



OPEN DAY

4 DE FEBRERO 11:00 H. | VEN A CONOCERNOS



REGÍSTRATE OPEN DAY www.colegioceumonteprincipe.es 607 87 57 27













El único magazIN que está siempre en la calle para informarte de lo que ocurre en #majadahonda Actualidad / entrevistas / reportajes...

ESTE MES EN MAJADAHONDA IN

12 Ana Rosa Quintana

"Tengo libertad para hacer lo que me dé la gana".

18 Quiosco Manuel

La historia del quiosco más antiguo y emblemático de Majadahonda.

22 El rey de la motos

Modelo, presentador de televisión, David Jiménez Batuecas está considerado uno de los mejores vendedores de la Comunidad de Madrid.

26 Cruzar enero

¿Cómo conseguir que la ilusión con la que iniciamos 2023 no caiga rodando?



CARACTERÍSTICAS

Majadahonda IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, Obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L. GERENTE: CARMEN MILLÁN REDACTORA JEFE: TERESA ORDÁS

COLABORADORES: GERMÁN POSE, ANTONIO MÉRIDA, ALBERTO GÓMEZ FONT, RAQUEL CALVO VEGA, MARTA MORIARTY.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: TERESA ORDÁS.

DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN Y PILAR PÉREZ • PUBLICIDAD@MAJADAHONDAIN.ES.

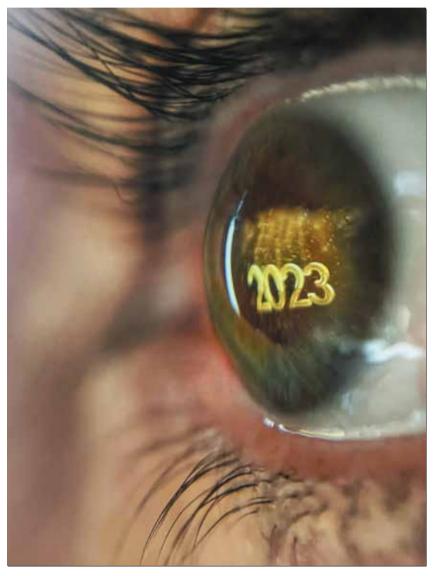
DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.majadahondain.es • redaccion@majadahondain.es

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 615 247 538 • PUBLICIDAD: publicidad@majadahondain.es MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

Los Paisojos

DE TERESA ORDÁS



FELIZ 2023

Dicen que no hay principios ni finales, que todo es cíclico, pero enero tiene la capacidad de ponernos en el balcón más alto del año, un mirador nuevo para un nuevo almanaque. Paradójicamente, desde ahí nuestros propósitos parecen cercanos.

Feliz 2023. Ω



Hacemos de lo exclusivo su hogar



MADRID · BARCELONA · VALENCIA · MALLORCA

Camino de la Zarzuela. 21, 1° A · Valdemarín 91 800 54 65 · aproperties.es

aproperties.es

Las Buenas Maneras





Quitarse la chaqueta

Por Alberto Gómez Font

Cuando nos levantamos por la mañana, mientras nos dedicamos al aseo personal, podemos aprovechar para ir pensando en qué ropa vamos a ponernos ese día, teniendo en cuenta lo que vamos a hacer durante la jornada. De esa decisión dependerán muchas cosas, y sobre todo el que pasemos el día cómodos o incómodos.

Y si mientras nos duchamos o nos afeitamos decidimos que ese día vamos a vestirnos de traje y corbata, deberemos ser conscientes de que siempre que estemos en presencia de otros, excepto en casos muy excepcionales dentro de la oficina, deberemos tener puesta la chaqueta, y que el calor nunca puede ser excusa para quedarnos en mangas de camisa.

Y con esa introducción he llegado al punto de mi comentario de hoy: la chaqueta en el restaurante y en las comidas o cenas en las que vayamos como invitados. En principio puede parecer que no hace ninguna falta hablar de eso; pero desgraciadamente es frecuente ver a señores, si es que pueden llamarse así, que lo primero que hacen al llegar a la mesa del restaurante es quitarse la chaqueta y colgarla del respaldo de la silla... y algunos llegan el extremo de aflojarse el nudo de la corbata ¿puede verse algo más vulgar e inelegante?

Si uno va vestido con traje y corbata y se sienta a una mesa para almorzar o cenar, nunca jamás deberá quitarse la chaqueta, por más calor que haga, por más empapada que note su camisa, por más goterones de sudor que le bajen desde los sobacos hacia los codos. Y si los demás comensales deciden contravenir esa elemental regla de urbanidad, nosotros deberemos permanecer firmes, convencidos de que estamos actuando bien, y demostrarles así a esos paletos que todavía hay diferencias.

¿Han notado ustedes que en los restaurantes en los que se sirve vino con gaseosa y hay palilleros sobre las mesas es donde más chaquetas hay sobre los respaldos de las sillas? Y puestos a contravenir todas las reglas, en esas mesas es donde veremos más paquetes de tabaco, cerillas, mecheros, teléfonos móviles y llaveros. ¿Es que acaso no se puede ser educado en los sitios humildes? Ω

COLOR HOME Real Estate INMOBILIARIA & REFORMAS



Plaza Mayor 2, local 10 Pozuelo de Alarcón

Noroeste — Norte — Madrid

+34 681 098 514 info@colorhome.realestate



@colorhome.realestate

Lo que te dije





Enero sin Ernaux

Por Marta Moriarty

Poco se puede esperar de mí, quisiera regirme por las cuatro grandes verdades del budismo, por la filosofía metafísica de Swedenborg o por el transcendentalismo de Ralf Waldo Emerson. Pues no.

La cruda realidad es que gran parte de mi conducta de diario obedece a dos dichos populares que ni siquiera alcanzan la categoría de refranes.

Del primero, "Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente", no voy a hablar ahora porque no viene al caso, paso a centrarme en el segundo: "No está la Macarena para tafetanes", que lleva rebotando en mi cabeza desde hace días por culpa de Annie Ernaux.

Soy bastante obediente y cuando a alguien le dan el Nobel de literatura, suelo correr a la librería más cercana para comprar alguno de sus libros, últimamente corro más que antes porque como no controlo a muchos de los premiados, la culpabilidad curiosa me precipita a por ellos.

Pues bien, corrí a comprar a Annie Ernaux, de quien no sabía previamente, y volví contenta a casa con tres prometedores títulos: Los armarios vacíos, El Acontecimiento, y El uso de la foto.

Me he zampado los tres y aunque para mis adentros, y vuelvo al punto de partida, sólo tengo un comentario: "No está la Macarena para tafetanes ", me esforzaré por extenderme un poco.

A ver, en El uso de la foto, Ernaux nos cuenta el experimento autocomplaciente que hizo en un momento de su vida. Como se ve, y le encanta que veamos, es una mujer apasionada y desordenada por igual, cada mañana, después de una noche de amor, encontraba su salón, pasillo y dormitorio hechos un cisco, con la ropa tirada por aquí y por allá, vasos volcados, braguitas junto a botas, ceniceros llenos y esas cosas, de modo que a ella y a su amante se les ocurrió hacer fotos de ese paisaje matutino.

El libro muestra las fotos triviales y se recrea de paso en los detalles del cáncer que la escritora estaba tratándose por esa época; todo en un tono autocomplaciente y desapegado, vacío de introspección y de emociones, erotismo cero. Yo, en mi humildad, solo podía pensar en cómo mantendrían la espontaneidad en el desparrame sabiendo que lo iban a fotografiar al día siguiente y -esto debe ser mi naturaleza ordenadita-, qué necesidad hay de tanto desparrame de prendas cuando se trata de un amante fijo, que no es un aquí te pillo aquí te mato, con el que duermes en tu dormitorio burgués casi cada noche. Pues eso, que ni la Macarena ni yo estamos para tonterías.

Pero insistí en Ernaux porque el Nobel impone y el gasto ya estaba hecho.

Los armarios vacíos y El acontecimiento son dos libros escritos en épocas distintas que relatan un mismo acontecimiento, el aborto clandestino en su época de estudiante. De entrada, mi empatía, claro, estaba con ella, pero me fui enfriando. Aunque Ernaux se regodea en los detalles físicos más sórdidos, no parece que le traumatizara mucho ni que sintiera profundas emociones relacionadas con el suceso, si es que las tuvo. Lo que en realidad le duele, y ahí se explaya, son sus orígenes familiares, le habría encantado ser hija de unos refinadísimos y ricos nobles o intelectuales parisinos y tuvo que apencar con sus padres, que eran pequeños comerciantes de provincias, sin posibles, convencionales, bien intencionados, y vulgares. Esta realidad le encocora y le provoca un gran rencor, así que el aborto acaba convirtiéndose en una venganza personal contra sus padres por ser tan poco elegantes y no estar a su altura.

Acabé los dos libros, que podrían ser uno, como acabé el primero, sintiéndome sucia, vacía y aburrida.

En este ambiente apocalíptico que nos envuelve desde hace unos años tenemos que andarnos con pies de plomo y leer a Ernaux es lo que menos conviene. No se trata aquí de la cacareada auto ficción, que por otra parte me gusta bastante, esto es la simple autosatisfacción de una señora que se gusta muchísimo, pero a mí me cae mal, más bien fatal, aunque sea mujer, guapa, francesa y escriba con soltura, aunque le hayan dado el Nobel.

No está la Macarena para tafetanes ni quiere estarlo.

Enero es el mes de los buenos propósitos y quiero tenerlos, no quiero leer a Ernaux, no quiero ser amiga de Ernaux, no quiero ser Ernaux, sólo deseo que todos seamos buenos, generosos, imaginativos, amorosos y felices. Lamento mi demodé, ingenuo, toque Capra a estas alturas del partido, pero, aun así, o precisamente por eso, lo reivindico. Ω

CONECTADOS





Rebajas de enero: 6 ideas de marketing online para promocionarlas

Por Raquel Calvo Vega Experta en SEO y Automatización de procesos

DESDE FINALES DE DICIEMBRE, MUCHOS COMERCIOS APROVECHAN EL TIRÓN DE LAS COMPRAS DE NAVIDAD PARA LANZAR PROMOCIONES Y DESCUENTOS. SIN EMBARGO, NO ES HASTA EL 7 DE ENERO CUANDO ARRANCAN OFICIALMENTE LAS REBAJAS. ESTA ES UNA ÉPOCA EN LA QUE EL GASTO SE DISPARA Y LOS CONSUMIDORES APROVECHAN PARA REALIZAR SUS COMPRAS Y AHORRARSE HASTA UN 70% EN LA CESTA DE LA COMPRA.

Los usuarios están más predispuestos a adquirir productos aunque no tengan necesidad gracias a los suculentos descuentos y los chollos que pueden encontrar durante esos días. Por ende, también están más abiertos a recibir comunicaciones comerciales y promocionales. Aprovecha esta ocasión para llegar de manera efectiva a un gran número de usuarios y atráelos hacia tu marca.

A continuación te damos algunas ideas para promocionar y dar a conocer tus rebajas de invierno, a través de acciones de marketing online:

Test de personalidad para destacar productos. En función de las respuestas que escoja el usuario, obtendrá una pantalla final u otra, lo que supondrá una oportunidad para mostrarle al participante los productos que quieras dar a conocer, adaptados a sus gustos o preferencias. En las pági-

nas de resultados no olvides incluir el precio original de los productos, así como su precio en rebajas y un enlace directo a la compra.

Carrusel con productos. Una campaña mediante carrusel de contenidos te va a permitir integrar imágenes y vídeos sobre tus productos o servicios de forma visual y poco intrusiva. La clave está en vender contenido relevante para el usuario, ya sea a través de listas o recurriendo a palabras que crean en el consumidor la sensación de urgencia o escasez ("por tiempo limitado", "hasta fin de existencias", "últimas unidades").

Ranking de productos estrella. Crea una campaña con votaciones, del tipo "Vota por tu artículo favorito", con la que podrás mostrar tus productos. De esta manera, podrás promocionar artículos a los que quieras dar salida en tus rebajas y conocerás la opinión de los consumidores. Si asocias tu campaña a un sorteo aleatorio entre los usuarios que se animen a votar, llegarás a más público.

Códigos de descuento extra para las rebajas. Entrega cupones con descuentos extra, acumulables a tus rebajas, a los usuarios que accedan a una promoción y se registren para descargar su código de descuento.

Sorteos en redes sociales. Lanza un sorteo en Instagram, Facebook o Twitter en el que promociones tus artículos en rebajas. Esto permitirá dinamizar tu comunidad, generar engagement y aumentar tu número de seguidores y potenciales clientes.

Segundas rebajas. Una vez pasadas las primeras rebajas llega la traca final. No es momento de relajarse sino de contraatacar con otra bajada de precios. Envíales ofertas a tus clientes que difícilmente puedan resistir para cerrar este periodo del año.

Con estas sencillas y rápidas ideas de marketing online, podrás marcar la diferencia en tus rebajas de enero. ¿Quieres llegar a más consumidores, generar notoriedad y dar a conocer tus productos y descuentos? i Crea ya tu campaña de rebajas! $\,\Omega$

DE LIBROS Y LUGARES



Biblioteca Municipal de Majadahonda Francisco Umbral.



Vencedores

Por Antonio Mérida

El periodismo literario se va convirtiendo EN UN BIEN ESCASO. LITERATURA PERIODÍSTI-CA FUE EL CALDO QUE CULTIVARON ARTICULIS-TAS GENIALES COMO CÉSAR GONZÁLEZ RUANO O Francisco Umbral, escritor este último que DA SU NOMBRE A LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE Majadahonda.

Terminaron las navidades que fueron días también de relecturas y algún que otro descubrimiento. Volver al "Diario íntimo" de César González Ruano en su edición de Taurus de 1970, es deleitarse con la prosa célebre de un artista incomparable, a pesar de las sombras justas o no que se cernieron sobre el escritor por sus veleidades de juventud con el nazismo y la dictadura Pero independientemente de ello, nadie puede negar la prolífica y deslumbrante carretera de un articulista incomparable que defendía su arte como algo más allá del periodismo: "Si como dicen, yo he llegado a la cumbre del periodismo, manteniéndome espiritualmente al margen de la profesión, es porque mi profesión no fue nunca esta, ya que mi fe era y sigue siendo otra. Es probable que alguna vez se vea claro, que mis artículos, no fueron nunca un periodismo de altura, sino una literatura en sí que se publicaba dentro de los periódicos".

Mariano de Cavia, Julio Camba, Josep Pla, el citado Umbral, Manuel Vicent o el prematuramente desaparecido David Gistau fueron periodistas literarios, articulistas que llevaron la mejor literatura a los periódicos con el masivo reconocimiento del público. Una estirpe que desaparece

frente a un periodismo frío, implacable y tan brillante como el que nos obsequia ahora Lionel Barber con su "Vencedores y vencidos" de la editorial Deusto. Un diario apasionante del que durante quince años fue director del Financial Times. Anotaciones personales en las que fue recogiendo sus impresiones desde que le anunciaron su nombramiento hasta principios de dos mil veinte que cedió el testigo de lo que denomina el mejor trabajo del mundo. "Conseguir que el Financial Times llegue a lo más alto de la primera división, no solo tiene que ver con aspectos prácticos como excelentes reportajes e investigaciones intrépidas, también implica estar en el ajo, reunirse y comer con los poderosos e influyentes, detectar las grandes tendencias económicas y políticas para intentar cambiar las cosas".

Desde la dirección del Financial Times Barber se enfrenta a crisis como la caída de Leman Brothers y el consiguiente terremoto financiero y la posterior crisis económica; la llegada al poder de Donald Trump o la disparatada decisión de Cameron de convocar un referéndum que provocó la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Entrevistas con líderes de todo el mundo, coberturas de los principales acontecimientos alternadas con la locura doméstica de dirigir un diario centenario con más de trescientos periodistas y corresponsales por todo el mundo, sacudido por una crisis sin precedentes en un sector que, todavía hoy, ensaya con mayor o menor fortuna su reinvención en un nuevo escenario tecnológico. Una evolución que Barber entendió como prioritaria desde el momento que aterrizó en la sala de máquinas del FT.

Es un libro apasionante, repleto de jugosas anécdotas de un periodista que confiesa es las últimas páginas lo mucho que disfrutó "pateándose" la redacción sobre todo cuando sucedía algo importante. "En esos momentos de crisis y drama, cuando los demás pierden la cabeza, se supone que el director tiene que distanciarse de la acción inmediata y estar listo para informar y ser informado". Lionel Barber cita en sus conclusiones a Ben Bradlee el mítico director del Washington Post quien le advirtió que, después de ser director, su nueva vida le revelaría quienes son sus verdaderos amigos. No cuenta si se ha llevado grandes sorpresas. Ω





www.pozueloin.es



NUESTRA WEB ES NOTICIA.

www.majadahondain.es



"PEDRO SANCHEZ HA PERDIDO LA CREDIBILIDAD POR COMPLETO"





na Rosa Quintana es la gran estrella de la televisión desde hace mucho tiempo. Su liderazgo es incontestable a pesar de la gran competencia. Pero ella vive su vida personal ajena al éxito profesional. Orgullosa de su inde-pendencia lamenta la actual situación social y política que vive España y dispara, tan tranquila, contra Pedro Sánchez. La grave enfermedad que ha superado le ha dado más brío para seguir en primera línea.

-Después de tantos años en el oficio del periodismo, tantas entrevistas realizadas. ¿cómo se siente cuando le entrevistan a usted?

Me siento incómoda, no es mi sitio. Siempre mi lugar ha sido otro, hacer preguntas para obtener información. Cuando me entrevistan a mí, algunas veces, siento la angustia que suele sentir el personaje que tengo enfrente cuando quien pregunta soy yo.

-¿Cuál es su clave principal para hacer una buena entrevista?

Para empezar hay que prepararla bien, eso es fundamental. Luego, conocer bien al personaje y tener muy claro lo que quieres saber de él. Depende a quien se la haga, pero creo que hay que tener el temple suficiente como para ir envolviendo con cuidado al entrevistado que tienes enfrente con el fin de llevarlo a tu terreno para obtener el resultado que buscas, que es que te cuente cosas de interés.

-En el caso de la entrevista a un político todo cambia y hay que tensar más la cuerda, no?

Pues sí, claro, hay que estar siempre enfrente de los políticos y esa entrevista no puede ser igual que si se la haces a un artista, o a otro. En televisión cuenta mucho el tiempo, y en el caso de entrevistar a un político hay que ir directamente al grano y no andarte con rodeos y preguntarle lo que a la gente le interesa.

-¿Recuerdas alguna entrevista en la que hayas pasado momentos duros, delicados?

Muchas, creo que llevó más de 12.000 horas de directo. No sé, creo que siempre lo más duro es tratar asuntos trágicos, hablar con unos padres que han sufrido una experiencia terrible, por ejemplo. ¿Qué les vas a decir?, no hay consuelo. Eso es muy complicado. Cuando entrevistas a un artista o a un político tienes otro punto de bravura.

-Has conocido el periodismo clásico, de la vieja escuela, ahora vivimos otros tiempos, ¿cómo crees que ha cambiado este oficio del periodismo?

Ha cambiado muchísimo, y sobre todo, tecnológicamente. Cuando empezamos en la radio te buscabas la vida para encontrar un teléfono en un bar, una cabina callejera, no sé y enviar la crónica lo antes posible. Ahora, ya ves, con un móvil puedes montarte una película. Y en televisión, ahora, estás en el lugar del suceso inmediatamente y lo puedes contar en directo porque la técnica te lo permite. Y la influencia de la época de la pandemia ha sido fundamental.



Antes, al personaje se le entrevistaba en la mesa del plató, ahora, el protagonista aparece desde el cuarto de su casa con el ordenador, como si tal cosa.

"TENGO LIBERTAD PARA HACER LO QUE ME DE LA GANA"

—Da la sensación que hay más actualidad que información, ¿no vamos demasiado rápidos?

Sí, mucho, todos los medios, y la prensa escrita también. Y luego está la cosa digital. Ahora está el fenómeno de los clicks, subir a las redes un titular muy escandaloso, que luego no se corresponde con la historia que cuentan, solo con el fin de tener más visitas.

—Usted es una estrella de la televisión que procede de otros medios, como la radio, ¿en cuál de ellos se ha sentido más auténtica?

Es que creo que ahora en televisión hacemos mucha radio, parece mentira. A mí siempre me ha encantado la radio y a la televisión llego por casualidad. Nunca fue mi pensamiento hacer televisión, y después de tanto tiempo siento que hay poca diferencia. La televisión era otra cosa, ahora se hacen entrevistas en televisión a personajes que entran por teléfono, eso es hacer radio. Y ahora me encuentro muy bien, siempre y cuando sea el programa en directo, porque los grabados me interesan poco.

—¿Siente que los comunicadores van perdiendo independencia y carácter según el interés de la empresa y el medio en que trabajen?

En mi caso me siento afortunada. Soy la productora del programa que hago y tengo libertad absoluta para expresarme y hacer lo que me dé la gana. También es verdad que esta empresa confía en mi criterio y que no voy a cometer barbaridades. Es verdad que los medios, y muchos periodistas, cada vez se están radicalizando más, tomando partido por distintos bandos. Eso nunca nos lo enseñaron.

—Quiere decir que un periodista tiene que estar siempre enfrente del poder, lo tenga quien lo tenga.

En eso creo, tenemos que estar pendientes y vigilantes, da lo mismo que un partido u otro coincida más o menos con nuestra manera de pensar. Nuestro trabajo es comunicar a la sociedad las cosas que pasan.

"ME LLEVO MUY BIEN CON MIS RIVALES TELEVISIVAS, SUSANA GRISSO ES MI AMIGA"

Cada día pendiente de las audiencias? Es inevitable, y también tiene su punto bonito. Con la medición de audiencias puedes saber a las pocas horas la repercusión que ha tenido en el público la obra que has hecho. Gracias a dios nosotros llevamos 18 años en este programa y siempre nos ha ido bien. Pero lo de las audiencias tiene su valor, es útil como herramienta, porque te baja los calores y te muestra, a veces, en qué momento del programa has estado mejor, o peor, y eso lo tienes en cuenta.

—¿Cuál es su relación con sus rivales mujeres de las otras cadenas en su batalla diaria de las audiencias?

Pues me llevo muy bien con todas. Con



Susana Grisso, que es una gran competencia, me llevo fenomenal, la puedo considerar amiga. El otro día me entregaron un premio y fue ella quien me lo dio.

—¿Ser la gran estrella televisiva, "la reina de las mañanas" cómo influye en su vida personal?

No me afecta en nada. Siempre he procurado separar mi vida personal de la profesional. Tengo 3 hijos que nadie les pone ni cara, y uno pasa ya de los 30 años. Tengo una vida muy familiar y mantengo mis amigos de siempre. Vivo en la misma casa desde hace 30 años, en fin, mi vida personal está muy protegida, y a nadie le interesa.

-¿Cómo gestiona en su forma de trabajar este momento político tan extraño v turbulento?

Estamos viviendo un momento político muy tenso y difícil, también ha habido otros, todo hay que decirlo. Los que llevamos tiempo en esto hemos vivido hasta golpes de Estado, y cosas peores. Hemos visto de todo, y todo seguirá así, o sea, que seguirán pasando cosas.

"HA HABIDO **POLÍTICOS QUE** TRATARON **DE INTIMIDARME**"

-¿Hacia donde cree que va España con esta situación política en la que el presidente Sánchez es capaz de todo con tal de mantenerse en el poder?

Creo que se están cruzando unos límites imposibles. A mí me preocupa, pero no solo como periodista, sino como ciudadana. Me preocupa que se estén aprobando leyes importantes sin pasar por los controles debidos, que se hagan las cosas con tanta urgencia, por motivos más electorales que pensando en el bien de las personas.

- -Puede desvelar a qué político detesta más y del cual está más cercana?
- -Bueno, no lo voy a desvelar porque esa una opinión muy personal, yo hago un programa para todo el mundo. Pero la gente sabe perfectamente cuáles son mis inclinaciones. Por ejemplo, detesto a los políticos que se han dedicado a mentir, insultar, frenar la libertad de

expresión. Incluso llegan a intimidar-

—¿Le ha llegado a tratar de intimidar algún político a usted?

Sí, lo han hecho, pero, bueno, una ya tiene la piel dura y muchas conchas. A mí los que quieren destruir todo lo que se ha conseguido con tanto esfuerzo en nuestro país me parece un ejercicio cínico. No hay derecho a que no se valore lo que han hecho otras generaciones.

-¿Y qué me dice del presidente Pedro Sánchez?

Pedro Sánchez ha perdido la credibilidad por completo, desde el inicio de su legislatura. Puede ser legal todo lo que ha hecho, pero no es legítimo y ha mentido a sus votantes.

-Uno de los grandes avances logrados en las últimas décadas ha sido el progreso en el reconocimiento de la muier. lo que es un feminismo noble. Pero ahora da la sensación de que todo esto se ha enrarecido en exce-

Sí, es curioso, han conseguido dividir a las feministas, el sentimiento feminista, algo inaudito. Hay un determinado partido político al que le gusta mucho dividir y confrontar, y eso es muy tóxico.

"ME PREOCUPA **QUE LA GENTE ESTÉ** TAN ADORMECIDA **ANTE ESTE ESTADO DE COSAS**"

-¿Leyes como la de"solo sí, es sí" o la ley Trans, qué le parecen?

Ocurre que a lo mejor, en el fondo estas leyes podrían ser útiles, hay cosas muy necesarias, lo que pasa es que cuando uno se equivoca al ponerlas en práctica tiene que tener la humildad de rectificar. Me preocupan leyes que son más ideológicas que útiles.

-Ante este estado de cosas que estamos viviendo en España le parece que tanto la oposición al gobierno como la sociedad están algo adormecidas, sin capacidad de reacción?

Sí, me parece preocupante que la sociedad participe tan poco ante esta situación, que esté tan adormecida. También es verdad que la gente tiene problemas muy graves, sociales y, sobre todo, económicos. Pero no se dan cuenta que este modo de gobernar, este gobierno nos está llevando a un camino sin retorno.

-Su programa es muy exigente, al que hay que sacrificar muchas horas del día, ¿me puede decir a qué dedica su tiempo libre?

Bueno, después de sufrir mi enfermedad me cuido más que antes. Antes me levantaba a las seis menos cuarto de la mañana y había días que llegaba a casa a las siete de la tarde. Ahora, eso ha cambiado. Termino el programa y me voy a mi casa, y por la tarde, charlo con mi socia, Chelo, y preparamos asuntos. Ahora procuro descansar mucho más. Incluso libro los viernes, ya ves. Pero soy muy urbana, me gusta ir a comprar y coger el metro o el autobús. Me gusta mucho Madrid. Aunque, claro, eso no significa que no tenga las 24 horas el programa en la cabeza.

-¿Cómo cambió su vida después de pasar el cáncer de mama hace un año? He intentado que no cambie nada. He vuelto, me encuentro bien, tengo controles con mucha frecuencia y hago caso a mis médicos pero pretendo que mi vida sea exactamente la misma. Gracias a Dios mi cabeza funciona muy bien y nunca he tenido un pensamiento negativo. Y también, toda mi familia y amigos me han ayudado muchísimo.

-Llegados a este punto, ¿se ha puesto un límite a su vida profesional?

Antes de caer enferma me lo planteé pero ahora me dan ganas de seguir adelante, hasta cuando sea. Es verdad que todo tiene su fin y algún día habrá que colgar los trastos y marcharse.

—¿A qué le tiene más manía?

A determinada gente, como los dogmáticos y los pelmazos, pero no soy una mujer muy maniática. Me considero una mujer muy normal, que tiene un trabajo, una familia y unos amigos e intenta disfrutar de lo mejor de la vida. Y nada más.

-Llega el nuevo año 2023, año de elecciones y demás cosas, ¿qué espera que ocurra?

Yo les pediría a todos los políticos sentido común y sensatez, y que pensaran en el bienestar de los ciudadanos y del país, no en otras cosas. Y después de lo que he pasado le deseo a todo el mundo mucha salud, lo demás se va solucionando. Ω



QUIOSCO MANUEL, HISTORIA DE MAJADAHONA

Al inicio de la Gran Vía de Majadahonda se sitúa el quiosco más antiguo y emblemático del municipio. Fundado en los sesenta por Manuel Pérez Moreno, hoy más de medio siglo después, regentado por su hija Paloma y su nieto Sergio, sigue siendo una de las grandes referencias para los vecinos.

Por Antonio Mérida





Manuel Pérez Moreno de alguacil y sereno.



Paloma Pérez y su quiosco Manuel.

Primer quiosco Los jardinillos.

Manuel Pérez, nació en 1925 en Majadahonda. Procedente de una familia muy humilde, comenzó a ganarse la vida en la dehesa con dos vacas vendiendo leche a los vecinos. Hombre infatigable, laborioso e inquieto, desempeñó todo tipo de trabajos en el pueblo, conduciendo el camión de la basura, ejerciendo de cartero y ha pasado a la historia como el último sereno de Majadahonda. Se jubiló siendo alguacil municipal, pero ahí no terminaron sus inquietudes. Decidió que tenía que poner en marcha un negocio que permitiera a su familia salir adelante con solvencia e ideó la puesta en marcha del primer quiosco de prensa del municipio, que construyó con tablones de madera. Pidió los pertinentes

permisos municipales y lo bautizó como "Los jardinillos", nombre que luego su nieto Sergio ha cambiado por el de su fundador.

—La idea del quiosco surgió -cuenta Paloma Pérez Villegas, su hija y actual dueña del quiosco-porque cuando era cartero se dio cuenta que la gente le pedía directamente los periódicos, que si la Hoja del Lunes, que si Pueblo y él tenía que recogerlos y llevarlos a las casas de los clientes. Cuando mis padres abrieron el quiosco yo tenía diez años y a los 13 ya estaba repartiendo. Hubo un tiempo que llevaba el quiosco con mi madre, luego con una de mis hermanas y acabé llevándolo yo sola. Ahora es mi hijo Sergio el que se ocupa, aunque sigo estando al frente.



-¿Era muy dura la vida en el quiosco?

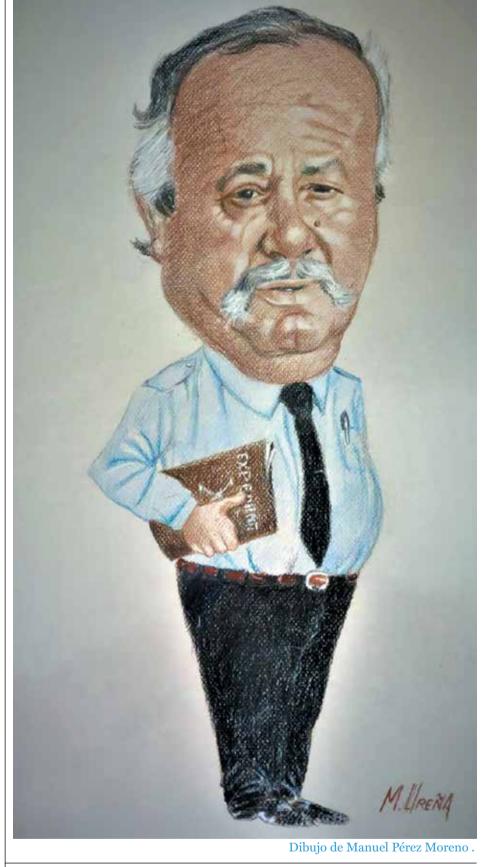
Imaginate, que entonces ni tenías calefacción ni manera de calentarte. Se pasaba mucho frío. Teníamos que estar en torno a las cinco o como muy tarde las seis de la mañana para recibir los periódicos que nos traían. Abríamos por la mañana y por la tarde. Fue un gran esfuerzo, aunque hubo un momento en el que funcionaba muy bien. Recuerdo los domingos a la salida de misa que se formaban unas colas de miedo delante del quiosco y casi no dábamos abasto entre mi padre, mi madre y vo. Me casé en el año ochenta y seguía en el quiosco y allí estuve incluso estando embarazada. He visto de todo, el quiosco ha sido mi vida entera. He comprobado desde allí como ha crecido y cómo ha cambiado el pueblo. Antes se vivía más en la calle. Nos conocíamos todos. Me acuerdo que por el quiosco venían famosos de la época como Rocío Jurado y Pedro Carrasco, jugadores de fútbol, las cantantes de Azúcar Moreno, el doctor Manuel Bastos que tiene también una calle aquí y que fue un famosísimo cirujano y un pionero de la traumatología.

-Tu madre Valentina Villegas también tuvo un papel muy destacado.

Ella fue fundamental. Al principio era ella la que bajaba a Madrid en busca de las revistas que vendíamos. Iba con bolsas, compraba las revistas y las traía en el autobús. Así también tenía que hacerlo con las devoluciones. Coger el autobús, bajar a Madrid a la calle Valverde, hacer las devoluciones de las revistas que no se hubieran vendido, los semanarios tipo "Lecturas", hacer las cuentas, coger los números nuevos y volver a subir cargada. Luego ya nos lo traían todo, pero la época difícil fue mi madre la que se encargaba de esas tareas. Imaginate el sacrificio de Valentina.

-¿Qué es lo que más se vendía?

Pues mucho periódico y revistas de política. Me acuerdo que al principio mi padre las ponía separadas. Las revistas de derechas estaban en una mesita a la derecha del quiosco y las de izquierda en otra mesita a la izquierda. Y la gente iba directamente. Luego me acuerdo la explosión de las revistas porno. Venían algunos, medio a escondidas, a llevárselas y para ello a lo mejor compraban otras tantas revistas de información general para llevarse las pornos de por



medias. Como si nada. Luego también recuerdo cuando salió "Interviú", aquello fue tremendo. Lo muchísimo que se vendía aquella revista. Los periódicos que más se vendían era el "YA", el periódico "Informaciones", "La Hoja del Lunes", incluso me acuerdo del periódico "Arriba", "El Alcázar"o "El Mundo Obrero".

—¿Sigues yendo al quiosco?

Voy los fines de semana para que libre mi hijo Sergio. Aquí no se cierra nunca. Se trabaja los siete días de la semana y solo cerramos el 25 de diciembre, el día 1 de enero v el sábado santo. Es sacrificado, pero este quiosco es mi vida y no lo cambiaba yo por nada en el mundo. Ω

Inspección Técnica de Embarcaciones

Realizamos Peritaje Inspección Precompra de Embarcaciones

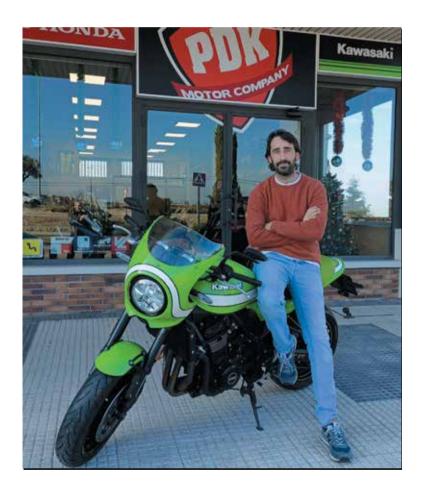
Tf: 900 494 530 info@aldamaritb.com

COCCIÓN Y CERTIFICACIÓN

Marítimo e industrial

MAJADAHONDA

EL REY DE LA MOTOS



El Rey de las Motos está en Majadahonda. Modelo, presentador de televisión, David Jiménez Batuecas está considerado uno de los mejores vendedores de la Comunidad de Madrid. Su tienda en Majadahonda es casi un santuario para los aficionados.

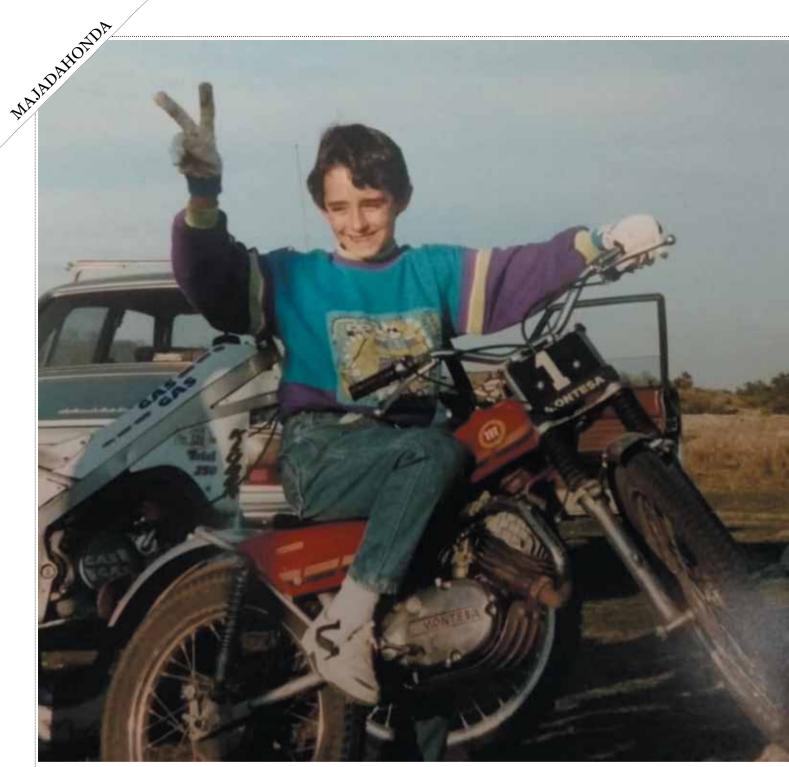
Por Antonio Mérida



El rey de las motos en su tienda de Majadahonda.

David, 39 años, regenta con su familia PDK Majadahonda, una espectacular tienda de motos y boutique por la que a diario desfilan cientos de aficionados. David y su padre José Antonio, un viejo roquero del mundo del motor, atienden a todos con la misma prestancia, un talento especial para las relaciones que les hace ser imbatibles en el mercado de la venta de motos de primera y segunda mano.

-La tienda la fundamos en el año 2005 -cuenta David.-Empezamos vendiendo la mitad de motos de campo y la mitad de carretera porque entonces era más fácil hacer campo y motocrós, aunque luego lo prohibieron todo y desde entonces vendemos motos nuevas y motos de ocasión, accesorios y boutique. Mi padre lleva desde el año 80 en este mundillo. Yo empecé en la tienda con 16 años y montando en moto desde los tres años. Tengo, como quien dice, el culo pelao de kilómetros y lo bueno es que he conseguido convertir mi pasión en un negocio. Al final, es algo muy gratificante porque el que viene a comprar una moto no viene porque necesite un medio de transporte, que también, sino porque quiere comprar una ilusión, una forma de vivir, de divertirse y quemar adrenalina y hacer de su transporte un hobby.



Un jovencísimo campeón.

-¿Qué tipo de público viene por aquí?

Lo bueno es que es público local, pero también vendo motos a clientes de Barcelona, Almería o Coruña. Gente que te llama porque ha visto las motos en la web; se fía de nosotros porque ve las valoraciones que tenemos y hay mucha gente que ni siquiera viene a ver la moto, sencillamente nos llama, le asesoramos y parece que les damos confianza porque de inmediato las compran. De momento, nadie se ha quejado.

-La tecnología ha cumplido un papel tremendo a la hora de que evolucione el negocio.

Desde luego. Como la noche y el día. Antes nadie se imaginaba que podía comprarse una moto sin venir a verla. Hoy en día a través de las plataformas podemos mandar hasta vídeos de las motos, estamos en contacto con los clientes hasta por washapp. La financiación y la garantía son elementos claves para robustecer la confianza de los clientes que pueden comprar con la firma digital y no tiene ni que desplazarse y nosotros mandamos las motos a cualquier punto como si fuera un paquete postal. Te diré que a mi ese trato no me gusta. Prefiero el trato personal. Soy bueno en las distancias cortar, pero hay que reconocer que es una facilidad más para vender motos.

—Y el ser famoso y salir en televisión, ¿aporta también a la venta?

Bueno, no te creas. La gente que viene, viene a por la moto no a verme a mí. Es verdad que les hace gracia a los clientes verme en televisión. Durante varios años hicimos la serie para Telemadrid



Pilotando en el campo.

"Madrid en moto" que es de esos programas que se repiten en las parrillas porque no cansan y al público le gustan.

-¿Y cómo fue lo de entrar en televisión?

Varios presentadores de la casa eran clientes y venían por aquí a comprarse motos o accesorios para sus motos. Teníamos un trato muy cercano y les gustaba la manera en la que hablaba con el público, hasta que uno de ellos me contó que preparaban un programa de motos por la comunidad de Madrid y

me dijo: ¿te atreverías a hacer televisión? Y yo dije: ipues claro!

—También has hecho publicidad.

Sí he salido en anuncios y he colaborado en campañas con las motos. Todo sin descuidar la tienda que es lo realmente importante para la familia.

—Los majariegos, ¿dirías que son buenos aficionados a la moto?

Sin duda, tengo muchos clientes de aquí de Majadahonda. Clientes que usan la moto para ir a trabajar a Madrid y evitarse los atascos. Además, y de cara al ocio estamos en un lugar privilegiado a la hora de acceder a rutas de sierra. Aquí afortunadamente tenemos perfiles muy diversos. Viene gente que no se puede permitir motos de más de dos mil o dos mil quinientos euros hasta clientes que se gastan treinta mil euros en una moto nueva sin financiación ni nada. Llevamos muchos años, nos conoce gente de todo tipo y afortunadamente somos ya una referencia para todos los aficionados a las motos que, no hace falta que les recuerde, tienen aquí su casa. Ω



PART OF **ISP SCHOOLS**

INTERNACIONAL ARAVACA, PIONERO EN SU ZONA EN CONTAR CON EL PRESTIGIOSO PROGRAMA EDUCATIVO IB

Internacional Aravaca, fundado en 2008, es un colegio bilingüe, privado, mixto y de carác-TER LAICO. SIGUIENDO EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL IMPARTE TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS DESDE LOS DOS AÑOS HASTA LA UNIVERSIDAD. COLEGIO DEL MUNDO DEL IB CON EL PROGRAMA DE ES-CUELA PRIMARIA (PEP) AUTORIZADO Y SOLICITANTE DE PROGRAMA DE AÑOS INTERMEDIOS (PAI) Y DEL BACHILLERATO INTERNACIONAL (IB).



Internacional Aravaca pertenece a uno de los grupos educativos más grandes del mundo. International Schools Partnership (ISP), presente en 75 países a través de 62 colegios en todo el mundo v con 11 de ellos en España. Por lo que al pertenecer a ISP Schools ofrece al colegio la posibilidad de que sus alumnos participen en 11 programas y certámenes internacionales, que incluyen intercambios, así como una constante mejora de las instalaciones del colegio y de los proyectos educativos.

Cuenta con un programa educativo de gran rigor académico caracterizado por la dedicación al aprendizaje y desarrollo personal de los alumnos. a través de las metodologías activas, la tecnología, los idiomas, el deporte y fomentando habilidades como el pensamiento crítico, toma de decisiones, habilidades comunicativas y emprendimiento, entre otros.

El gran equipo de profesionales del colegio, brinda un constante apoyo a los alumnos potenciando sus capacidades para que puedan alcanzar el éxito académico y personal, creando

experiencias pedagógicas que abran sus mentes como ciudadanos globales conscientes de sí mismos y del mundo que les rodea.

Una de las características más relevantes de Internacional Aravaca, es la combinación de un sistema educativo español y ser Colegio del Mundo del IB, sumando así una serie de ventajas y utilidades que ponen en valor su sistema educativo:

Conseguir mayor adaptación y movilidad de los alumnos: el programa de IB ofrece la oportunidad de lograr éxito en cualquier lugar del mundo, favoreciendo que los alumnos puedan alcanzar sus metas en un contexto internacional.



Obtener una educación de prestigio: el IB es un programa que cuenta con gran prestigio y es reconocido a nivel mundial. Está respaldado y aceptado por las principales universidades del mundo.

Aprender a desarrollar el pensamiento crítico: esto es algo muy necesario y valorado hov en día. Gracias al programa IB se fomenta el carácter activo, creativo y de servicio a la comunidad de los alumnos, animándolos a ser reflexivos y a adquirir un pensamiento independiente.

Comunicación sin fronteras: estudiar el programa IB permite a los alumnos comunicarse de forma eficaz con personas de diferentes culturas y países. con la riqueza cultural que eso aporta. Ayudándoles a desarrollar una mentalidad más abierta, a ser tolerantes y respetuosos.

Educación multicultural: el Bachillerato Internacional construve v refuerza el sentido de identidad y la consciencia de la cultura propia y la de los demás. propiciando el desarrollo y respeto de los valores humanos.

Permite formar personas más creativas: el IB permite estimular la curiosidad y el afán por la investigación de los alumnos, además de impulsar su espíritu de descubrimiento y el placer de aprender y aplicar los conocimientos en una mayor variedad de áreas.

Es tal la confianza que tenemos en las posibilidades que ofrece el IB que en Internacional Aravaca estamos autorizados para impartir el Programa de Escuela Primaria (PEP-PYP) y somos colegio solicitante del Programa de Años Intermedio (PAI) y del Programa de Diploma de Bachillerato Internacional para para poder ofrecer los programas académicos del Bachillerato Internacional en todas las etapas formativas, y así incentivar y asentar en los niños, desde edades tempranas. los valores de los colegios IB, basados en mejorar la enseñanza y el aprendizaje mediante programas de educación internacional de alta calidad" Ω U-Tad

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital

Líderes en formación digital

6^a
Mejor
universidad
del mundo en
formación para
Videojuegos

Fuente: GAMEducation

10 excelencia académica en Ingeniería del Software

Fuente: Ranking SEDEA 25^a
del Mundo
en formación
para Animación

Fuente:
Animation Magazine

+130
Premios a proyectos de alumnos

Nacionales e internacionales

GRADOS Y CICLOS DE GRADO SUPERIOR EN:

Diseño Digital Física Ingeniería del Software Matemáticas Animación Videojuegos Efectos Visuales Apps Web Ilustración Sistemas Informáticos en Red

Formación en Español e Inglés

Y POSTGRADOS EN:

Rigging & Character FX Diseño de Personajes Composición Digital VFX Dirección de Producción Story Artist Layout & Previs Modelado Concept Art Motion Graphics Cómic Game Design Programación Videojuegos Arte y Diseño Visual de Videojuegos Computación Gráfica & Simulación Realidad Virtual, Aumentada y Mixta Hacking Ético Ciberseguridad

→ Infórmate de nuestros descuentos disponibles en Pozuelo.



iVEN A CONOCERNOS!

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

SÁBADO 21/01 09:45H

NO TE PIERDAS NUESTROS

CICLOS DE MASTERCLASSES GRATUITAS





VIAJAR EN ENERO desde Majadahonda

Por Teresa Ordás

Seguro que Papa Noel no os ha dejado su trineo mágico, pero como realmente no hay mejor regalo, ni mejor manera de empezar el año que viajando, os traemos unas propuestas capaces de surcar el 2023 viento en popa a toda vela. Hablamos de cruceros.



Nadie lo grita abiertamente, pero es uno de los planes más cómodos y personales (¿Sí? ¡Sí!) que uno puede hacer. Borra de tu mente esa imagen de viaje de grupo o de jubilados o luna de miel, que también... quita ese plan descabellado de tener que hacer todas las excursiones a golpe de tambor y remo, que también... El crucero es un viaje apto para todo el mundo. Y los hay para todos los gustos. Tan solo es preciso que encuentres el tuyo. Y que tú decidas qué partido quieres sacarte a ti mismo durante el trayecto.

Siempre digo que la belleza del crucero está, precisamente, en su superficialidad. Sin malinterpretarme. Se trata de vivir unos días en un hotel de lujo que se desplaza por escenarios imposibles de disfrutar si no es desde el barco, la cara marítima de las ciudades, el alma portuaria del mundo. Si eres de los que necesita sumergirse entre la gente, perfecto. Si buscas tu espacio individual y propio, perfecto también. Un crucero consiste en disfrutar de uno mismo en el "dolce far niente", asomarse a una postal cada día, lo justo para quedarse con la esencia del lugar; significa dejarse llevar olvidándose del mundo pero con la posibilidad de recrear el interior de cada uno en el entorno de semejante placer: escribe, lee, haz libro de bitácora, escucha ópera, se molicie o puro ritmo, reenamórate... El día a día del barco vendrá planificado en una agenda de la que tú estarás informado a diario. Las posibilidades de acción y disfrute son muchísimas: teatro, yoga, piscinas, restaurantes, bailes..., pero también conocerás a diario el recorrido de la ruta, el tiempo previsto, el encanto del trayecto. Y es ahí donde cabe el propio diseño, el dibujarte a ti mismo como el viajero observador, lector, fotógrafo, escritor, melancólico, juerguista o disfrutón que quieras ser. No seas un crucerista, sé el protagonista de una historia que se trazó en un maravilloso viaje en barco.

Nuestra propuesta de destinos pasa por el Caribe para esta época del año, los fiordos Noruegos en verano y, en cualquier, momento el Mediterráneo.



Caribe: La compañía MSC ha inaugurado en Manhattan su nuevo buque: Seascape.



El barco cuenta con 2.270 camarotes con 12 tipos diferentes de habitaciones y suites, 11 restaurantes y 19 bares y salones; 6 piscinas, incluida una impresionante piscina infinita en popa; un extenso paseo marítimo; un espectacular Bridge of Sighs en la cubierta 16 con una vista espectacular del océano; y uno de los Yacht Club más lujosos de toda la flota. Además, garantiza las últimas tecnologías medioambientales. El buque tiene dos itinerarios opciones por el Caribe y cuenta con vuelos directos desde Madrid, y noches de hotel previas al embarque, todo incluido en el paquete Stay&Cruise.

protegidas por la denominación de Patrimonio de la Humani**dad** de la **UNESCO**, son una obra maestra de la naturaleza que inunda los valles donde antaño solo había glaciares. Noruega es la "tierra de los fiordos" porque su costa occidental ofrece una concentración sin igual en el mundo: un espectáculo de imponentes cascadas, monolitos de hielo, grandes montañas y laberintos de rocas que caen sobre el mar. Cada fiordo ofrece un escenario diferente: hay más de mil y lo difícil será tener que elegir cual ver. Costa Cruceros ofrece la posibilidad de llegar a bordo de su crucero a ciudades como Bergen, Tromsø, Trondheim o Åles-



Los fiordos noruegos. Perfectos para un contraste enérgico con la laxitud de los calores tórridos de playa. Lenguas de mar adentrándose en la costa, gigantes de piedra acechando el mar a lo largo de kilómetros y kilómetros. Esas impresionantes moles,

und, para empaparnos de los colores del norte, el alma vikinga, y dejarnos hechizar por el sol de medianoche. Un encuentro de seducción que deparan el sol y la tierra cerca del polo norte.







Mediterráneo. Puede que no te de la imaginación para pensar en todas las propuestas que ofrece el Mediterráneo a la hora de trazar un crucero. Basta con entrar en la web de cualquier naviera de prestigio: Royal Caribean, Costa, Msc... o en una agencia de viajes para encontrarte con docenas de opciones. Si aún no has catado lo que es un viaje de vacaciones en barco, ésta será tu apuesta segura: un recorrido próximo que puede comenzar en Valencia o Barcelona y que te llevará costeando prácticamente por el litoral de la Costa Azul e Italia, con posibilidad de hacer puerto en las Baleares. Ni siquiera necesitas una semana. Eso sí, cuando lo pruebes, -iy apruebes como el protagonista de un maravilloso viaje en barco!- es probable que tu próximo destino de vacaciones te lleve de nuevo a surcar otros confines del mar. Ω

CRUZAR ENERO CON L

¿Cómo conseguir que la ilusión con la que INICIAMOS 2023 NO CAIGA RODANDO A MITAD DE MES POR LA FAMOSA CUESTA DE ENERO?

En un año que viene marcado por el estigma de la inflación, las consecuencias de la guerra y la incertidumbre, en MajadahondaIn hemos querido salir a la calle para ver de qué manera encaran los majariegos tan complejo porvenir, si hay una receta que se pueda compartir para ahorrar sin caer en el desánimo. Pero la sorpresa de las respuestas obtenidas ha alegrado esta edición del mes de enero; todas las personas consultadas invitan a mirar con optimismo al futuro y hablan con verdadera ilusión por seguir peleando con el convencimiento de que las cosas mejorarán.

Estos son sus consejos:



Lucio, propietario de los restaurantes Rey de Bastos: "Después de pasar unas fiestas navideñas que han sido maravillosas para el sector de la hostelería, yo deseo a todo el mundo lo mejor para el año que viene. La juventud tiene que animarse, son un motor muy importante para la ilusión; hemos pasado circunstancias mucho peores y hemos salido adelante. En esta vida, lo que hay que hacer es trabajar, trabajar y trabajar; ser honrados y buenas personas. Eso que parece tan fácil es la base para sentirse bien con uno mismo primero, y después con los demás"



Santi, propietario de El Rollo Tatoo trabaja con gente principalmente joven. Le interrumpimos en plena sesión de tatuaje de la cara de un perro en el antebrazo de su dueño; éste ha traído una foto y la reproducción es fiel. En este momento de confusión hay que tener las ideas claras para grabarse la piel, hay que tener muy claro lo que quiere uno llevar tatuado como parte de sí mismo. Es un mensaje, un lenguaje, una manera de decir este soy yo. Santi tiene que saber mucho de ilusión porque la genera a diario. Trabajo, voz, confianza, poderse realizar ellos mismos, encontrarse a sí mismos... ojalá se pudiera tatuar el destino de las jóvenes generaciones



Nirusha Edward Fernando, propietario de la pastelería La Casita de Hansel y Gretel: Por muy mal que parezca que van las cosas, siempre hay algo que las puede endulzar. No es broma el poder que ejerce el dulce en nuestro organismo, el sistema de recompensa de nuestro cerebro, la dopamina, se activa y nos aporta positividad. Pero además de encontrar el dulce en esta pastelería artesanal, hay que saber verlo en el día a día, en las cosas pequeñas que nos facilitan o alegran la vida: un paseo, una sonrisa, una aficción... hay que endulzarse la vida.

A ILUSIÓN A CUESTAS



El equipo de jardineros de colegios y servicios públicos de Majadahonda en plena poda, nos invitan a cuidarnos del mismo modo que ellos cuidan nuestros árboles y plantas: cortando lo que perjudica, no dejando que crezcan las malas hierbas, sembrando ilusión, regando lo mejor de nosotros mismos y pensando que hasta de los más espinoso cactus siempre nace una flor.



Daniel Pérez, propietario de la Taberna de Laia. Habría que mejorar las condiciones de los autónomos. Nos esforzamos por mantener la ilusión en nuestros negocios y transmitirla a la gente. Por eso yo les propongo a los majariegos utilizar el comercio local para que los pequeños comerciantes podamos desarrollar la actividad y poder vivir. Hay que consumir y fomentar el comercio local, es lo que da vida a Majadahonda, lo que nos gusta a todos es ver nuestra ciudad con vida... es muy importante en los pueblos y en las ciudades pequeñas. Además, es una manera de ahorrar, sin desplazarte más

allá, y en el contacto con los vecinos creas ilusiones, las relaciones entre vecinos son muy importantes. La manera de que todos los vecinos tengan un buen servicio, personalizado y atento y de que los pequeños comerciantes podamos vivir y trabajar en nuestro municipio, que es lo que queremos.



Jesús Belda y Juan José Vélez, taxistas. El primero pide salud y trabajo y bienestar para todo el mundo. Juan José se suma a su compañero pidiendo bienestar para todos, "que no falte la salud y el trabajo porque así estaremos bien. Los gobernantes se tienen que preocupar un poco más por el bienestar de la población. Tienen que dejar de estar peleados entre ellos, nos crispan a todos con sus enfrentamientos. Tienen que trabajar por ponerse de acuerdo y su única pelea está en que lleguen las ayudas a la gente que verdaderamente las necesita, que hay mucha gente necesitada en este momento."



Jose Antonio Morón y Carolina Gavilares, bibliotecarios de la biblioteca Francisco Umbral. Desde un lugar tan cargado de palabras pese al silencio, tan repleto de aventuras, emociones, sabiduría, historias increíbles... parece sencillo pensar en la paz, en la tranquilidad de los días. Un libro siempre ayuda. Pero también se trata de que cada uno escriba su propio relato y hay que hacerlo con ilusión. La ilusión tiene la fuerza capaz de encarar las dificultades. Pase lo que pase, siempre hay respuestas en los libros. Los dos, magníficos bibliotecarios, amantes de su oficio, nos invitar a pasar página de lo malo y desean a todos un feliz 2023. Ω

EQE

PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la **nueva berlina deportiva 100% eléctrica** de Mercedes-EQ. Relájate en su lujoso interior pensado para tu confort con asientos multicontorno y función de masaje. Y, además, disfruta de la mejor tecnología con el sistema intuitivo MBUX y del diseño más aerodinámico gracias a su línea one bow.

Reserva ahora tu Test Drive en:

Mercedes-Benz Santogal



EQE 350+: consumo eléctrico WLTP en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,1-18,7; emisiones de CO2 en g/km (ciclo mixto): 0.

