

VAQUERIZO, UN BUEN TIPO CON MUCHA CARA



¿Es hora
de cambiar
el cuarto
a tu hijo?

COLOR HOME Real Estate
INMOBILIARIA & REFORMAS

Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

+34 681 098 514

info@colorhome.realestate



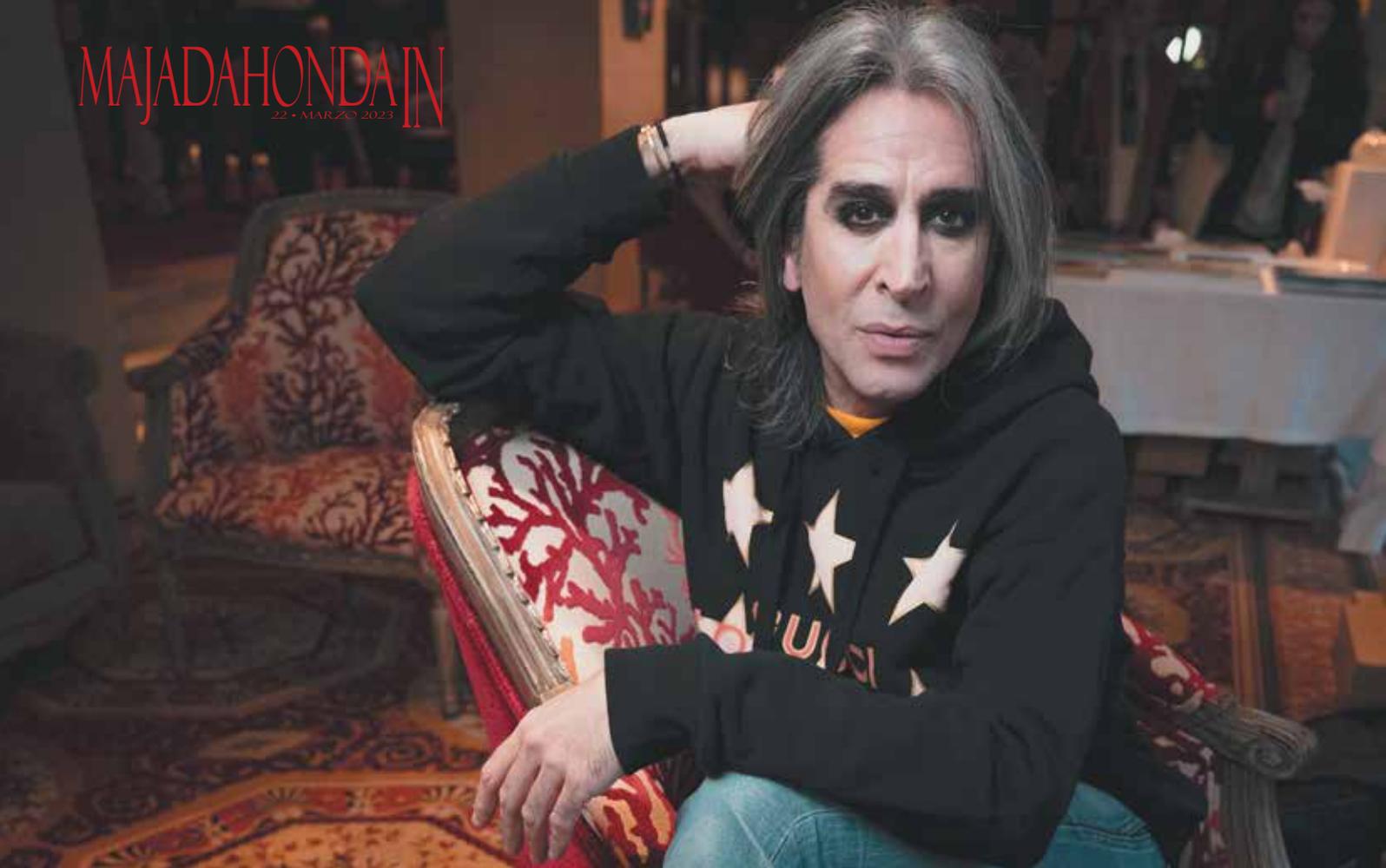
@colorhome.realestate

www.colorhome.realestate



elain

**MARLEN MOURREAU:
“DEFIENDO SIEMPRE A LAS MUJERES
PERO NO PARA ATACAR A LOS HOMBRÉS”**



El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #majadahonda Actualidad / entrevistas / reportajes...

ESTE MES EN MAJADAHONDA IN

- 16 Mario Vaquerizo**
“Tengo muchos cojones y hago lo que me propongo”
- 22 Marlen Mourreau**
“Para mí el erotismo es un arte y ahora se ha vuelto vulgar”
- 28 La palabra de los maestros**
Los directores de centros de educación relatan su idea sobre el sentido de la educación.
- 14 Tecnologías**
Las 10 mejores razones para usar el podcasting.



CARACTERÍSTICAS

Majadahonda IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, Obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE

COLABORADORES: ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO, TONY CAPOTE, JORGE QUEIPO Y JOSÉ MANUEL TOURNÉ.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: IRENE LÓPEZ, JAVI NUÑO.

DTO. PUBLICIDAD: 616 64 90 11 • PUBLICIDAD@MAJADAHONDA.IN.ES.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.majadahondain.es • redaccion@majadahondain.es

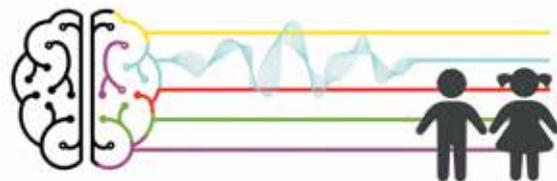
DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 616 649 011 • PUBLICIDAD: publicidad@majadahondain.es

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

Método Vam

Música a través de la neurociencia



MÉTODO BASADO EN LA METACOGNICIÓN Y LA NEUROCIENCIA PARA EL ENTENDIMIENTO PROFUNDO DEL LENGUAJE DE LA MÚSICA A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO DESDE LOS 2 AÑOS.

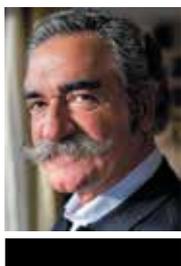


BENEFICIOS PARA LOS NIÑOS DEL MÉTODO VAM

- Pensamiento lógico y práctico.
- Valores en respeto y responsabilidad.
- Lectura del Lenguaje Musical desde sus inicios, adaptando el texto al nivel del alumno, a través de los colores.
- Autoevaluación y gestión de sus recursos.
- Sensibilidad ante el prójimo.
- Control de las emociones.

ESPECIALIDADES DISPONIBLES

- Violín, Viola, Chelo y Contrabajo
- Piano
- Flauta travesera y Clarinete
- Guitarra.



Zapatillas deportivas

Por Alberto Gómez Font

CUANDO CAMINAMOS POR LA CALLE LO MEJOR ES MIRAR AL FRENTE, Y AL CRUZARNOS CON OTRAS PERSONAS, ESPECIALMENTE SI SON JÓVENES, JAMÁS MIRAR HACIA EL SUELO, PUES LA EXPERIENCIA ESTÉTICA PUEDE SER TERRIBLE E INCLUSO PODRÍA PRODUCIRNOS UNA PARADA CARDIACA.

La cosa comenzó hace unos años con la moda de usar para ir por la calle el calzado que hasta entonces sólo se había visto dentro de los recintos deportivos: canchas de baloncesto, estadios de atletismo, pistas de tenis... Supongo, sin miedo a equivocarme, que esa moda, como todas las modas

contrarias a la elegancia y que reivindican el “comfort”, nos llegó de los Estados Unidos de América.

Y comenzó a funcionar la maquinaria de la publicidad y del márketing y los jóvenes comenzaron a calzar zapatillas deportivas, casi siempre de color blanco con unas rayitas negras (recuerdo que eran las que yo usaba para el calentamiento cuando practicaba el atletismo) y la cosa cundió, y los fabricantes se multiplicaron y comenzaron a aparecer nuevas marcas, nuevos modelos y nuevos colores en una carrera desenfrenada contra el buen gusto. Mucho “comfort”, mucha comodidad, mucha ergonomía, mucha salud para los pies, pero un verdadero atentado contra la estética.

Y sucedió lo de siempre: los menos jóvenes, por aquello de sentirse más jóvenes, comenzaron a utilizar también esas zapatillas, y vemos a padres paseando con sus hijos por el parque todos calzados con esas horrendas deportivas... ¿Será que alguien les dijo algo así como «familia que se calza unida permanece unida»?

¿Puede alguien hablar en serio cuando dice que las zapatillas deportivas son más cómodas que los zapatos? ¿Acaso todos los zapatos tienen que ser incómodos? ¿Desconocen la existencia de calzado de sport fabricado con pieles flexibles y suela de goma? Ω



JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

11 de Marzo - Colegio Mirabal

25 de Marzo - Mirabal Infantil

¡Apúntese y venga a conocernos!

www.colegiomirabal.com

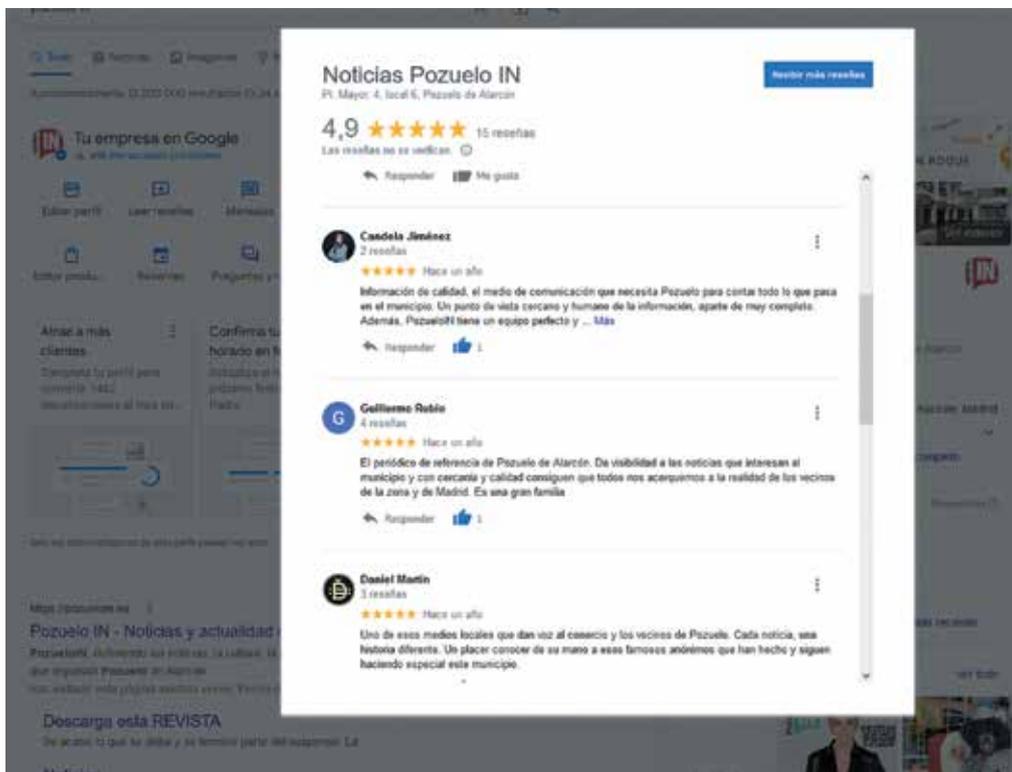
Donde empieza el futuro



91 633 17 11

mirabal@colegiomirabal.com

An **inspired** school



Cómo aprovechar el poder de las reseñas online

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de procesos

EN EL MUNDO ACTUAL, LAS RESEÑAS TIENEN UN GRAN PODER PARA INFLUIR EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS CLIENTES. SEGÚN UN ESTUDIO, EL 84% DE LAS PERSONAS CONFÍAN EN LAS VALORACIONES ONLINE TANTO COMO EN LAS RECOMENDACIONES DE SUS AMIGOS Y FAMILIARES. POR ESTA RAZÓN, ES IMPORTANTE QUE LOS NEGOCIOS LOCALES APROVECHEN EL POTENCIAL DE LAS MISMAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO. Algunas de las principales ventajas de obtener reseñas son:

- **Mejora de la reputación**, ya que los clientes potenciales confían en las opiniones de otros clientes antes de confirmar su compra.

- **Aumento del tráfico** en tu sitio web y perfiles de redes sociales, ya que los usuarios estarán más propensos a visitar tu web después de leer reseñas positivas.

- **Mejora de la visibilidad**, ya que las plataformas de reseñas online suelen tener un alto nivel de autoridad y pueden ayudar a mejorar el SEO de tu negocio, lo que puede llevar

a una mayor visibilidad y a un aumento del tráfico y las ventas.

Una de las formas más efectivas de aprovechar el poder de las reseñas online es asegurándose de que tu negocio tenga presencia en las principales plataformas de reseñas en línea, como Google My Business y TripAdvisor. Estas plataformas son utilizadas por millones de personas en todo el mundo para buscar información sobre negocios locales, y tener un perfil activo en ellas puede ayudar a aumentar la visibilidad de tu negocio y atraer a nuevos clientes.

Una vez hecho esto, debes:

- **Fomentar la generación de reseñas positivas.** Puede hacerse mediante el uso de tarjetas de agradecimiento o correos electrónicos para animar a los clientes satisfechos a dejar una reseña positiva.

- **Responder a las reseñas**, tanto positivas como negativas, de manera oportuna y profesional.

- **Integrar las reseñas en tu sitio web** (mediante widgets o plugins) y en tus redes sociales (compartiéndolas en el muro o en historias) para mostrar a los clientes potenciales las opiniones de tus clientes existentes. Esto puede ayudar a aumentar la confianza de los clientes en tu negocio e incrementar las posibilidades de que realicen una compra.

En cualquier caso, es importante asegurarse de que las reseñas sean visibles, legibles y fáciles de encontrar, y que se presenten de una forma profesional y estética. Además, las reseñas deben ser actuales para que los clientes tengan una idea clara de la realidad del negocio.

En conclusión, obtener reseñas honestas y verdaderas de los clientes es esencial para impulsar el crecimiento de cualquier negocio. Foméntalas para construir una reputación sólida y ganar la confianza de tus clientes potenciales a largo plazo. Ω

OPEN DAY

**EVEREST
SCHOOL**

Excelencia
Académica

•
Educación
Bilingüe

•
Acompañamiento
Personal

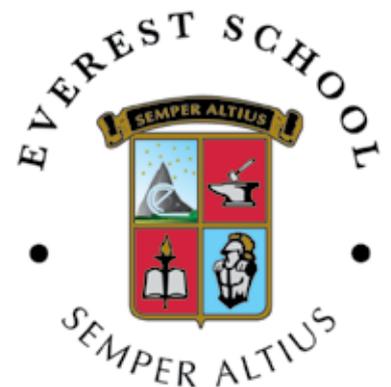
•
Formación
Católica e Integral

**Viernes 24
Marzo
14.30 H**

Inscripción:

689739535

comunicacion@everestschool.es



MONTECLARO





Mensaje en una botella

Por Tony Capote

ROY MALONE, UN ANTIGUO GANGSTER DE CHICAGO A QUIEN LLAMABAN “EL TULIPAN” PORQUE ESTABA COSIDO A BALAZOS Y, A PESAR DE ELLO, EN SU PIEL LUCÍAN LAS CICATRICES COMO BRIOSOS TULIPANES ROJOS RECIÉN CORTADOS, TUVO UN MAL TROPIEZO AQUELLA NOCHE. EL AMOR, EL AMOR, AY ROY. ENTRE OSCURAS REFRIEGAS DE SANGRE Y PLOMO A ROY SOLO LE LATÍA EN SU PIEL EL AMOR FOU, APASIONADO Y EN SILENCIO POR LUCY LA BOOM, UNA CANTANTE DE CABARET ENTRADA EN AÑOS A QUIEN LOS DIOS DE LOS BAJOS FONDOS, POR SU ENCANTO INVENCIBLE, LE HABÍAN REGALADO PARA LA ETERNIDAD LA MIRADA Y LA SONRISA MÁS HERMOSA Y ENCANTADORA DE LA CIUDAD. ROY IBA A VERLA TODAS LAS NOCHES ACTUAR AL BAMBINO, UN DECADENTE CLUB DE CHICAGO QUE HABÍA PERDIDO EL ESPLENDOR DE OTROS TIEMPOS PERO EN EL QUE AÚN TEMBLABA EN SU AIRE DE HUMO EL FANTASMA DE UNA GLORIA QUE PASÓ DE LARGO COMO ESOS TRENES DE LAS PRADERAS DEL OESTE. Pero aquella noche Lucy no salió a cantar a ese viejo escenario de luces macilentas y chispeantes, por sus cortacircuitos, más bien. Y Roy preguntó por ella, y el maitre, que se llamaba Sam Logan, con lágrimas calientes resbalando por las palmas de sus manos, le soltó que Lucy se había marchado. Una nota escrita dejó clavada en la puerta de su desvincijado camerino: Adiós, aquella fue mi última canción. Me largo. Estoy harta de rascacielos y noches solitarias de cemento y asfalto. Me voy a otro lugar que desconozco pero donde pueda beber y morir entre las flores.

Entonces, Roy le pidió una botella de bourbon a Sam y una hoja de papel, y mientras vaciaba a tragos largos el licor en su colete le escribió, a duras penas, una carta a Lucy, su gran amor secreto :

Qué profunda tristeza, invencible, siento en este momento fatal, pero no está mal así, sentir lo que siento, todo lo que he sentido, y lo que me resta por sentir, con todo el dolor que me hará sangrar, por poco que yo sangre. El dolor del amor, del sueño, de la ilusión, de la pasión y del adiós. Puedo gritarlo bien alto, a todo el mundo, a los que habitan todos los universos posibles e imposibles, desde el altar de la torre más grandiosa, desde las nubes de carbón y de algodón, desde el rincón en llamas de la estrella más lejana, desde el fondo de la barra de un bar de puerto de mar en el que se derrama Sinatra cantando “I’ve got you under my skin”. Puedo gritar hasta romperme la garganta que me he desbordado amándote. ¡Dios, qué manera de amar, lo nunca visto! Y por esa pasión tan escandalosa y sobrada de gracia y de belleza, vale más la pena morir que vivir. Así se puede morir, con el brillo en mis ojos del brillo triste y azul de los tuyos, de tu aliento y tu sonrisa de pequeña princesa del lago de mi último jardín. Allá donde estés, Lucy, quiero cantar contigo la última canción en una noche ciega donde tú seas la única estrella. Y entonces te pediría, bañado en lágrimas de plata, que nos largáramos los dos a morir y a gozar de ese amor pendiente entre las flores, como tú deseas, para siempre. Y a ese último confín viajaríamos juntos en un taxi que he comprado para tí.

Roy.

Roy firmó la nota,apuró de un trago la botella de bourbon, enrolló el papelito y lo introdujo en el frasco. Lo tapó con parsimonia, y lo metió en uno de los bolsillos de su abrigo. Salió del club, caminó largo rato hasta llegar a la brumosa ribera del puerto y arrojó la botella a las frías y revueltas aguas del lago Michigan. “Espero que seas muy feliz, Lucy, y que nos crucemos en algún lugar. Ese mensaje va por tí”, musitó Roy, como si brindara la muerte de un burel, mientras veía alejarse la botella entre el furioso oleaje. Se dio media vuelta, y deseó como nunca en su vida aspirar una larga calada de cigarrillo. Se palpó todos los bolsillos, y nada, como remate de aquella noche de mierda no encontró un solo pitillo que echarse a la boca. Cosas que pasan. Ω



La mejor manera de invertir su dinero

659948421

Joyería en Boadilla

Compro-oro
tasación gratuita

Joyas de diseño
a un precio que
ni se imagina



Diseño | Profesionalidad | Producto
Calidad | Economía | Innovación | Servicio



www.proyectobano.com

PROYECTO BAÑO

¡BAÑERAS FUERA!
Cambiamos su bañera
por plato de ducha antideslizante en 24 horas

Especialistas en la reforma
del cuarto de baño

916 266 139

C/ Mónaco, 46
Soho de Európolis
Las Rozas de Madrid
comercial@proyectobano.com



ILUMINACIÓN
LED EN ESTACIONES



APROVECHAMIENTO
DE LA ENERGÍA DE FRENADO



PLAN DE AHORRO
ENERGÉTICO

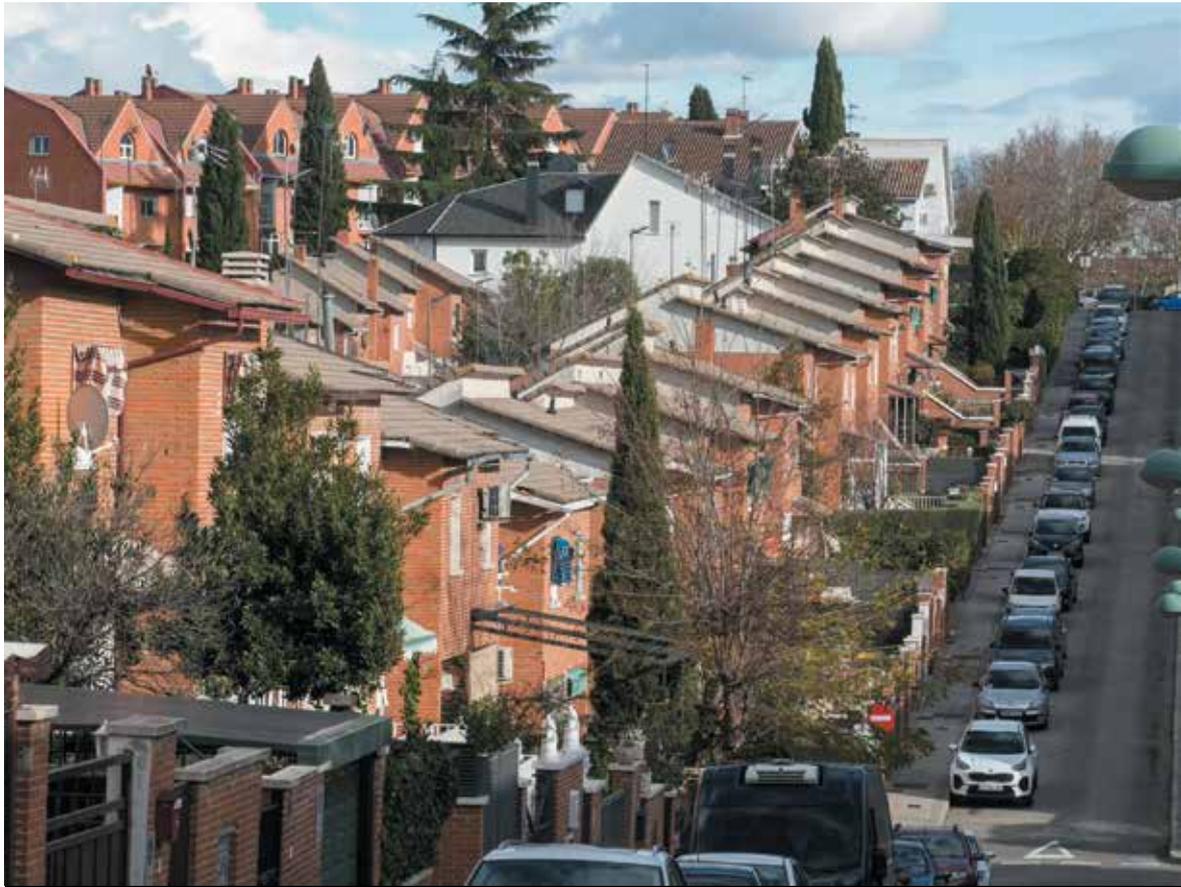




Imagen: Carlos Regueira.

LO PROHIBIDO

Por Germán Pose - Se desespera el alma ante la tentación de lo prohibido. Esas cosas prohibidas que tienen un encanto secreto, como dejó dicho el romano Tácito. Ahí está esa imagen de Regueira, esa señal de prohibido aparcado semienterrada en la arena de una playa, que podría ser una calzada de adoquines, o un charco de barro blando. Lo prohibido que excita el deseo, que lo sacude y lo cita de largo, como si fuera Chenel ante un bonito burel, de lila y oro en el centro del ruedo de Las Ventas. La arena se rebela ante la placa, a la que se va comiendo lentamente, como una serpiente pitón a su desgraciada presa. Y le entran a uno ganas de tumbarse junto a la señal, sobre la arena ardiente y brava, y quedarse dormido como un niño, sumido en un sueño infinito y prohibido, entregado al encendido delirio de una gran pasión, también prohibida y tan lejos de la razón. Ω



Situación actual del mercado inmobiliario

Jorge Queipo
Director RE/MAX PROPERTIES.

EL 2022 FUE UN GRAN AÑO PARA LA COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, A PESAR DE LOS ALTIBAJOS EN MATERIA ECONÓMICA; SE ESTIMA QUE LAS CIFRAS SUPERARON LAS 600.000 OPERACIONES, UN RÉCORD DESDE EL 2007; SIN EMBARGO, LAS PREVISIONES PARA ESTE AÑO HABLAN DE UNA CAÍDA, EN TORNO AL 12%-15%, POR LA INCERTIDUMBRE PRODUCIDA POR LA SUBIDA GALOPANTE DE LOS TIPOS DE INTERÉS, EL ENCARECIMIENTO DE LA DEUDA Y LA INFLACIÓN.

En el segundo trimestre del 2022, el Euríbor, que llevaba más de seis años en números negativos, salió de ese terreno y empezó su escalada, que continuará durante todo este año 2023.

La compraventa de viviendas tendrá un descenso

Ya desde los últimos meses del 2022 ha habido una disminución en las operaciones inmobiliarias, puesto que, las tensiones inflacionistas y la constante subida de los tipos de intereses han traído una ola generalizada de incertidumbre en todos los mercados.

Esta disminución de la demanda que se está produciendo irremediablemente, pues muchas operaciones se están paralizando por las subidas de los tipos de interés y el empeoramiento de las condiciones hipotecarias por parte de los bancos, hará que disminuyan los precios a medida que vayan transcurriendo los meses de este 2023.

Por tanto, si has decidido vender tu vivienda, nuestro consejo es vender cuanto antes a los máximos precios de hoy antes de que sigan cayendo los precios.

Los alquileres siguen subiendo, tensionando el mercado. La baja oferta del alquiler, sumado al incremento de su demanda, ha derivado en un mercado tensionado, el cual es más visible en las grandes ciudades y capitales de provincias, donde los precios alcanzan niveles históricos. Los expertos esperan que la prórroga de los contratos por seis meses y la limitación de precios reducirá, aún más, la oferta de vivienda para alquiler.

Para este 2023 muchas familias seguirán buscando el alquiler, puesto que no pueden permitirse la compra de una vivienda, por lo cual, los precios pueden subir hasta un 5 % o más. Ω



Las 10 mejores razones para usar el podcasting

Por José Manuel Tourné

LOS PROFESIONALES: ABOGADOS, ECONOMISTAS, ARQUITECTOS, MÉDICOS O ASESORES TIENEN UNA GRAN OPORTUNIDAD, ÚNICA, PARA LLEGAR MEJOR A SUS CLIENTES

“Me lo leí en diagonal”

¿Te suena la frase? Seguro que la has escuchado. Yo la oí directamente de un amigo a quien le había invitado a leer un artículo de mi blog.

Al ver mi cara de decepción se excusó: “Es que voy pillado, no tengo tiempo; este fin de semana me lo miro más despacio...”

Ocurrió hace tiempo. Tengo la seguridad de que aún no encontró el momento para leerlo.

¿No te ocurre lo mismo?

Los profesionales venden servicios y sus cualidades no se explican en los 20 segundos de un anuncio. Es frecuente que recurran a publicar artículos en sus blogs o en el newsletter que envían por correo en la confianza de que sus des-

tinatarios lo leerán; sin embargo, las bandejas de entrada están llenas de mails y cada vez es más difícil hacerse un hueco entre los usuarios y conseguir llamar su atención.

PODCAST: TODO VENTAJAS

De acuerdo con los datos publicados por Mailchimp, la principal plataforma de marketing por correo electrónico, sólo 1 de cada 5 receptores de newsletters de servicios profesionales, abre el correo; el índice de lectura es aún menor. En este entorno, el audio digital se está revelando como una alternativa verdaderamente eficaz que llega a los consumidores de una forma más personal y flexible. De hecho, el informe Megaphone para Spotify muestra un crecimiento del 298% en descargas de podcasts en España para 2022.

Para conectar hay que emocionar, llegar al corazón de tus clientes. Con un texto escrito puedes trasladar información, pero tú estás ausente.

Grabar un vídeo es una forma de conectar personalmente pero su preparación exige tiempo, un escenario adecuado, iluminación, encuadre y la edición es compleja. Por otro lado, su visionado exige dedicarle un tiempo específico que muchas veces no tenemos.

El podcast tiene todas las ventajas del vídeo en cuanto a conexión personal y ninguno de sus inconvenientes:

1- Se puede escuchar en cualquier momento a través de tu teléfono móvil: Conduciendo, practicando deporte, mientras realizamos cualquier tarea doméstica o simplemente, en el camino de regreso a casa. Los datos de iVoox, la mayor plataforma de podcasts en español, indican que con un 48,41 %, el móvil es el dispositivo más usado para escuchar contenidos de audio



2- La voz añade tono y calor a las ideas conectando con las emociones de quien nos escucha. Te acercan a tu audiencia generando una conexión que no existe en otros medios. Según iVoox, el 42,56 % de los oyentes escucha podcast de manera diaria y el 56,58 % escucha podcast más de 4 horas a la semana. Todo ello indica el nivel de fidelidad de la audiencia a este formato.

3- La firmeza de las palabras te posiciona como autoridad en un área de conocimiento

4- Es muy económico: Un ordenador y un buen micrófono son suficientes, siempre y cuando sepas crear contenidos.

5- La ratio de impacto es mucho mayor, especialmente en estos momentos en que los podcasts están en plena expansión. Al tratarse de un formato nuevo, hay menos competencia y más posibilidades de posicionarse.

6- Networking: Uno de los formatos más atractivos para un podcast es la entrevista. Cuando le ofreces a un profesional una entrevista que vas a publicar es más fácil que acepte y eso amplía tus contactos.

7- Se prestan a todo tipo de contenidos: didácticos, de actualidad y de entretenimiento.

8- Te permite segmentar tu público. Mientras que la radio se dirige a un público en general, los podcasts se clasifican por temas y los usuarios los consumen de esa forma creando comunidades únicas en las que se puede hablar de temas jurídicos, económicos, de caballos o de cocina. Tu público está predispuesto a escucharte lo que facilita su fidelidad.

9- Se adapta a tus medios tradicionales permitiendo actualizar aquellos contenidos que tuvieron éxito. Al tratarse de un nuevo canal no se percibirá como un contenido duplicado

ni siquiera por quienes apreciaron el texto en su momento.

10- Por último, el podcast puede convertirse en un medio muy eficaz para las comunicaciones interpersonales dentro de las empresas: se puede llegar en directo o en diferido a todos los integrantes de la organización.

¿QUÉ ES UN PODCAST?

Un podcast es un archivo de audio digital que podemos escuchar offline o vía streaming a través de Internet. El término fue acuñado en 2004 por Ben Hammersley, un columnista de The Guardian. Va más allá de ser la grabación de un programa de radio: te permite clasificar tus contenidos eligiendo un tema para cada episodio, facilita la continuidad y fidelidad a través de la suscripción y se puede escuchar cuando quieras.

Un buen podcast debe ser entretenido. No podemos crear contenidos de más de 20 minutos porque nuestro oyente desconectará. Además, debe incluir variedad: el uso de diversos locutores o la entrevista le proporciona agilidad.

A los seres humanos nos encantan las historias; saber contar una buena historia es una habilidad que nos acerca a nuestros clientes. Presentemos nuestra actividad profesional con historias. Los testimonios de quienes acabaron satisfechos con nuestros servicios son impagables.

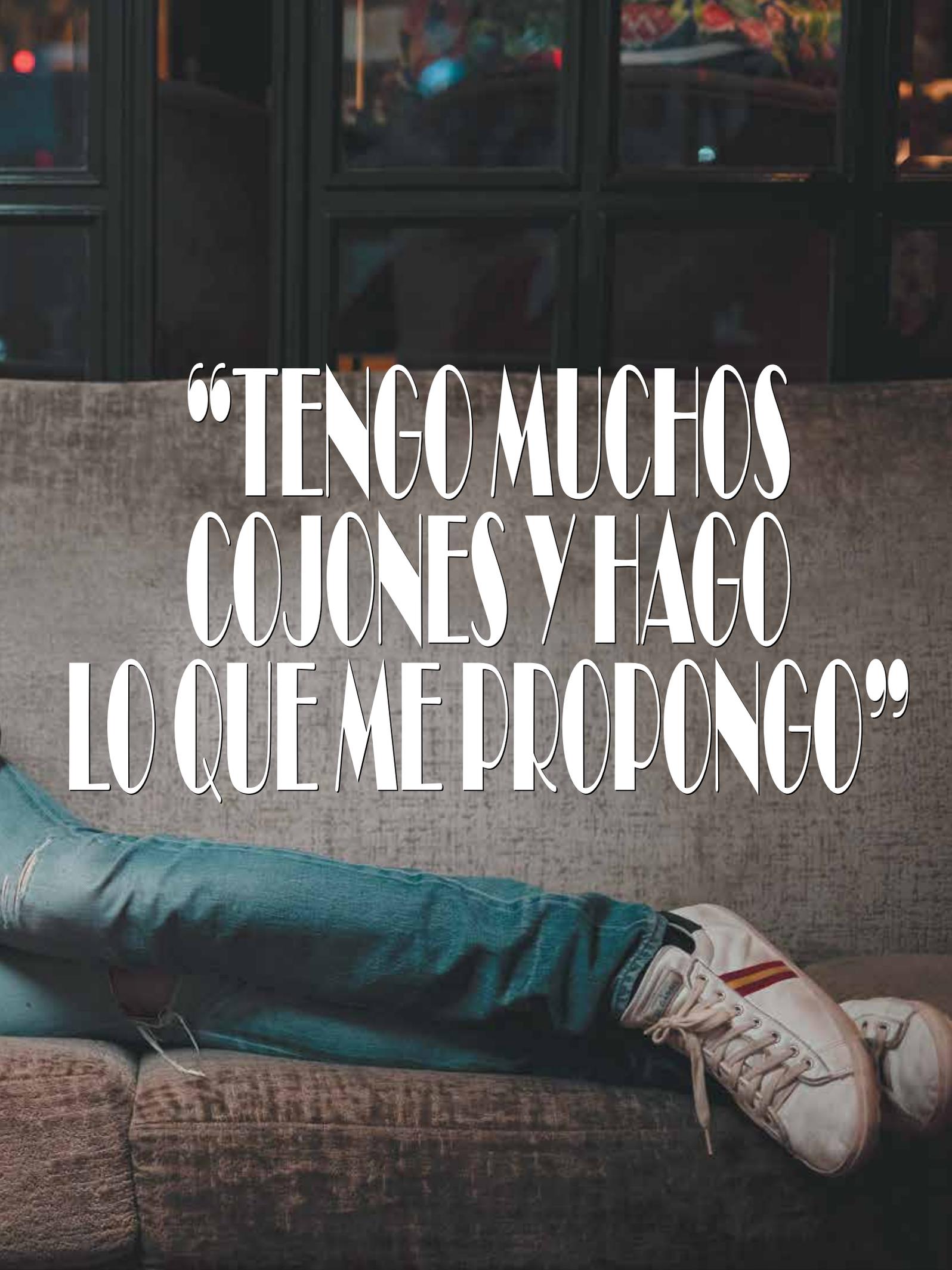
El consumo de podcasts ha empezado a crecer con fuerza en nuestro país: 6 de cada 10 españoles los consumen, unos 18 millones de personas según el estudio de Statista Global Consumer Survey.

Es el momento de no perder este tren. Ω

MAJADAHONDA IN



Por Germán Pose
Fotografía: Irene López.

A photograph of a person's legs from the waist down, resting on a brown, textured couch. The person is wearing teal-colored denim jeans and white high-top sneakers with red and yellow stripes on the side. The background is a dark, paneled wall with some colorful lights visible through the panels.

“TENGO MUCHOS
COJONES Y HAGO
LO QUE ME PROPONGO”



Mario Vaquerizo (Madrid, 1974) es todo un torbellino, showman de verdad, artista por los cuatro costados, todo un profesional de la exposición y el descaro. Un hombre con carácter firme que combina su éxito y fama con la sana humildad de aquel chico que se crió en Vicálvaro. Y se ha echado en los brazos de Pozuelo IN con toda la pasión que lleva dentro.

—Siempre se te ve exultante, eufórico, como si disfrutaras de la vida a cada instante, ¿es una pose o un estado natural?

En mi día a día no soy actor. Solo interpreto cuando me someto a las órdenes de un director, ya sea de teatro, cine o televisión. Mi naturaleza es así, muy extrema en ambos sentidos, en el más serio y en el más lúdico. Ocurre que siempre estoy de buen humor porque la vida, más allá de sus penalidades, me sonríe bastante, y yo también me lo curro para que sea así. Entiendo que haya gente que me tome como un tipo alocado y algo desquiciado, y descarado, que lo soy, pero la gente que más me conoce sabe que soy un hombre muy trabajador y aristotélico, o sea, que la virtud está en la justa medida.

—La verdad es que estás muy expuesto, ¿en qué manera te excita ser tan famoso?

A mí lo de ser famoso me ha venido dado. Yo lo que siempre pretendí desde que tenía uso de razón era ser periodista, algo que conseguí, me licencié en la Complutense, de Madrid, lo demás ha ido llegando. Primero, por ser el marido de Olvido Alaska, de lo que estoy encantado, y después por mi intervención en ese reality de televisión, donde me mos-

tré tal y como soy, sin más. Así soy. Y hago entrevistas como esta a Pozuelo IN, y lo que haga falta. No soy como otros “famosos” que les molesta, según dicen, el peso de su fama. Me parecen poco profesionales.

—Hablas de esa apuesta tuya en televisión, ¿se necesita ser muy desvergonzado, falta de pudor para desnudarte de esa manera y hacer ese tipo de cosas?

En mi caso, lo hago porque no me da nada de corte ni vergüenza. Porque estoy muy orgulloso de mi familia y de mi entorno y me gusta mostrarlo. Soy fan del formato del reality y nunca he tenido prejuicios a la hora de exponer mi lado más íntimo. Y cuando nos dejó de apetecer hacer ese programa dejamos de hacerlo y ya está. No pasa nada.

—¿Cómo conjugáis ese éxito en pareja Olvido Alaska y tú?

Pues mira, mi jefa es Alaska, yo sigo siendo su mánager. Con ella empecé trabajando hace muchos años como promotor. Y he seguido haciendo muchas más cosas. Tengo el grupo “Las Nancys Rubias” y “Los Ramonsters” y creo que el éxito no está en los demás, está en uno mismo, si lo tienes, claro. No gano dinero con la música, pero me sacude la emoción, lo hago sin pretensiones, porque el exceso de ambición acaba por frustrarte.



Acredita tu experiencia laboral

TU **TRABAJO** SE MERECE UN **TÍTULO**

SIGUE ESTOS PASOS. AHORA PUEDES CONSEGUIRLO



Inscríbete en el Procedimiento de Reconocimiento de las Competencias Profesionales adquiridas por experiencia laboral.



Un equipo de expertos te acompañarán a lo largo del proceso.



Si superas el procedimiento, recibirás tu acreditación profesional.



INFÓRMATE
012



**Comunidad
de Madrid**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



“ME ENCANTA EL MARICONEO Y ESA PLUMA INNATA QUE TENGO Y QUE NUNCA REPRIMIRE”

—Un amigo común, el genial pintor ya desaparecido Sigfrido Martín-Begué, me comentó que tú y Alaska formabais la pareja perfecta, ¿sabes a qué se refería?

Porque somos muy afortunados. El rollo de las parejas hay que currárselo, como todo en la vida, pero también es una cuestión de suerte que Alaska y yo nos sigamos atrayendo de esta manera. Vamos a cumplir 24 años de pareja en junio y hemos tenido de todo, como en una montaña rusa, pero cuando hay algo que es auténtico acaba fluyendo. Aunque no existe una fórmula porque esto no es una ciencia. Algo creo que tengo claro: soy muy dueño de mi vida con todas las equivocaciones, claro. Alaska y yo, sí, podemos ser la pareja

perfecta, porque nos respetamos mucho y somos muy diferentes, y eso ayuda a que la relación se vaya afianzando. Y nos gusta estar juntos, ya ves. Yo me acuesto con la chica que me gusta, más allá que Alaska sea una artista muy importante en este país.

—¿Cómo fue vuestra boda en Las Vegas?

Muy bien, nos apetecía hacerlo y lo hicimos. Estábamos solos y ocurrió a los seis meses de conocernos. Ha sido una de las cosas que mejor he hecho en mi vida. Tengo muchos cojones, con perdón, y si se me pone algo en la mente voy a por ello. Y, bueno, no quisimos legalizar el matrimonio, no lo vimos necesario.

—¿Cuando empezaste a dar tus primeros pasos como periodista te imaginabas que ibas a llegar al paisaje en que te desenvuelves ahora?

Nunca me lo planteé. Soy muy trabajador, testarudo y constante y lo que quiero lo suelo conseguir. He llegado hasta aquí, pues muy bien. La fama me divierte pero también tengo claro que la fama es efímera. Tengo mi base laboral muy clara, lo demás es un extra, y bienvenido sea.

—¿Te consideras un provocador?

Es que la provocación no está en tí, reside en los demás, en los que te ven. Puedo entender a la gente que no le gusten mis cosas, cómo canto, visto y demás, pero lo único que reclamo es respeto.

—¿Cómo llevas que se divague tanto sobre tus tendencias sexuales?

Es que ya estoy muy acostumbrado a eso. A mí me jode por Olvido, porque de alguna manera, cuando dicen esas cosas, la están cuestionando a ella. Una relación no verdadera no se sostiene durante 24 años. A mí me encanta el mariconeo, muchos de mis amigos son maricones, no tengo ningún problema en hablar en femenino y tengo ese lado femenino y esa “pluma” que es innata y que jamás la voy a reprimir porque para mí no es ningún defecto. Lo que no me gusta es la mala leche y que te hagan daño basándose en el anonimato de redes y esas cosas. Porque a mí no me hacen daño pero sí se lo pueden hacer a mi madre y a mi familia, y eso no lo aguanto y entonces saco mi lado más macarra, que también lo tengo.

“ALASKA, ES MEJOR TÍA DE LO QUE ELLA PIENSA”

—¿Cómo definirías a tu mujer, a Olvido Alaska?

Es una chica muy total, con un excesivo sentimiento de la responsabilidad y del trabajo, que a veces me saca de quicio, pero es una muy buena tía. Mucho más buena de la que ella piensa para ella.

—¿Y sabes cómo te define ella a tí?

Creo que sabe que soy una buena persona, un gran trabajador, y alguien que lucha porque su entorno esté perfecto. Un patriarca sin que me lo pidan.

—¿Y cómo te defines tú?

Como buen tío y como buen cristiano, que lo que quiero para mí lo quiero para los demás.

—¿En algún momento os planteasteis tener hijos?

Yo sí, pero después me dí cuenta que no era plan porque Olvido no tiene ese instinto maternal adecuado. Y también por una cuestión de responsabilidad, porque no sé si yo hubiera sido capaz de responder como deben responder los padres a sus hijos, de la manera a como me acostumbraron a mí en mi casa. Pues eso.

—¿Cómo llevasteis esta polvareda que se levantó sobre los rumores de vuestra separación?

Pues mira, yo, partiéndome la polla, con perdón, del maricón que escribió eso. La mierda de la tiranía de esos chavales que suben cosas a las redes sin confirmar ni contrastar nada. Frivolidad de mierda por conseguir más seguidores. Y yo me descojonaba pensando lo importante que soy cuando diversos medios solo hablan de si me separo o no me separo de Alaska, hay que ver. Lo que me jode, de verdad, es que medios supuestamente serios den por veraz la opinión de un majadero en Tik Tok.

“AHORA ESTAMOS VIVIENDO UNA DICTADURA, MUCHO PEOR QUE LA DE FRANCO”



— En este mes de marzo se celebra otra edición del Festival “Horteralia”, en el Ifema, de Madrid, donde tienes un especial protagonismo con “Las Nancys Rubias”, horteras sin complejos, no?

¿Pero qué es ser hortera?. Yo soy muy individualista, creo en mí y hago en todo momento lo que hace sentirme bien, si la gente piensa que es hortera, pues allá ellos, pero creo que la gente funciona con muchas etiquetas. A mí un Festival como “Horteralia” me encanta porque es un acto muy ecléctico y da cabida a todo tipo de propuestas musicales y no es nada dogmático.

—¿Cómo asistes a este panorama político actual?

Estamos viviendo una dictadura, así

de claro, supongo que es una opinión general. No se respeta nada, solo hay imposiciones. Pasamos una dictadura franquista hace más de 40 años y ahora estamos en otra que es mucho peor.

—¿Hay algo que te hubiera gustado hacer y no has hecho?

Me hubiera gustado dirigir una revista como Pozuelo IN, me hubiera gustado estudiar fotografía, no sé. Y también me habría gustado hablar bien inglés, creo que me arrepiento de haber sido vago de joven para no estudiarlo, porque cuando viajo por ahí no me siento yo, igual que aquí, por la barrera del idioma. Creo que hay que estudiar cuando eres joven, a estas edades todo cuesta mucho más, en todos los sentidos. Ω

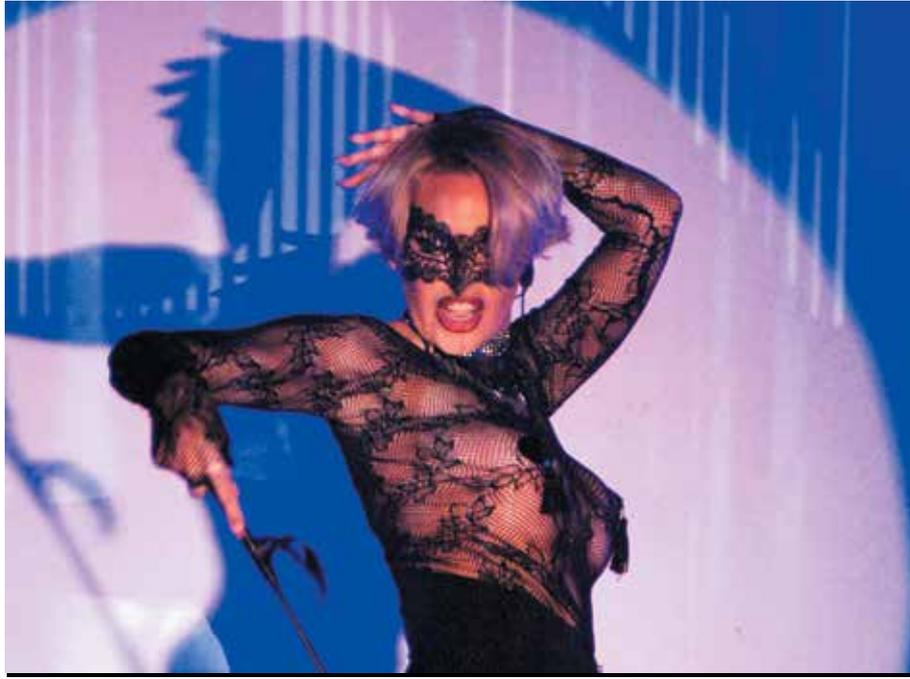
MAJADAHONDA IN



Por Germán Pose
Fotografía: Javi Nuño y archivo personal.



“PARA MÍ EL EROTISMO
ES UN ARTE Y AHORA SE
HA VUELTO VULGAR”



Marlene Murreau conserva, a sus 53 años, el esplendor y la belleza de cuando se convirtió en toda una sex symbol gracias a sus deslumbrantes apariciones en los programas estrella de la televisión. El encanto de su rostro y su sonrisa la rodea como un capote torero pero no es una mujer frívola, a pesar de las apariencias. Toda una profesional del erotismo, un arte que, según confiesa a Pozuelo IN, está pasando por horas bajas. Este mes de marzo se podrá disfrutar de su gran show en el Festival “Horteralia”, en Ifema.

—Marlene, has sido todo un símbolo erótico, y algo más, de la televisión y otros medios durante mucho tiempo, y “desapareciste” casi de repente. Un amigo me preguntó ¿qué es de Marlene Murreau?

(Ríe), jo, parece como si estuviera muerta. Desde el fatal confinamiento de la pandemia han desaparecido muchos artistas. Yo me sentí una loca hablando sola con las paredes porque estaba sola en casa. No hay programas de variedades desde hace años, yo ya no tengo sitio en los programas de televisión actuales. En fin, tal como estaba la situación decidí hacer la maleta y venirme al sur, a Marbella, donde decía Rafaella que era el mejor sitio para hacer el amor. Me contactó un fotógrafo local, Javi Nuño, especializado en imágenes eróticas, para hacerme fotos y me pareció muy bien porque mi cuerpo me lo permite todavía. Así que me dije, ¡me vuelvo a poner en pelotas!

—Y surgió el amor con ese fotógrafo, no?

Sí, nos empezamos a conocer, nos caíamos bien y surgió una relación de amor. Me voló la pinza por ahí.

—En fin, tú fuiste todo un símbolo sexual en la España de los años 90, ¿cómo viviste esa época?

Cuando yo llegué a España suscitó mucho morbo porque

no había ese tipo de mujer que tuviera una forma de ser y de vivir tan liberal. Creo que fui un poco revolucionaria por la forma de expresarme y decir lo que sentía. Al final, todo acabó en confusión, el revuelo cultural de ahora no acabo de comprenderlo y creo que hemos pasado de un concepto de libertad a una dimensión de libertinaje, con el reguetón, el perreo y esas cosas. Hemos pasado de un extremo al otro y yo me siento un poco desplazada, porque yo entiendo el erotismo como algo muy artístico y ahora se ha convertido en una vulgaridad. Y yo aquí no entro.

—¿En tu gran momento de estrella televisiva eras consciente de que te habías convertido en el deseo “prohibido” de muchos hombres y mujeres?

(Ríe), ¿prohibido?, ja, ja, la pecadora, me llamaban. Bueno, qué quieres que te diga, en Francia también me pasó algo similar porque tenía un estilo que podría ser provocador, no sé, una manera de vestir y de expresarme, sí, bastante explosiva. Las francesas tenemos una fama de mujeres ligeras, algo frívolas, y no es así, tenemos ansia de libertad, pero no somos libertinas. La gente está muy confundida. Tanto Chico Ibáñez Serrador como José Luis Moreno me demandaban mi punto sexy, pero yo quería hacer algo más, diferente.



Impresión, buzoneo
y reparto de publicidad,
folletos y catálogos
allí donde quieras llegar...
616 64 90 11
Seriedad y eficacia.



MI RESIDENCIA ES MI CASA

TESTIMONIO REAL:

“ Cuando estoy por ahí,
estoy deseando volver.
Aquí tengo todo. ”



Más información

Juan y Tiburcio

RESIDENCIA PLATA Y CASTAÑAR



Comunidad
de Madrid



“NO SOY UNA MUJER DE FOLLAR, LO SOY DE HACER EL AMOR”

—¿Cuando tú te veías en soledad frente al espejo te sentías una mujer especialmente sexy?

Pues sí, pero todos tenemos nuestros complejos, el mío eran mis piernas, ya ves, porque me las veía muy fuertes, atléticas y siempre las he intentado tapar lo más que he podido, pero no me podía quejar de lo demás. Tenía un rostro bello, un cuerpo bonito, unos pechos preciosos, no sé. No en vano en la revista *Interviú* tengo el récord histórico de portadas, que fueron doce.

—¿Cuántos amantes has tenido? (Carcajeándose) Uy!, no he contado, porque yo me dejó llevar cuando me

enamoro, y es que yo era muy enamoradiza en su momento. Ya no me enamoro por cualquier tontería. Pero yo no soy una mujer de follar, soy una mujer de hacer el amor, con todo lo que ello significa. Soy más sensual que sexual.

—Entre los amantes que has tenido se te ha relacionado, entre otros, no sé, con Pepe Navarro, ¿qué relación tuvisteis?

Bueno, ejem, hubo un momento de atracción, de ligue, cuando él estaba en fase de separación de su mujer. A Pepe siempre le he considerado un gran amigo, es un tipo muy educado e inteligente y siempre lo hemos pasado bien juntos. Tiene un sentido del humor y un nivel intelectual exquisito que la mayoría del personal nunca ha entendido.

—En Francia tuviste una fase política y te enrolaste en el PLA (Partido por la Libertad y el Amor), ¿cómo recuerdas esa experiencia?

A mí me hace mucha gracia que me criticaran por defender cosas como el matrimonio homosexual, que luego todo el mundo copió, y sobre todo, por reclamar preservativos gratis para los jóvenes con el fin de prevenir enfermedades, embarazados no deseados, aquella época terrible del Sida en los 90.... Por eso me lanzaron muchas piedras y ahora resulta que Macron, el presidente francés, lo ha puesto en práctica. Así que todo lo que dije y por lo que me criticaron hace años ahora vale, vaya rollo, no?

—Te has convertido en embajadora de una red social para mujeres maduras que desean conocer a hombres más jóvenes, ¿cómo va el asunto?

Ahi, eso es una empresa canadiense que quería que alguien llevara la imagen de esa mujer de más de cuarenta años, mujer “cougar”, o que también se conoce como mujer “MILF”, o sea, madres follables, para entendernos. Realmente ese tipo de mujer que participa

“PARA UNA RELACIÓN PREFIERO A UN HOMBRE QUE A UNA MUJER, SON MÁS RECTOS Y MÁS NIÑOS”

en esa red social es una mujer madura, independiente, divorciada o soltera, y no necesita a un hombre que le mantenga, pero les atraen hombres más jóvenes, y ya está.

—Según tú misma has confesado has tenido relaciones tanto con hombres como con mujeres. Hace unos años, en el programa de Tele 5 “Sábado Deluxe” comentaste que había hecho el amor con Ivonne Reyes, entre otras.

Sí, lo dije, pero ese tema prefiero no tocarlo. Tuvimos un par de encuentros pero me dí cuenta de que era una persona muy interesada y me alejé de ella.

—¿A lo largo de tu vida sexual quién crees que es mejor pareja un hombre o una mujer?

Uff, mira, yo prefiero a los hombres por una razón muy sencilla, creo que son más rectos, más niños, más nobles, por lo general, y menos celosos que las mujeres. Es verdad que ha habido mucho machismo en España, pero ahora parece que todo ha cambiado y es la mujer la que domina y es protegida ante los hombres con las nuevas leyes. Los hombres se sienten cada vez más inferiores y es por eso por lo que creo que cada vez hay más homosexuales que salen del armario.

—¿Cómo contemplas esta nueva corriente feminista alentada por las formaciones de izquierda?

Desde mi punto de vista no habría existido este feminismo tan extremo si no hubiera existido ese machismo tan extremo. Yo no me siento feminista como estas feministas de ahora, yo siempre he sido femenina y mujer. Defiendo siempre a las mujeres pero no para machacar a los hombres, como están haciendo ahora. Se ha perdido el concepto del respeto, la mujer debe respetar al hombre y el hombre a la mujer. Esto de ahora no me gusta nada.

—Han cambiado los tiempos, incluso a tí la red Instagram te censuró las imágenes que colgabas. Y tú dijiste: ¿¡Pero bueno, en qué mundo vivimos?! Yo tengo claro que un desnudo artístico es artístico, y ya está, no puede ha-

SÁBADO 18
MARZO
2023

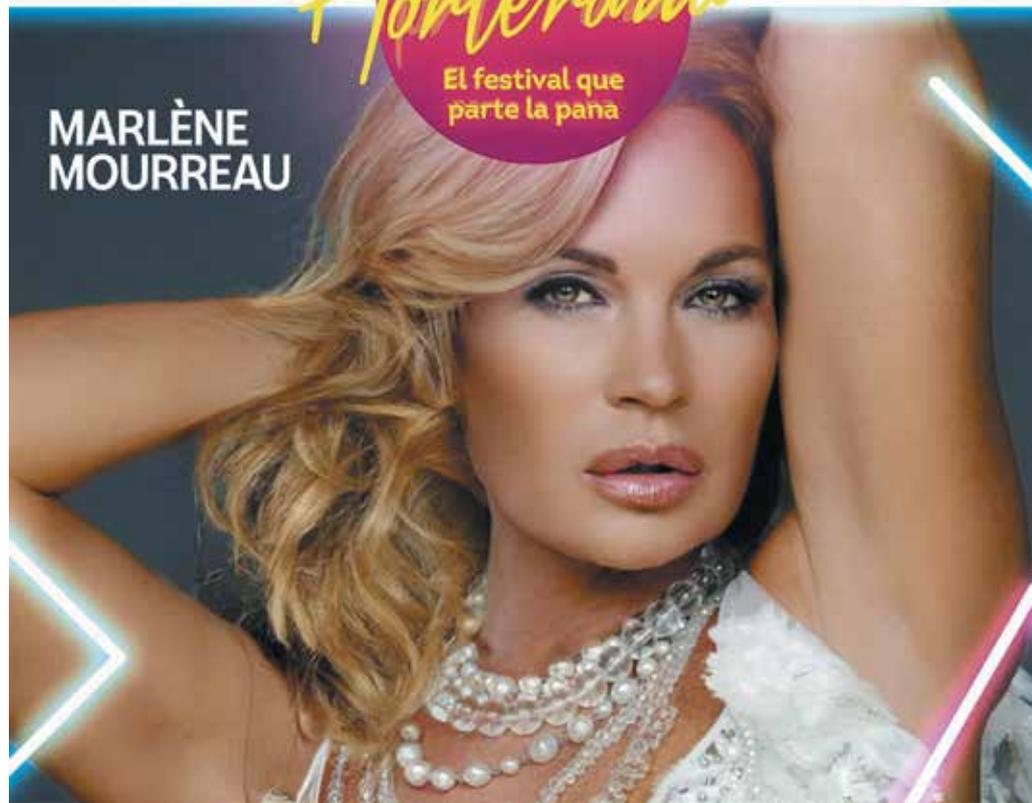
RECINTO
FERIAL

IFEMA
MADRID
LIVE

Horterabilia

El festival que
parte la pana

MARLÈNE
MOURREAU



“ANTES DE MORIR ME ENCANTARÍA HACER UNA PELÍCULA”

ber dudas falsas moralistas. En Instagram hay vídeos muy cutres con chicas moviendo el culo como posesas, y no lo censuran, eso no lo entiendo. A mí me quitan de en medio por enseñar medio pezón. Pues nada, que les zurzan.

—Tienes 53 años, ¿cómo sientes el paso y el peso de la edad?

Bueno, cuesta mucho haber sido un bellezón en su momento, modelo, sex symbol, todo lo que quieras, sí, es difícil para una mujer sentir que el cuerpo va envejeciendo. En mi caso, siempre me he cuidado, llevo vida sana, no bebo alcohol, a excepción de un buen vino, hago deporte, no estoy enferma, y conservo un cuerpo bello. Lo único que me molesta del paso del tiempo son los posibles achaques de la salud, articulaciones, artrosis y cosas así.

—Ahora, junto a tu novio Javi Nuño, tenéis abierta una página en la plata-

forma “OnlyFans”, de contenido erótico, y parece que os va muy bien.

Nos va bien, sí, hacemos contenidos privados, muy elegantes, y también vídeos. Es algo a la carta. Lo solemos hacer una vez a la semana y tenemos muchos seguidores y fans que les gusta el asunto, aunque no quiero que haya más de 150 personas. Cobramos desde 200 a 2.000 euros, según lo que nos pidan.

—Este mes de marzo se celebra el festival “Horterabilia”, en el Ifema de Madrid donde tú eres una de las protagonistas junto a otras figuras de otros tiempos. Horterabilia, ¿Un homenaje a la horterada?

Es una fiesta muy divertida donde todo el mundo puede disfrazarse de los más hortera que ellos consideren, hombres mujeres, nos ponemos pelucas, plumas, trajes raros, en fin. Nadie es ridículo, somos horteras, eso sí, y vamos como nos da la gana.

—¿Qué le pides a la vida a estas alturas del viaje?

Ay, me he quedado con muchas ganas de ser actriz, de hacer una película, bueno, al menos eso ya lo hace mi hijo. Antes de morir me encantaría hacer una película. Ahí lo dejo. Ω



LA PALABRA DE LOS MAESTROS

LOS DIRECTORES DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE EDUCACIÓN DE POZUELO DE ALARCÓN Y LA ZONA NOROESTE RELATAN A POZUELO IN SU IDEA SOBRE EL SENTIDO DE LA EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN, LA INSTRUCCIÓN DE UN JOVEN ALUMNO, APRENDIZ DE LA VIDA. NO SON BUENOS TIEMPOS PARA LA LÍRICA DE LA EDUCACIÓN, SE VA ACARTONANDO, COMO UN FILETE AL SOL, EL SUBLIME CONCEPTO DEL MAESTRO, TAN NECESARIO Y VITAL PARA APRENDER QUE EL VIAJE DE LA VIDA RESIDE EN LA EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO.



EVEREST SCHOOL

Después de una larga trayectoria educativa como formador, una de las conclusiones que saco es que la educación es uno de los medios principales para transformar la sociedad en una mejor y para la búsqueda de la felicidad de las personas. Gracias a ella, podemos desarrollar un espíritu crítico fundamental y verdadero, en el que podemos dilucidar claramente la verdad, el bien y el mal. Desde el Colegio Everest aspiramos a convertirnos en un referente para aquellos padres que quieren educar de manera integral a sus hijos. Nuestro proyecto educativo abarca cuatro áreas esenciales.

- **Acompañamiento Personal**, donde se apoya todo nuestro proyecto formativo. Conocer al niño, saber cuáles son sus necesidades, que se sienta conocido, querido y seguro.
- **Educación Bilingüe**. Vivimos en un mundo globalizado en el cual la necesidad de la educación bilingüe es evidente para quien sale más allá de nuestras fronteras y encuentra en el mundo las necesidades y las oportunidades para un trabajo en el Siglo XXI.
- **Formación Integral**. Pensamos que, nuestros alumnos no necesitan únicamente aprender asignaturas y adquirir conocimientos. Sentimos que ellos tienen el reto de convertirse en personas de bien, con unos claros principios de vida.
- **Excelencia Académica**. Para nosotros un colegio es excelente cuando sabe ponerse delante de cada alumno y sacar el mejor partido de sus talentos y todo lo que él tiene.

Por lo tanto, la educación va más allá de las aulas, los deberes y los exámenes, consiste en una oportunidad para descubrir nuevos horizontes, para ser agentes de bien y portadores de ilusión, en una sociedad globalizada y cambiante.



MIRABAL INTERNATIONAL SCHOOL

Tengo la suerte de dedicarme a la educación desde hace más de 40 años y no hay día en el que no sienta una enorme satisfacción de estar trabajando por y para los estudiantes. Se suele pensar que Educación es lo mismo que Formación Académica, pero en Mirabal sabemos que un colegio debe ofrecer mucho más. Nos esforzamos por darles a nuestros alumnos todas las herramientas intelectuales, sociales, físicas y emocionales que necesiten para que logren alcanzar su máximo potencial. Por eso contamos con una amplia oferta de asignaturas y actividades educativas, artísticas y deportivas, proyectos solidarios y eventos de formación y orientación, entre otros muchos programas. Además, creemos en la innovación constante de nuestros métodos y programas, adaptándonos a las necesidades de los tiempos. Pero sobre todo creemos firmemente en la importancia de la atención individualizada del alumno, para poder brindarle el apoyo y los recursos que necesite para ser un adulto preparado y feliz.

Rosario de la Cruz López. Directora.



¿QUÉ ES PARA U-TAD LA EDUCACIÓN?

La educación es el fenómeno más importante en la consolidación del 'ser' y 'estar'. Es la formación que recibe un individuo en su proceso de desarrollo y crecimiento, por el cual se le suministran los conocimientos, habilidades, valores y mecanismos para la resolución de problemas. En este proceso, tanto desde el ámbito familiar como desde las instituciones educativas, es clave la utilización de técnicas activas, donde el individuo sea partícipe en la consolidación de estos conocimientos o habilidades, a través de metodologías basadas en la investigación y en casos prácticos. El objetivo

principal es desarrollar en el individuo su capacidad social, afectiva e intelectual para convivir y desarrollarse profesionalmente en sociedad.

En nuestro caso, como último eslabón de la cadena para la formación superior del individuo, cabe destacar que la universidad no sólo se dedica a formar a futuros profesionales, sino que también, y como consecuencia de lo anterior, ofrece unos beneficios a la sociedad en forma de mayor crecimiento económico, más productividad e innovación.

Vanessa Ruiz. Directora.

TEMS COLEGIO MONTESSORI

Al preguntarme sobre mi visión de la educación, me resulta tentador recurrir a una miríada de palabras de expertos y conocedores de la materia, como si habláramos de encender un fuego o abrir una puerta. Sin embargo, mi percepción es que una buena educación es esencial para una buena vida, una vida en la que podamos florecer como individuos avanzando con confianza por cualquier camino que elijamos, por sinuoso y ondulante que sea. Debemos enseñar a nuestros jóvenes a sortear los altibajos de la vida, a capear el temporal gestionando eficazmente sus emociones y a proteger su propio bienestar físico y mental, ya que el mayor predictor del éxito en la edad adulta es la felicidad en la infancia. Este enfoque medurado fomentará la excelencia académica y forjará rasgos de carácter como la resiliencia y la perseverancia. En resumen, icreo de verdad en nuestro lema Be Happy, Be great!
Sarah Ebery. Directora.



¿QUÉ SIGNIFICA EDUCAR PARA EL COLEGIO ALARCÓN?

Educar, para nuestro equipo educativo, significa acompañar a cada niño y niña desde su edad más temprana para que sea una persona segura de sí misma, capaz de elegir libre y responsablemente su propio camino, de forma que así se transforme y mejore la sociedad. Por ello, hemos convertido nuestra visión sobre la educación en nuestro lema “Educar para la vida”. Educar para la vida es educar en el sentir, el ser y el hacer. Educamos en el sentir porque desde la emoción, surgen las ganas de descubrir el entorno, cuidarlo y tomar iniciativa por aprender e investigar. Educamos en el ser, acompañando al alumnado en su desarrollo personal y académico,

dotándole de herramientas que le sirvan para un correcto autoconocimiento y gestión emocional y social. Y educamos en el hacer porque es desde la acción, donde la toma de responsabilidades y la actitud emprendedora toman forma para lograr cada meta que la persona se plantee con esfuerzo y compromiso. Por todo ello, trabajamos en la consecución de un proyecto integral que tiene como protagonista al alumnado y a la curiosidad, la sorpresa, la creatividad e innovación como los motores del proceso de enseñanza – aprendizaje. Siendo el respeto a la infancia y la educación en positivo la base de nuestra filosofía educativa y nuestra forma de trabajar, confiando en las posibilidades de cada niño.



barata

Tu ITV desde 29,95

Compra tu ticket para pasar la revisión de la ITV con nosotros y benefíciate de los mejores precios del mercado.

- Podrás obtener descuentos adicionales para las horas de menor afluencia, en aquellas estaciones de ITV que lo ofrezcan,
- Siendo cliente de ITVbarata.com podrás tener acceso a las ofertas de las ITVs más cercanas a tu zona además de recibir descuentos para Estaciones ITV, compra de neumáticos, o compra venta de vehículos.
- Los clientes y usuarios de ITVbarata.com saben que contratar su revisión de ITV a través de nuestra página es garantía de contar con el mejor precio de una forma sencilla y rápida.
- En menos de 2 minutos, y sin tener que registrarte tienes tu revisión ITV pagada y a un precio sin competencia.

COMPRA AHORA TU ITV AL MEJOR PRECIO EN
www.itvbarata.com

EQE

PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la **nueva berlina deportiva 100% eléctrica** de Mercedes-EQ.
Relájate en su lujoso interior pensado para tu confort con asientos
multicontorno y función de masaje. Y, además, disfruta de la mejor
tecnología con el sistema intuitivo MBUX y del diseño más
aerodinámico gracias a su línea one bow.

Reserva ahora tu Test Drive en:

Mercedes-Benz Santogal



EQE 350+: consumo eléctrico WLTP en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,1-18,7; emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

 **santogal**

Concesionario Mercedes-Benz

C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-santogal.es