¿Cómo has sentido la evolución de tu trabajo en Yllana desde tus inicios en el grupo?

Han pasado muchas cosas, creo que con el tiempo las energías van fallando, pero no el espíritu, y sobre todo, tenemos más coco, somos más finos a la hora de elaborar nuestras obras. Somos más estables, antes nos sobraba adrenalina, locura.. como “Glu glu”, era una obra muy física, como una prueba de atletismo....para hacer eso tienes que tener de 20 a 30 años, era una barbaridad física. Y encima, muchas veces, con resaca, uff.

—¿En qué basabais el argumento de vuestros sketeches?

En un principio eran escenas independientes, a nuestro libre albedrío, sin reparar nada más que en el golpe cómico, sin ninguna intención social o política. Mero humor. Y así, más o menos hemos seguido, guiándonos por nuestro instinto cómico. La vida está ahí y te ofrece muchas ideas.

—¿Que cómicos os han inspirado?

Muchos, Chaplin, Buster Keaton, El gordo y el flaco, Los Hermanos Marx, Los 3 idiotas, Benny Hill, Mr. Bean...y mucho,

“666 ES UNA DE LAS OBRAS MÁS IMPORTANTES QUE HE REPRESENTADO”



Raúl Cano (Imagen Carmen Millán)

el cine. Nosotros somos muy cinéfilos... tenemos mucha influencia cinematográfica. Y Jim Carrey, me llamaban el Carrey español, me gustaba ser muy histriónico.

—¿De qué obra te sientes más contento y satisfecho?

“666” siempre me ha parecido genial y la seguimos interpretando.

—Yllana, como marca, dirige varios centros culturales, como el centro de artes escénicas de Pozuelo.

Sí, esa escuela de Pozuelo, Las Rozas, la de Parla, Móstoles, Torreldones, el teatro Alfíl, aunque ahora lo tiene arrendado una compañía de flamenco. Es un departamento de Yllana que se dedica a la enseñanza de teatro, pero no el estilo Yllana, precisamente.

—Sois varios Yllanas, no? Tú estás en el grupo A.

Sí, en el principal, lo componemos Luis

“NEW YORK TIMES NOS PUSO 4 ESTRELLAS TRAS NUESTRA FUNCIÓN”

Cao, Johny Elías, Juanfran Dorado, Fidel Fernández, y yo, Raúl Cano. Somos 5 actores para 4 personajes, y nos vamos turnando. Luego hay otros cuatro Yllana más que hacen espectáculos más familiares, está Trash, que es de percusión. También hacemos colaboraciones, como “Paganini”, con Ara Malikian.

—¿Cómo elaboráis los sketches?

Bueno, siempre hay una idea y entre todos la vamos desarrollando. Y una vez creada la historia cada uno le da forma a su personaje.







Raúl Cano (Imagen Carmen Millán)

—Habéis viajado por medio mundo, más de 50 países, ¿en qué sitios os habéis sentido más reconocidos?

Últimamente en Francia, en París, representamos “Lo mejor de Yllana” en el teatro Monchellier, y tuvimos un gran éxito. La crítica nos comparaba a Los Hermanos Marx. En Alemania también nos recibieron muy bien. Pero donde más nos hemos sentido admirados ha sido en Madrid cada vez que hemos actuado.

—¿En algún momento habéis pasado el mal trago de sentir que el público callaba y no os entendía vuestro humor?

Sí, (ríe), siempre lo recordamos. En Holanda, en una ocasión, en un teatro de Ópera solo asistieron 25 personas en un sitio donde había un aforo de más de 400 y decidimos subirles al escenario y hacer-

“IBA A SER TITO, DE “VERANO AZUL”, PERO MI PADRE NO ME DEJÓ PORQUE HABÍA SUSPENDIDO TODAS LAS ASIGNATURAS”

selo de cerca solo para ellos. El espectáculo era “Muuú”, el de los toreros. Pues bien, nadie se rió nada de nada. En España con esta obra se mueren de risa, pero esa noche nadie se inmutó y nos mirábamos entre nosotros con un nudo en la garganta. Fatal. Y cuando terminamos la obra, sonaron algunos aplausos cansinos, plas.... plas....plas...tremendo. Y nosotros nos

dijimos, vámonos de aquí. Pues mira, al final la gente nos dijo que les encantó la obra. Y las críticas fueron fantásticas, no entendíamos nada. Es que Holanda es un lugar muy raro y aburrido. Pero, mira, parece que les encantó.

—¿Cómo os recibieron en Nueva York?

Muy bien, pero teníamos cierto miedo a que nos pusiesen solo una estrella, como le paso a Tricycle. Pero bueno, llamamos a un gran crítico para que viniese a vernos, nos costó 30.000 dólares que viniera, y luego sin garantías de que hablara bien o mal, allí los periodistas ganan muchísima pasta y funcionan así. Pues mira, el tío nos puso 4 estrellas en el New York Times, hala. Fue una experiencia buenísima.

—¿Qué proyecto tenéis entre manos?

War baby. Vamos ahora a Turquía y ya se está moviendo. Es una historia cómica sobre la guerra. Dos enemigos se cruzan y al final se hacen amigos. Pues eso, que las guerras son gilipolleces, mejor jugar al fútbol, joder.

—¿Te ves mucho tiempo en este oficio, tienes cuerda para rato?

Sí, claro que sí, aunque físicamente estoy algo cansado porque llevo casi 30 años sin parar. Pero me encanta y tengo aguante.



—¿Y qué tal tu colaboración con José Mota?

Muy bien, es un tío estupendo y nos entendemos fenomenal. Ahora estamos preparando una película pero no te puedo hablar de ello, no puedo decir ni el título. Con Mota en la tele sí hablo y hago mucho el payaso, que me encanta.

—¿Te consideras un payaso de verdad?

Siempre lo pensé, desde pequeñito. Viíamos junto a Prado del Rey y me iban a coger para “Verano azul”, iba a ser Tito, ya ves. Se lo dije a mi padre y él me decía que no podía porque suspendía todo en el colegio y que me dedicara a estudiar. He sido payaso desde pequeñajo y siempre estaba haciendo el moña por ahí. Yo nací para hacer reír a la gente, aunque ahora lo que quiero es que me hagan reír a mí. Cosas que pasan. Ω

CAMBIA TU SONRISA,
TRANSFORMA TU VIDA

FERNANDO SORIA

INSTITUTO SMILE DESIGN
ODONTOLOGÍA INTEGRAL ESPECIALIZADA

25 años de experiencia desarrollando una odontología
de vanguardia multidisciplinar.

- Implantes dentales
- Carillas de porcelana
- Periodoncia
- Bruxismo
- Invisalign



Clínica Dental
FERNANDO SORIA
LaFinca Grand Café
915488695 - 608395177
www.fernandosoria.com



20% de descuento en todos los tratamientos*
Diagnóstico y tac gratuitos

*Válido hasta el 15 de diciembre 2024

ELLOS CONFÍAN EN NOSOTROS



Carlos Alsina



José Yelamo



Pino Montesdeoca



Mar Torres



Lucas Hernández

WANN HOME

DESDE UNA PEQUEÑA REPARACIÓN A
UNA REFORMA INTEGRAL



@wannahome_es
hola@wannahome.es
www.wannahome.es



681052222

TU REPARADOR EN POZUELO

!!!VISITA NUESTRA TIENDA!!!

CALLE MARTINA GARCIA 9
POZUELO DE ALARCON

FONTANERIA
ALBAÑILERIA
PINTURA
PARQUET
TARIMAS
ELECTRICIDAD
CARPINTERIA
CARPINTERIA METÁLICA
ALUMINIO
PERSIANAS
TOLDOS
MANITAS
TEJADOS
MANTENIMIENTO
REFORMAS

Y MUCHO MÁS

TRABAJAMOS EN TODA
LA COMUNIDAD DE
MADRID

MAJADAHONDA IN

DEL SUEÑO A LA REALIDAD
OLVIDADA DE LA
EN MAJADAHONDA



QUINA: LA HISTORIA LONDON SCHOOL DAHONDA



Majadahonda soñó en grande. Soñó con acoger una de las instituciones académicas más prestigiosas del planeta. Pero el tiempo, la crisis y la indiferencia convirtieron esa ambición en ruinas. Hoy, las máquinas demuelen el esqueleto de un sueño que nunca llegó a ser. Esta es la historia completa del proyecto de la London School of Economics en Majadahonda: de la promesa al abandono, del silencio a la demolición.

Por Micaela Malaussena

El día que Majadahonda rozó el cielo académico

Era junio de 2009. Corría una suave brisa primaveral y la noticia sorprendió a muchos: la London School of Economics and Political Science (LSE), la mítica institución británica de la que han salido premios Nobel, jefes de Estado y pensadores de talla mundial, iba a abrir una sede en Majadahonda. Por primera vez en más de un siglo, la elitista universidad londinense cruzaba fronteras y elegía suelo español.

Para muchos, fue una señal. Una ciudad dormitorio a las afueras de Madrid, acostumbrada al silencio de sus urbanizaciones y al ir y venir de trenes en su estación de Cercanías, se preparaba para una transformación. El conocimiento, el prestigio y la proyección internacional estaban al caer. La LSE en Majadahonda no era solo una apuesta educativa. Era una declaración de intenciones.

Y entonces, vino el silencio.

“YA NO HARÁ FALTA IRSE A LONDRES PARA ESTUDIAR EN LA LSE”

La crisis que rompió el hechizo

Enero de 2011 era la fecha marcada. Pero llegó y pasó como cualquier otro mes, sin inauguración, sin corte de cinta, sin discursos. Lo que se levantó fue solo una estructura esquelética de hormigón y acero junto a la estación de Cercanías, al borde del Monte del Pilar. Un esqueleto sin alma.

La gran recesión económica que estalló en 2008 arrasó con muchos proyectos. El de la LSE en Majadahonda fue uno de ellos.





Diseño | Profesionalidad | Producto
Calidad | Economía | Innovación | Servicio

www.proyectobano.com



PROYECTO
BAÑO

¡BAÑERAS FUERA!
Cambiamos su bañera
por plato de ducha antideslizante en 24 horas

Especialistas en la reforma
del cuarto de baño

916 266 139

C/ Mónaco, 46
Soho de Európolis
Las Rozas de Madrid
comercial@proyectobano.com



CARNE
DE PRIMERA
CALIDAD

MOLINASECA
supermercados

10%
DESCUENTO
en tu primera compra online

Gastos de envío **GRATIS**

(Pozuelo, Aravaca, Majadahonda, Boadilla, Las Rozas y parte de Madrid Capital)

www.molinasecaonline.com



LA MEJOR
SELECCIÓN DE
PRODUCTOS
FRESCOS

C/ Valtravieso nº 10
ARAVACA
913 574 460

C/ Francia nº 8
POZUELO DE ALARCÓN
913 514 553

ORO-SILVER
659948421
NADIE VALORA
SUS JOYAS COMO
NOSOTROS

ORO-SILVER
JOYERÍA COMPRO-ORO
BOADILLA DEL MONTE

ARREGLOS TASACIÓN DE HERENCIAS VENTA JOYAS

659 94 84 21



Oro-Silver
C.C EL PALACIO LOCAL 42B (Junto a Bankia o Gimnasio)

PRECIO MÁXIMO GARANTIZADO
PAGO EN EFECTIVO AL INSTANTE



London School of Economics and Political Science

La burbuja inmobiliaria estalló, los inversores desaparecieron y la construcción se paralizó. Nadie quiso o pudo continuar. Ni el prestigio de la universidad ni la promesa de futuro fueron suficientes frente al tsunami financiero.

Lo que quedó fue un edificio a medio hacer, una herida abierta en medio de una ciudad que intentaba mirar hacia otro lado.

“ES SOLO UN PROBLEMA DE INSALUBRIDAD”

En febrero de 2025, vecinos alertaban de la presencia de varios sintecho —seis hombres y dos mujeres— viviendo en condiciones precarias dentro del edifi-

amenazas ni gritos. Solo polvo, abandono y vidas suspendidas.

El concejal de Seguridad, Antonio Rodríguez, lo confirmaba: “No son okupas, son personas sin hogar. Están identificados, no tienen antecedentes y no causan ningún problema”. Pero la estructura, sin mantenimiento ni control, se convertía en un riesgo cada vez más evidente.

Un símbolo incómodo

A lo largo de los años, el edificio fue degradándose. Grafitis, ventanas rotas, ruidos extraños por la noche. Los vecinos se acostumbraron, algunos con resignación, otros con molestia contenida. La estructura, en plena zona céntrica, junto a una de las principales puertas de entrada a Majadahonda, era un símbolo incómodo. Nadie sabía muy bien a quién pertenecía el edificio. El Ayuntamiento lo había cedido en su día, pero el proyecto se deshizo en un mar de conflictos judiciales y disputas administrativas. Durante años, todo quedó paralizado en una especie de limbo legal. Sin dueño claro. Sin mantenimiento. Sin esperanza.



Vidas entre escombros

Poco a poco, la estructura fue colonizada por el tiempo... y por personas. No eran okupas. No eran delincuentes. Eran simplemente seres humanos. Personas sin hogar que encontraron entre hierros y paredes desnudas un refugio para sobrevivir.

cio abandonado. Se marchaban por la mañana y regresaban por la noche, casi invisibles. Algunos hacían trabajos de jardinería, otros pedían en las puertas de supermercados. No molestaban. No hacían ruido. Solo querían un lugar para dormir. “Es solo un problema de insalubridad”, comentaba una vecina a TeleMadrid. Ni

UN PROYECTO QUE SIMBOLIZÓ AMBICIÓN, SEPULTADO POR LA CRISIS DE 2008

Y sin embargo, la vida siguió fluyendo a su alrededor. Trenes que pasan. Coches





TANATORIO MAJADAHONDA MÉMORA

Cuando la luz y la innovación se unen para transformar
una despedida en un homenaje a su vida.

900 231 132 | www.memora.es





que aparcen. Niños que juegan en el parque cercano sin saber que tras esa valla oxidada hay un edificio que pudo haber cambiado el destino de su ciudad.

El punto de no retorno

Febrero de 2025. Todo cambió. La Policía Local detectó un movimiento extraño: personas manipulando pilares de la estructura. El riesgo era real. El colapso podía ser inminente. Y entonces, por fin, alguien actuó.

El Ayuntamiento de Majadahonda activó un protocolo de emergencia. Informes técnicos lo dejaban claro: el edificio era inestable, con partes ya derrumbadas, y suponía un peligro para la seguridad

ciudadana. El concejal de Urbanismo, Raúl Terrón, lo explicó con palabras que pesaban: "Llevamos tiempo intentando resolver este problema, pero la prioridad ahora es garantizar la seguridad".

Había que derribar. Con urgencia.

Las máquinas entran en escena

El 8 de abril de 2025, las excavadoras comenzaron a trabajar. No había banda sonora épica, ni discursos grandilocuentes. Solo el rugido metálico de las máquinas rompiendo el hormigón. La historia se derrumbaba, literalmente.

La alcaldesa, Lola Moreno, fue clara: "La London School of Economics es ya historia en Majadahonda. Ahora toca mirar

hacia el futuro". Fue un cierre simbólico a un capítulo que nunca llegó a abrirse del todo.

Los sintecho que allí vivían fueron desalojados previamente y atendidos por los Servicios Sociales municipales. Nadie resultó herido. Solo el sueño fue herido. Definitivamente.

El peso de lo que no fue

Resulta difícil no sentir una mezcla de emociones. Un poco de vergüenza. Un poco de tristeza. Y también, cierta compasión.

Vergüenza por haber convertido una oportunidad histórica en un símbolo de

"LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS ES YA HISTORIA EN MAJADAHONDA"

abandono. Tristeza por las vidas que pasaron años en ese limbo de cemento, invisibles. Y compasión por quienes creyeron, con razón, que algo grande podía nacer en ese rincón de la ciudad.

La London School of Economics no vino. El edificio nunca se terminó. Las promesas quedaron en titulares de prensa y maquetas de cartón. Lo que quedó fue una estructura a medio construir que acabó siendo hogar de los que no tienen hogar.

Hoy, esa estructura ya no existe. El solar, despejado, espera otro destino. Quizá un parque, quizá viviendas, quizá una nueva oportunidad. Lo que está claro es que esa herida se está cerrando.

Y ahora, ¿qué?

¿Qué hacer con esa parcela? ¿Volver a intentarlo? ¿Convertir el dolor en una lección de futuro?

El Ayuntamiento ha prometido recuperar el entorno y devolver la normalidad a la zona. Pero la memoria es tozuda. Y en Majadahonda, muchos seguirán recordando ese edificio como el lugar donde pudo estar la universidad más prestigiosa del mundo... y nunca llegó.

Porque hay historias que no necesitan un final feliz para ser importantes. Basta con contarlas. Para que no se repitan. Para que no se olviden.

Y para que, alguna vez, alguien mire ese solar y no vea ruinas... sino lo que pudo ser. Ω



Tu ITV desde 29,95

Compra tu ticket para pasar la revisión de la ITV con nosotros y benefíciate de los mejores precios del mercado.

- Podrás obtener descuentos adicionales para las horas de menor afluencia, en aquellas estaciones de ITV que lo ofrezcan,
- Siendo cliente de ITVbarata.com podrás tener acceso a las ofertas de las ITVs más cercanas a tu zona además de recibir descuentos para Estaciones ITV, compra de neumáticos, o compra venta de vehículos.
- Los clientes y usuarios de ITVbarata.com saben que contratar su revisión de ITV a través de nuestra página es garantía de contar con el mejor precio de una forma sencilla y rápida.
- En menos de 2 minutos, y sin tener que registrarte tienes tu revisión ITV pagada y a un precio sin competencia.

COMPRA AHORA TU ITV AL MEJOR PRECIO EN
www.itvbarata.com



MAJADAHONDA FOODIE: EL GRAN ESCAPARATE DEL SABOR Y LA CULTURA GASTRONÓMICA LOCAL

LA IV EDICIÓN DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO SE CONSOLIDA COMO UNA CITA IMPRESCINDIBLE EN LA CIUDAD, CON UNA PROPUESTA QUE UNE TRADICIÓN, INNOVACIÓN, MÚSICA EN VIVO Y DIVERSIÓN FAMILIAR EN EL PARQUE DE COLÓN.

Por Carmen Millán

Majadahonda se convierte un año más en la capital del sabor del noroeste madrileño con la celebración de la IV edición de “Majadahonda Foodie”, un evento que ha ido creciendo en dimensión, calidad y repercusión social desde su primera edición, hasta convertirse en una auténtica referencia del calendario cultural y gastronómico local.

Desde el miércoles 14 hasta el domingo 18 de mayo, el Parque de Colón se transforma en un bullicioso mercado de aromas y sabores, con casetas decoradas para la ocasión,

una programación musical diaria y una zona infantil especialmente diseñada para que familias enteras puedan disfrutar de esta gran fiesta del gusto.

Un festival que pone en valor la hostelería local. Organizado por el Ayuntamiento de Majadahonda en colaboración con el Círculo de Empresarios de la ciudad, este evento tiene como principal objetivo poner en valor el potencial gastronómico de Majadahonda, un municipio con una oferta hostelera en auge, cada vez más creativa y diversa.

La alcaldesa y representantes municipales, junto con responsables del tejido empresarial, inaugurarán oficialmente el festival el miércoles a las 18:00 horas, dando el pistoletazo de salida a cinco días de intensa actividad culinaria en la que 14 establecimientos de la ciudad ofrecerán sus mejores propuestas en formato de tapa, ración o plato estrella.

“El éxito de ‘Majadahonda Foodie’ reside en la combinación de calidad gastronómica, ambiente festivo y cercanía con el vecino. Queremos que todos los majariegos se sientan orgullosos de su ciudad y descubran el talento que tenemos a pie de calle”, destacan desde la organización.

Sabores que conquistan: de la tradición a la fusión más innovadora

En esta edición, el recorrido culinario que ofrece “Majadahonda Foodie” abarca desde la cocina tradicional más castiza hasta las fusiones internacionales más audaces. Cada caseta está atendida por los equipos de los propios restaurantes, que trasladan su experiencia y hospitalidad al recinto del festival.



As de Bastos, por ejemplo, propone un repertorio clásico y sabroso, con platos como las zamburiñas a la plancha, las almejas a la sartén, el rabo de toro o su famosa ensaladilla rusa. Claxon, por su parte, apuesta por una cocina de autor con productos frescos y toques contemporáneos: croquetas, chipirones, tartaleta de salmón y gildas conforman una propuesta ideal para los paladares más exigentes.



La cocina internacional tiene un papel protagonista gracias a propuestas como las de Contraste, que trae lo mejor de

la gastronomía tex-mex: tacos, fajitas, alitas Sweetchilli o jalapeños cheddar. Abacería Molucas también viaja por el continente americano con sus tacos de cochinita, arrachera y pollo crunchy, además del pollo frito coreano, una delicia especiada que no deja indiferente.



La Gabarra, con su hamburguesa 100% angus, el pastel casero de txangurro o sus sardinas a la brasa, representa ese equilibrio entre tradición y modernidad que define al festival. Igualmente, La Tasquiña de Adri brilla con su especialidad en bacalao: al bras, ajo arriero y croquetas, junto con su contundente carrillera al oporto.



La nota italiana la pone Capitolina, con sus raviolis, penne y panzerotti bañados en salsas pesto, carbonara o fungi, sin olvidar sus esféricos de mozzarella o las berenjenas con provolone, que aportan el toque mediterráneo más auténtico. No puede faltar en esta lista un espacio para las tapas clásicas: De Tapas se suma con sus revolconas con torreznos, salmorejo, tiras de pollo KFC, bacalao en tempura, hamburguesas de cachopo y calamar a la romana.

Para los amantes del marisco, Ousá ofrece una selección que incluye raxó con huevo, patatas revolconas, navajas a la plancha y mejillones al vapor. Rafaela, en cambio, apuesta por la tradición castellana y argentina: lomo de orza, minutejos, empanadas criollas y pancetas a la plancha forman parte de su menú.





La opción más urbana y juvenil es la de Rocka Rolla, ganadora del “Burger Fest 2024” con su hamburguesa gourmet, que se podrá degustar junto con nuggets, albóndigas con ají amarillo y guacamole.



Los que busquen un buen arroz no pueden perderse Castelló Arroces, con su paella valenciana, arroz senyoret y fideuá. Además, su pulled pork ahumado es una de las grandes revelaciones del festival.

Y para cerrar con el toque dulce, Churrería La Original trae sus famosos churros y patatas con salsas, mientras que Pan de Álex destaca con su repostería variada, focaccias, bolle-ría, tartas y empanadas gallegas o argentinas.

Música en vivo y ambiente festivo

La experiencia no se limita a lo gastronómico. Cada jornada, desde las 19:00 horas, el Parque de Colón se llena de ritmo con actuaciones de grupos locales y artistas emergentes. Entre los nombres confirmados se encuentran David de Cano, Soniquete Power, Ismael Dorado y Charlye y los Concut, entre otros.

El broche final llegará el domingo 18 con un espectáculo infantil a cargo de Sandy El Payaso, seguido de la actuación de Lio Gordo, que pondrá punto y final a cinco días de celebraciones.

Este componente cultural convierte a “Majadahonda Foodie” en algo más que un festival gastronómico: es un lugar de encuentro, una fiesta popular que refuerza los vínculos vecinales y proyecta la imagen de una ciudad viva, moderna y acogedora.

Zona infantil y descuentos familiares

Pensando en las familias, el evento incluye una zona infantil especialmente equipada con atracciones como camas elásticas, toboganes y el “Palo loco”. Cada actividad tiene un precio de 3,5 euros, pero con cada consumición en las casetas, los clientes reciben un bono de un euro de descuento. Así, el festival también ofrece una propuesta económica y accesible para todos.

Este sistema de descuentos refuerza la idea de un consumo responsable y participativo, donde cada compra aporta valor no solo al cliente, sino también a los comercios y al conjunto de la ciudad.

Una apuesta por el comercio de proximidad

Uno de los grandes objetivos del evento es impulsar el comercio local, dinamizando la actividad económica del centro urbano y visibilizando el esfuerzo diario de los hosteleros majarriegos. “Este tipo de iniciativas son fundamentales para fomentar el consumo en los negocios de cercanía, que son parte esencial del alma de nuestras ciudades”, explican desde el Círculo de Empresarios de Majadahonda.

En años anteriores, el impacto económico del festival ha sido significativo, con miles de visitantes recorriendo las casetas, descubriendo nuevos locales y fidelizando su relación con la oferta hostelera de la ciudad.

Además, el festival genera oportunidades de networking entre los propios hosteleros, fomenta la colaboración entre marcas locales y fortalece el sentimiento de comunidad.

Un modelo de éxito con vocación de futuro

El crecimiento sostenido de “Majadahonda Foodie” demuestra que la ciudad ha encontrado en este festival un formato exitoso que combina lo mejor del ocio, la cultura gastronómica y la convivencia ciudadana. La implicación del Ayuntamiento, la buena acogida por parte del público y la profesionalidad de los hosteleros auguran muchas ediciones más para una cita que ya es sinónimo de calidad.

A medida que Majadahonda sigue creciendo como municipio moderno y dinámico, eventos como este refuerzan su identidad propia: un lugar donde tradición y modernidad conviven, donde los sabores tienen historia y futuro, y donde la calle se convierte en el mejor escenario para celebrar la vida. Ω



www.pozueloin.es



www.majadahondain.es

NUESTRA WEB
ES NOTICIA.



COLOR HOME Real Estate

INMOBILIARIA & REFORMAS

Sus socios en la búsqueda de su hogar



“Posiblemente,
la mejor inmobiliaria
de Pozuelo”

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

+34 681 098 514

info@colorhome.realestate



@colorhome.realestate

www.colorhome.realestate