

Cristina
Villanueva

"LA SEXTA MARCÓ
LA DIFERENCIA
EN MI CARRERA"



NINTENDO
SWITCH

Nintendo

NINTENDO SWITCH™ *Sports*



LEVÁNTATE Y JUEGA

**DEL 17 AL 26
DE JUNIO**

HORARIO: de lunes a jueves de 17:30 a 21:00 h.
viernes, sábados y domingos de 12:00 a 21:00 h.

PLANTA ALTA | PLAZA ZARA

10 ANIVERSARIO
GRAN PLAZA 2



www.centrocomercialgranplaza2.com

CENTRO COMERCIAL
GRAN PLAZA 2



*Definiendo las noticias,
la cultura, la moda,
la gastronomía
y las personalidades
que impulsan
Majadahonda*

ESTE MES EN MAJADAHONDA IN

12 **Cristina Villanueva**

Nos cuenta sus 25 años de dedicación al periodismo.

10 **ASURMAJ**

La asociación de las asociaciones de Majadahonda nos invitó a su asamblea.

26 **Especial Terrazas**

Nos vamos de Terrazas por Majadahonda y te resaltamos las mejores.

10 **Club de Rugby Majadahonda**

Entrevistamos a uno de los clubs más exitosos de Majadahonda.



CARACTERÍSTICAS

Majadahonda IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

DIRECTORA: PATRICIA GARCÍA SANCHO

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA

COLABORADORES: TERESA ORDÁS, ALMUDENA SOLO DE ZALDÍVAR, RAQUEL CALVO VEGA, ALBERTO GÓMEZ FONT.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.

DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.majadahondain.es • redaccion@majadahondain.es

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 607 67 67 39 • PUBLICIDAD: publicidad@majadahondain.es

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

Los Paísojos

DE TERESA ORDÁS



MIRANDO AL MAR

Soñé. Si Madrid tuviera playa, ¿quién saldría de aquí?
Paseos por la arena, desfile de cuerpos, chapuzones entre algas, ese
refresco con sabor a salitre, ese horizonte con sabor infinito. Ω

EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA EN INGLÉS



El British Council, en su constante búsqueda de las mejores metodologías para que sus alumnos progresen en inglés de manera sólida, desarrolla dos programas principales de cursos de inglés extraescolar para alumnos de infantil, primaria y secundaria: **cursos de verano y cursos de año académico.**

En **los campamentos y cursos de verano** - y en particular el Summer Camp en el **British Council School de Somosaguas**- su metodología Summer Plus ofrece el mejor equilibrio entre una inmersión en inglés - 5 horas diarias con sus profesores- y actividades creativas y divertidas que hacen que los niños adoren acudir a sus centros. De esta manera, los alumnos de **Infantil y Primaria** descubren, se mueven e interactúan en inglés con el mundo que les rodea mientras disfrutan de una gran variedad de actividades cuidadosamente desarrolladas por sus expertos para que el progreso sea tangible: programación con **Minecraft Education**, **cocina**, teatro, experimentos de ciencia, actividad física o yoga, entre otras cosas.

Y para jóvenes de **Secundaria y Bachillerato** las actividades van encaminadas a que desarrollen habilidades clave para que tengan éxito en su futuro académico y profesional. Por supuesto, también se ofrece la opción de preparar un examen de **Cambridge**.

El objetivo de esta propuesta es simple: conectar las necesidades pedagógicas de los estudiantes con sus intereses para que vayan asimilando, empleando y entendiendo el idioma como una herramienta que les ayuda progresar, mientras desarrollan proyectos con sus compañeros

Summer Plus Extra

Disponibles en junio y julio, el campamento del British Council en Somosaguas ofrece servicio de ruta, desayuno, comida y también actividades adicionales extendiendo el horario.

Aparte de éste, también tienen los campamentos de verano en Madrid centro (en General Martínez Campos), Barcelona, Bilbao, Valencia, Palma de Mallorca, y en versión online.

El camino sigue durante el año académico

En los **cursos de inglés extraescolares de año académico**, el British Council va un paso más allá en el desarrollo de actividades que permitan a sus alumnos estar preparados para que puedan afrontar un futuro académico y profesional de manera brillante. Su metodología propia para cada edad hace que los alumnos que comienzan desde edad infantil - 2 años- y progresen pasando por los cursos de primaria y secundaria, tengan un desarrollo pleno en cuanto a nivel de inglés - que puede llegar a C2 Proficiency- y de conocimientos y habilidades que les hacen destacar en entornos internacionales.

Las metodologías por edad son

- Learning Time with Timmy, para que niños desde 2 años empiecen a hablar inglés con confianza
- Primary Plus, en donde se expresan con total confianza a la vez que desarrollan su creatividad y también obtengan sus certificados de Cambridge PET o First.
- Secondary plus, para que los alumnos de secundaria y bachillerato desarrollen su capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y colaboración y estén preparados para un mundo global. Además, podrán obtener sus certificados de Cambridge incluyendo el Proficiency.

Y para aquellos que no pueden acudir a sus centros, también ofrecen cursos de año académico en formato online; siempre con sus profesores y con la misma calidad de los presenciales.

Más información en **www.britishcouncil.es**
It's all about the future



Dry martini con minúscula, por favor

Por Alberto Gómez Font

LLEVO AÑOS EXPLICÁNDOLES A LOS QUE ESCRIBEN SOBRE COCTELERÍA —LIBROS, ARTÍCULOS DE PRENSA, REPORTAJES, CARTAS DE BARES, ETC.— QUE LOS NOMBRES DE LOS CÓCTELES DEBEN ESCRIBIRSE SIEMPRE CON MINÚSCULA INICIAL, PUES SE TRATA DE LO QUE EN LA GRAMÁTICA SE CONOCE COMO NOMBRES COMUNES, Y LOS ÚNICOS QUE DEBEN ESCRIBIRSE CON MAYÚSCULA INICIAL SON LOS NOMBRES PROPIOS.

Mas por mucho que insista, el 99 % de quienes escriben sobre esas bebidas se empeñan en saltarse las normas ortográficas y optan SIEMPRE por las mayúsculas, como si al ponerlas les dieran más importancia a los tragos de los que están hablando.

Hay ocasiones en las que pueden surgir dudas, como en los casos en los que los cócteles tienen nombres que en principio fueron topónimos (nombres de lugares) o antropónimos (nombres de personas), como ocurre con el manhattan, el mallorca, el margarita o el negroni, mas esas dudas tienen un fácil solución: al nombrar esas mezclas nos estamos refi-

riendo a ellas, a las bebidas, y no a la ciudad o al apellido del que tomaron prestados sus nombres.

Tampoco es lícito hacer distinciones entre los cócteles que «se merecen» la mayúscula inicial y los que «no tienen derecho» a lucirla, y eso es lo que ocurre cuando se dota de mayúsculas —en este caso dos— al rey de los cócteles: el Dry Martini. Bueno, pues les aseguro que está igual de rico y sigue siendo el rey si lo escribimos respetando las normas ortográficas del español: dry martini.

Y, cómo no, siempre hay algunos castigados; son los que podríamos llamar «cócteles plebeyos», esos que nunca hemos visto escritos con mayúscula inicial, como los españolísimos sangría, carajillo, sol y sombra, calimocho, rebujito..., y la catalanísima barrecha.

¿Qué pecado han cometido —más allá de ser poco refinados— esos cócteles para que SIEMPRE escriban sus nombres con minúscula?

Otro asunto también relacionado con la forma de nombrar a los cócteles es si debemos respetar sus nombres en la lengua original (casi siempre el inglés) o traducirlos al español, y no me refiero a si debemos decir «martini seco» en lugar de «dry martini», cosa totalmente fuera de lugar, pero sí a casos como «julepe de menta» en lugar de «mint julep» o «dama blanca» en lugar de «white lady». Pero de eso y del exceso de copias de la angliarla en la jerga de las y los bármans ya hablaremos otro día.

Quedémonos hoy con un lema: ¡viva la minúscula! Y de paso reivindicemos esos cócteles populares, de bar de barrio, y brindemos con sangrías, carajillos, sol y sombras, calimochos, rebujitos y barrechas.

¡Va por ustedes! Ω

DAU ESTÉTICA

C/ MANUEL DE FALLA, 3. LOCAL 2C. MAJADAHONDA
RESERVAS@DAUESTETICA.COM
664 630 568



DESCUBRE UN NUEVO CONCEPTO DE SALÓN DE BELLEZA Y BIENESTAR
EN ESPACIOS DISEÑADOS PARA EL DISFRUTE.

VIVE UNA EXPERIENCIA SOFISTICADA MIENTRAS DISFRUTAS DE TRATAMIENTOS
ESTÉTICOS QUE VAN MÁS ALLÁ DE LO COMÚN. APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN Y
TRAEMOS SERVICIOS NOVEDOSOS AL ALCANCE DE TODOS LOS PRESUPUESTOS.

MÁS QUE UN SERVICIO, UNA EXPERIENCIA EXCLUSIVA.

PELUQUERIA, MANICURA Y PEDICURA, TRATAMIENTOS CORPORALES Y TRATAMIENTOS FACIALES.





La balada del “pelota”

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro
FINANCIERA

TENGO UNAS GANAS ENORMES DE TRATAR ESTE TEMA, PERO LLEVO VARIOS DÍAS VIENDO CÓMO ESCRIBIR LO QUE OS QUIERO CONTAR. ES UN ASUNTO QUE AÚN SIGO SIN ENTENDER LA CAUSA, PERO QUE LO HE VIVIDO EN PROPIA CARNE. Y TENGO QUE RECONOCER QUE, CONTINUÓ PERDIENDO CUANDO ME ENFRENTO A ÉL, AUNQUE COMO DECÍA SCARLETT O'HARA: “PONGO A DIOS POR TESTIGO QUE NUNCA VOLVERÉ A PASAR HAMBRE ¿ALGÚN DÍA LO LOGRARÉ?

Estaréis preguntando de qué estoy hablando, no es de economía pura, como suelo, me estoy refiriendo a un tema laboral, que tiene su vida propia.

Pasamos más tiempo con nuestros compañeros de trabajo que con nuestras propias familias. Desarrollamos unas relaciones, podemos decir casi familiares, en nuestro entorno laboral. En ese ámbito, en la mayoría de los casos, no elegimos quién nos acompaña, nos tenemos que amoldar. No escogemos a las personas. Y en ese caldo nos relacionamos con “una fauna” donde se halla la figura de la que me gustaría tratar: el “político mediocre”. Y no porque se dedique profesionalmente a la política, sino porque maniobra con artes de político en su vida común, por ejemplo en la empresa donde nos cruzamos a diario.

En todos los ambientes laborales y empresariales que he conocido siempre hay más de uno.

Intentaré definirlo, otro asunto es que lo consiga.

Esta “especie de político” tiene dos facetas. Según en qué

situación se encuentre actúa de una u otra manera. Si no se siente amenazado, se suele caracterizar porque pasa más tiempo haciendo la “pelota” que trabajando. Dedicar sus horas a otear en busca del jefe. Este personaje consume su tiempo en contar lo que realmente no hace: sus grandes logros, generalmente inexistentes porque suelen ser obra de otra persona. Esta especie de ser humano es amable con el jefe, le “canta sus virtudes”, y está siempre dispuesto a hacer lo que él necesita, aunque luego no lo haga.

Si se siente amenazado por alguien más válido y más inteligente que él, que es muy fácil que ocurra, su actuación cambia con un matiz, ya no habla de sus logros personales, sino de manera constante difuminado en palabras bonitas, de la figura a “asesinar”, la va machacando, hasta que el jefe vaya contra él de manera directa, para que se lo quiten del medio. En ese impás, se hace amigo del que va a inducir al asesinato, para que nunca se convierta en sospechoso.

Normalmente su objetivo es siempre ser jefes, alcanzar cúpulas con el mínimo esfuerzo, o bien, sobrevivir en su mediocridad conservando su puesto de trabajo.

Esta gente no se alía con su compañero inteligente, sino que lo utiliza en el periodo que va desde el inicio del envenenamiento hasta el asesinato.

Si tú eres la víctima: errores que se suele cometer contra estas personas. Nunca vayas al jefe que tienen engatusado a decirles que están equivocados, pierdes tú. También es un error creer que estos jefes verán tu trabajo y resultado. Yo siempre he tenido la creencia de que me contrataban para obtener beneficios. Pero me he dado cuenta de que muchas veces esto no es verdad. Me han recriminado que yo no me “vendiera”; pero trabajo o me vendo, hacer las dos cosas es difícil. Además, existe un serio problema: si estás centrado en el trabajo y resolviendo no puedes fijarte en el “asesino”. Una excompañera mía llegó a contratar a un coach para que le enseñara a venderse delante de los jefes.

Aún no tengo la solución ante estos inteligentes emocionales, mediocres y “asesinos” de inteligentes y trabajadores, pero el día que lo tenga lo comparto con vosotros. Por ahora, solo me queda la pataleta y tomar antidotos anti envenenamiento y rezar para que trabajen. Ω



Cómo fidelizar clientes

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de procesos

Aprender cómo fidelizar a los clientes es esencial para el éxito de cualquier empresa. Después de todo, clientes leales te permiten ahorrar dinero, impulsar los ingresos y mejorar la reputación de tu marca.

La estrategia de fidelización es una de las más importantes para una empresa que, sin embargo, muchas veces se descuida para dar prioridad a la captación de nuevos clientes. Es parte de un esfuerzo a largo plazo para maximizar el retorno de la inversión (ROI). En otras palabras, hacer que los consumidores compren con más frecuencia y gasten más dinero por pedido es una forma de compensar la cantidad gastada para adquirirlos.

A continuación te presentamos algunas estrategias para fidelizar clientes:

Construye relaciones duraderas: denota interés por tus clientes más allá de la necesidad de vender o de obtener un beneficio económico. Si bien el proceso de compra llevará más tiempo, al final valdrá la pena y te permitirá construir verdaderos lazos que lleven la relación con los clientes a otro nivel.

Excede las expectativas: el consumidor actual no compra productos, compra experiencias. Supera sus expectativas y sorpréndele. Desde una carta escrita a mano hasta un regalo de cumpleaños, un detalle con componente emocional es

una excusa para que el cliente se sienta especial y valorado.

Facilita las transacciones: permite que los clientes puedan comprar con un solo clic o sin registrarse, muestra el coste total de los artículos en el carrito, ofrece varios métodos de pago y explica las políticas de devolución.

Muestra coherencia de marca: el mensaje de tu marca ha de ser consistente en cada uno de tus puntos de contacto. Una marca es la suma de todo lo que hace: el servicio que ofrece, producto que vende, aplicación impresa, comunicación digital, implementación en un espacio y más. Todo debe ser capaz de transmitir un mismo concepto.

Mejora tu email marketing: el mensaje de confirmación de pedido, el de envío preparado o el de agradecimiento tras la recepción del producto son oportunidades perfectas para fidelizar clientes.

Personaliza las interacciones: aborda al cliente por su nombre, hazle recomendaciones basadas en su historial de compra y ofrece transparencia sobre el uso de sus datos. Si tu empresa es fría e impersonal en el trato con los clientes, puedes estar perdiendo esta gran ventaja.

Ofrece beneficios exclusivos: invita a tus mejores clientes a una venta privada, ofréceles precios especiales o envíales un obsequio.

Solicita feedback para mejorar tus procesos: pide a tus clientes sugerencias de mejora e impleméntalas. Así demostrarás que te importan y que quieres satisfacer sus necesidades.

No olvides que vender a un cliente nuevo cuesta seis veces más que hacerlo a uno existente, por lo que tu planteamiento estratégico ha de tener necesariamente un plan de fidelización.

Siempre será mucho más rentable y gratificante contar con clientes que te acompañan durante largo tiempo. Es la permanencia y constancia de compra, la que hace que los negocios sean viables y las relaciones significativas.

Con pequeñas acciones puedes lograr grandes cosas. La fidelidad se gana día a día siendo relevantes para las personas que te importan. Ω



ASURMAJ, UNA ASOCIACIÓN PARA LOS VECINOS DE MAJADAHONDA

LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE MAJADAHONDA (ASURMAJ) SE CREÓ EN 1987 COMO DEMANDA DE LOS VECINOS DEL MUNICIPIO QUE CARECÍAN Y NECESITABAN UNA ASOCIACIÓN QUE LOS UNIERA Y DONDE PODER COMUNICAR LOS INCONVENIENTES QUE SURGIERAN. A DÍA DE HOY ES LA ASOCIACIÓN MÁS FUERTE DE LA ZONA, SIENDO ÚNICOS EN ESPAÑA EN REALIZAR ESTA LABOR. Su finalidad es hacer de enlace entre el Ayuntamiento y las comunidades de

propietarios de las urbanizaciones de Majadahonda, consiguiendo llevar a cabo la representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales y culturales.

El pasado jueves 9 de junio celebraron su Asamblea en el Hotel Majadahonda, donde renovaron los cargos de la **Junta Directiva, con dos nuevas incorporaciones:**

Presidente: Álvaro Garnica Sáinz de los Terreros (Jardín de la Hermita)

Vicepresidente: Guillermo Lucendo Andújar (Casas Blancas)

Secretario: Federico Fernández Aceytuno (Las Huertas)

Tesorero: Santiago Vergara Martín (El Plantío)

Vocal: Carmen Madrigal Torrejón (La Roncalla)

Vocal: Beatriz Méndez de Vigo (La Herradura I)

Vocal: Jose Luis Fernández Peraleda (Virgen de Iciar)

Los asuntos que se trataron en la Asamblea fueron:

-Informe del Presidente de las acciones realizadas durante los años 2020



y 2021. Por motivos de la pandemia no se pudo llevar a cabo en años anteriores, teniendo que reunificar ahora.

-Informe de altas y bajas de la asociación. Han tenido 4 incorporaciones nuevas, con un total de 78 urbanizaciones asociadas, lo que supone alrededor de 27.000 vecinos asociados.

-Las cuentas de los años anteriores 2019, 2020 y 2021 fueron aprobadas, al igual que el presupuesto del año 2022.

-Asurmaj realizó una encuesta a los

asociados sobre diferentes aspectos del funcionamiento del Ayuntamiento y temas de interés, dando allí mismo los resultados.

-El Alcalde Jose Luis Álvarez Ustarroz, acompañado por varios de sus concejales, hizo su intervención al final, donde resaltó los proyectos e inversiones realizadas hasta la fecha y los que quedan por acometer hasta el final de su legislatura.

Tras la Asamblea, se celebró un estupendo vino español, que dio pie a que

los presidentes, representantes de las urbanizaciones y el Alcalde y concejales presentes, pudieran hablar sobre Majadahonda.

Majadahonda IN quiere dar las gracias a Asurmaj, en especial a su Presidente Álvaro Garnica, por tenernos presentes e invitarnos a estar con ellos y poder comunicar a través de nuestras páginas la magnífica labor que realizan de manera altruista por el municipio y los vecinos de Majadahonda. Ω



Cristina Villanueva UNA ANTENA DE PLATA EN SUS 25 AÑOS DE PROFESIÓN

Por Carmen Millán.
Imágenes: Ricardo Rubio.

MAJADAHONDA IN



Siempre ha tenido claro que lo suyo era la comunicación. Estudió periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. Nunca pensó dedicarse al periodismo deportivo pero el destino la llevó por ese camino, cubriendo los Juegos Olímpicos de Atenas, el Mundial de fútbol en Alemania o de la mano de Angel Nieto en el Mundial de Motociclismo del que solo tiene buenas palabras. Empezó con tan solo 21 años y paso de niña a mujer al llegar a La Sexta tv. Cristina Villanueva es una mujer entusiasta, alegre, cercana, familiar y una gran profesional que acaba de recoger el premio de la Antena de Plata en su 25 cumpleaños, un reconocimiento a su trayectoria, esfuerzo y profesionalidad.

—¿Qué cadena te vió nacer?

Televisión española en San cugat, allí se hizo el canal teledporte para toda España. Me presenté a unas pruebas solo por ver, nunca me planteé ser periodista deportiva. Es verdad que soy aficionada y cubrí varios eventos deportivos. Los Juegos Olímpicos de Atenas fue una experiencia alucinante, horas y horas de trabajo, de madrugones... pero una experiencia muy bonita que viví con solo 28 años.

—¿Quién ha sido tu referente?

Siempre me he fijado en Olga Viza. Había trabajado en Sant Cugat, había hecho deportes también... tuve la oportunidad de conocerla, una mujer que sabe muchísimo y como periodista es increíble.

—¿Cómo fue el mundial de motociclismo?

Estaba cinco horas seguidas donde continuamente ocurren cosas y eso me formó muchísimo y me dió mucho vagaje. Tienes que tener mucha rapidez para improvisar, en estos directos ocurre todo en YA

—¿Con qué deporte te quedas?

Difícil, incluso cuando retrasmití la arterofilia, me sorprendió la estrategia que hay detrás. Pero me quedo con las motos.

—¿Cómo era tu relación con Ángel Nieto?

Magnífica, era pura energía y la alegría de la huerta. Justo antes de irse a Ibiza cené el domingo con él, y a los dos días se mató. Hablamos de muchas cosas, me contó que habían celebrado el cumpleaños de su madre que era muy mayor y

que había sido muy bonito porque se habían reunido todos. Para mí fue un shock pero me quedo con nuestros momentos y todo lo que me enseñó.

"LA SEXTA MARCÓ LA DIFERENCIA EN MI CARRERA, PASE DE SER LA NIÑA A LA PERSONA QUE LIDERABA LOS EQUIPOS"

—¿Con qué te quedas de las vivencias en televisión?

En tv tengo como dos experiencias muy distintas. Los JJOO para mí eran un reto, tenía un listón muy alto donde estaban los grandes de siempre, lo primero que piensas es "no quiero fastidiarla" pero me lo preparé a conciencia y tuve ayuda de muchas personas. Hay momentos que tienes que hacer cosas en directo e improvisar pero éramos un equipo con grandísimos profesionales que estaban a tu lado y aprendes muchísimo.

Luego llegué a la sexta y de repente era la que más sabía, la que tenía que sostener a los demás y maduré a pasos agigantados.



—¿Cuándo aterrizas en Madrid?

Me acababa de casar y a los tres meses llegué a Madrid y me ofrecieron hacer la 2Noticias. Llamé sin dudar a mi marido y le dije que me quedaba en Madrid para empezar en una nueva cadena con un programa diario. Lo entendió perfectamente y me apoyó, su frase fue “claro claro, ya veremos cómo lo hacemos”.

—¿Qué te supuso hacer un programa diario?

Aprendí que la imagen es lo más importante en la tv. A veces pecamos mucho en hacer radio en colores y en la tv no es así, aprendes a amar la imagen y te das cuenta que es más importante que uno mismo o todo lo que podamos decir, cómo contar las cosas. Fue una escuela muy intensa de muchísima calidad y lo recuerdo con muchísimo cariño. Te enseña a darte cuenta de lo que es brillante o no, que hay diferentes calidades.

—¿Y tus inicios en La Sexta?

Fue un equipo fundador de una tv desde cero. Me fui al mundial de fútbol de Alemania y La Sexta compró, muy acertado, todos los derechos. Me encontré allí con un equipo que dependía de mi y teníamos que hacer un progra-

ma, una producción, dirección... todo nosotros, salió lo mejor de cada uno, fue alucinante. Se lo digo siempre a los estudiantes de periodismo cuando me dicen que la carrera no sirve para nada, pero cuando estás entre la espada y la pared es cuando sale todo lo que aprendemos y lo vamos a utilizar y necesitar, todo sirve. Es básico tener los cimientos. Crear algo desde cero no tiene comparación con nada. Íbamos a las ruedas de prensa, donde yo no tenía ni idea de lo que debía decir, pero Antonio García Ferreras empezaba a hablar y te contagiaba de energía y entonces todo empezaba a fluir. Yo sabía ni qué tenía que decir pero salía magia, nos recorrimos toda España.

—¿Cómo viviste el mundial?

Seguíamos a la Selección Española, primero una sede y luego a la final en Berlín, muy chulo. No ves la ciudad, vas corriendo de un lado a otro, casi sin comer pero maravilloso. Son experiencias únicas.

—¿Crees que vemos menos la tv?

Hay un cambio de modelo con las nuevas plataformas que ofrecen una variedad increíble a la hora que quieras y es difícil de combatir. Pero es curioso ver como los informativos no bajan, en los

momentos importantes, como ha sido la pandemia, aparecen los informativos más vistos en la historia de la tv con unas audiencias similares a un partido de la selección española de fútbol que es lo más. Ocurre porque la gente tiene interés, no se va a las redes sociales a buscar qué pasa, se va a las cabeceras de toda la vida. Eso es la marca, que nuestra profesionalidad da confianza y que lo que contamos es veraz.

**"LA CRISIS DE LAS
PREFERENTES FUE UNA
MUERTE EN VIVO PARA
MUCHÍSIMAS PERSONAS"**

—¿Cómo viviste la pandemia, estar en primera fila?

Muy duro, muy difícil. Los reporteros no pasaban por la empresa, iban desde casa y se enfrentaban continuamente con el virus. Las calles vacías, no sabían muy bien qué hacer, todo cerrado, jornadas de trece horas informando y sin poder entrar a un baño o beber agua. Es como un estadio de sitio sin



tenerlo. Dentro de las redacciones nos ha hecho volver al periodismo de datos que me gusta mucho. Había que analizar todo y hemos vuelto a poner esos datos por encima de cualquier otra cosa. Dependíamos muchísimo de las fuentes oficiales pero nos ha dado la oportunidad de recordarle a las personas que existen voces expertas que merecen la pena escuchar, epidemiólogos, científicos, cómo funciona un ensayo clínico... hemos podido dar información de muchísima calidad. Cualquiera que opine no vale.

—¿Y a nivel sentimental?

Demoleedor. Las cifras de muertos y sobre todo la vanalización en determinados foros o entre políticos a veces dolía muchísimo. Nos llegaban las imágenes de los cadáveres.

—¿Se comunicó bien lo que estaba ocurriendo? ¿Por qué no salían las imágenes?

Por privacidad, por la dignidad de las personas. Yo entiendo ese debate que hubo, pero esas personas tenían nombre y apellido y tienen su dignidad. Era muy complicado. Hemos enseñado imágenes de otros países pero aquí debemos tener en cuenta las leyes de protección.

Hemos intentado comunicar bien, todo el mundo era consciente de quedarse en casa y la gente lo entendió, aún cerrando su negocio sin saber lo que iba a pasar y creo que fue por una buena comunicación.

—¿Es lo más duro que has vivido?

A nivel sociedad sí, pero a nivel personal la crisis de las preferentes. Nos llamaban a redacción muchísimas personas que lo habían perdido todo para que contáramos su historia. Necesitaban que se hiciera algo, gente hundida, ya no que se quedaban sin dinero, se quedaban sin esperanza, personas que podían ser mi padre. Eso sí que fue una pérdida de dignidad, se sintieron engañados, todo una vida trabajando y se vieron sin nada. Fue una muerte en vivo a nivel económico y mental, la desesperación...

—¿Dónde te vemos en la actualidad?

Sigo en La Sexta haciendo los informativos de fin de semana. Al principio me interesaba bastante porque mi familia seguía en Barcelona y yo iba y venía, pero después de 15 años me pesa a veces, mi familia no me ve los fines de semana. En esta cadena pase de ser la niña a ser la persona que lidera los equipos y ahí debes sacar lo mejor de ti, que no sabes ni que lo tienes y por supuesto creer en ti. Eso marca la diferencia en tu carrera. La sexta me ha



aportado todo eso. No te puedes arrepentir nunca de tu camino. En la vida siempre dicen que el tren pasa una vez y es cierto que algunos son muy determinantes pero creo que también se pueden coger otros que aunque te lleven a diferente destino, te conviene más.

—¿Qué es lo que más te gusta de tu profesión?

Disfruto haciendo el directo, el directo en la calle, se me da muy bien. A veces veo personas que no tienen preguntas que hacer, yo siempre tengo, me encanta preguntar y es la base del periodismo. El periodista no debe dar respuestas solo hacer las preguntas. Los

estudiantes ahora se cuestionan muy poco las cosas, hay que preguntarse más y cuestionarse no significa inventar teorías conspiranoides. Cuando las hacemos, las respuestas las deben tener las voces autorizadas.

—¿Cómo ves el cambio digital, las redes sociales?

Las fake news se basan en una noticia real y a partir de esa base empiezan a inventar todo lo que les interesa. Se comparten muy rápido a través de las redes e incitan al odio, que son reacciones muy primarias del ser humano y ese es el problema de las redes sociales que van a responder rápido. Todo esto se carga los filtros de análisis, la razón



del ser humano y el peso de la democracia. Si colaboramos en compartir de manera rápida y sin pensar nos cargamos el pensamiento crítico y una sociedad sin pensamiento crítico

"TODO ES CÍCLICO Y HABRÁ UN RETROCESO A LA BUENA INFORMACIÓN Y EL PAPEL"

no es una sociedad democrática. Esto se ha demostrado en el asalto al capitolio, fue un hito histórico en el mundo que nos demuestra lo que las redes sociales son capaces de hacer.



POZUELO ROCKING GUITARS

TU TIENDA DE MÚSICA EN POZUELO

**Instrumentos
Musicales**



CLASES INTENSIVAS EN JUNIO Y JULIO

- **Guitarra.**
- **Bajo eléctrico.**
- **Piano.**
- **Canto.**
- **Combo.**
- **...**

**Comienza tu AVENTURA
MUSICAL desde cero
divirtiéndote este VERANO**

- **Clases de instrumento
en grupo de 3 alumnos.**
- **Clases de COMBO en
grupo de 4 alumnos.**



Benigno Granizo, 12 - Pozuelo Estación - 672 488 070



"ES MUY FRUSTRANTE EL CONSUMO QUE HACEMOS DE LAS FALSAS NOTICIAS, LAS REDES NO MARCAN LO QUE SOMOS"

Son capaces de movilizar un pueblo por el odio y hacia el odio con un objetivo de odio. Entrar en la casa del pueblo que es la base de la democracia y de la libertad y cargártelo en un día. Todos los que están yendo a los juicios se dan cuenta que no lo pensaron. Esto son las redes, mucho cuidado. Otro gran problema de las redes es que solo nos muestran según su algoritmo. Las redes no marcan lo que somos, hay muchas personas que no están en ellas.

—¿Tú las utilizas?

Claro, pero de una manera crítica y

esto hay que enseñarlo. No debemos creer todo lo que nos dicen, ni ir en contra de todo por que sí, hay que razonar las cosas. Las redes convierten todo en blanco o negro por que desaparece el análisis. El problema de las televisiones de ahora es que deben ser tan rápidas que ese tiempo de análisis también desaparece, las herramientas que te ayudan a analizar, una redacción curtidada que sepa ir a las fuentes... Todo es cíclico y habrá un retroceso a la buena información y al papel. No podemos dejarnos manipular y para

eso hay que informarse, ver informativos, escuchar radio, leer periódicos... tenemos la gran suerte en nuestro país de tener mucha diversidad en los medios.

—¿Crees que están demasiado sesgados los medios?

Lo importante de este país es que tenemos dónde escoger y sabemos quién es cada uno. Podemos elegir, comparar y sacar nuestra propia opinión. Tú eliges y esa es la libertad.

—Te acaban de premiar con la Antena de Plata ¿Cómo recibes la noticia?

Muy contenta. Me llamó el Presidente de la asociación para comunicármelo. Había varias por los años que no se ha podido entregar por la pandemia. Han premiado a los medios por el esfuerzo realizado en este tiempo. Me ha gustado que valoraran los informativos de fin de semana, aunque la gente no lo sabe, son más complicados por que tenemos muchos menos medios materiales y humanos y que pongan en valor eso, es de agradecer. Nos marcamos especiales de fin de semana con pocos medios y es un esfuerzo de toda la redacción. Ha venido en un momento muy bonito porque cumpla 25 años delante de la tv, mis bodas de plata con una antena de plata. Me hizo recordar mucha gente de cuando empecé, los que me dieron mis primeras oportunidades, es entrañable, un momento muy personal que piensas en la gente que has dejado atrás y si les he dado realmente las gracias. Nos olvidamos que mantenerse en el tiempo es muy difícil y que te arrojen un poquito de luz, de visibilidad es de agradecer y es muy importante que lo hagamos en todos los niveles.

—¿Cuándo vienes a vivir a Pozuelo?

Prácticamente desde el principio, estoy enamoradísima de Pozuelo. Tiene muchísima vida, me da mucha pena trabajar en fin de semana y perderme tantas actividades. Me parece un lujo el Teatro Mira, las fiestas de Pozuelo que las he vivido. Mis hijas van a un colegio de aquí, vamos las tres a la escuela de danza, a nadar al Torreón e incluso las llevo a los campamentos de verano. Si salgo a comer voy a Pozuelo, si salgo de copas es en Pozuelo, las tiendas... tenemos de todo.

—¿Cuál es tu mejor virtud?

Soy una persona que escucha aunque a veces peco de excesiva comprensión. Entre que escucho y soy demasiado comprensiva me llevo alguna torta y aunque me puedan intentar toma el pelo no quiero renunciar a eso. Ω

Grupos reducidos,
inferiores a la ratio

Días, horas y
talleres sueltos

Disciplina positiva
Neuroeducación
Montessori

Bilingüe

Monte del Pilar, Majadahonda 637030835 www.mundocreati.com

Disfruta en nuestro ESCAPE ROOM con tus amigos o familia Una actividad para niños diferente en Madrid



CREATIVIDAD

Obliga a plantearse los problemas desde diferentes perspectivas para poder encontrar una solución.



COMUNICACIÓN

Desarrollo de la comunicación constructiva.



PENSAMIENTO CRÍTICO

Nos obliga a cuestionarnos si lo que sabemos hasta ahora es válido en cada situación, así como a valorar los distintos caminos a seguir.



COLABORACIÓN

Mejora de la capacidad para trabajar en equipo.



C/ Fernández de los Ríos 70 y C/ Meléndez Valdés 18, Madrid, 28015

609 84 69 19

info@therombocode.es

CAMPAMENTO DE VERANO EVEREST SCHOOL

PARA NIÑOS ENTRE 2 Y 10 AÑOS

TALLERES, DEPORTES, GYMKANAS, JUEGOS,
EXCURSIONES...

Precio por semana

2012 - 2017 2018 - 2019
90€ 99€

Condiciones y descuentos

5% tercer hermano
20€ día suelto

Para más información:

91 042 22 46
664 33 22 65
www.mandarinasports.es



Avda. de Monteclaro, s/n.
28223 POZUELO DE ALARCÓN (Madrid)
www.everestschool.es



HORARIO

DE LUNES A VIERNES
09:00 - 14:00

CALENDARIO

27 JUN - 1 JUL
4 - 8 JULIO
11 - 15 JULIO
18 - 22 JULIO



CLUB DE RUGBY MAJADAHONDA

TRAS DOS TEMPORADAS AUSENTES POR EL COVID, VUELVE EL TRADICIONAL “DÍA DEL CLUB” CELEBRADO EL PASADO 11 DE JUNIO EN EL VALLE DEL ARCIPESTRE. UN DÍA MUY ESPECIAL EN DONDE SE JUNTAN TODAS LAS CATEGORÍAS, COINCIDIENDO CON SU 30 ANIVERSARIO.

Por Patricia García Sancho

El Club de Rugby Majadahonda se fundó en 1991. El primer equipo fue el senior masculino y lo integraban un grupo de jugadores con alguna experiencia en el rugby universitario; comenzó en la tercera división regional y en tres años alcanzó la primera división regional sin abandonar este puesto desde entonces.

En la temporada 2002/2003 se proclamó campeón de la liga autonómica, título que le dio derecho a disputar la fase de ascenso a Primera Categoría Nacional, categoría que en la que alcanza el primer clasificado de la fase de ascenso de su grupo.

En la temporada siguiente se formó el equipo senior femenino. Sus jugadoras contaban ya con experiencia en el rugby universitario y en el rugby nacional.

Desde entonces, el equipo femenino está entre los cuatro primeros puestos de España, siendo campeonas en las temporadas 1992/1993 y 1993/1994 (el mismo año de su creación).

Nos acercamos al campo donde habitualmente juegan para hablar con los capitanes de la selección masculina y femenina e interesarnos por este deporte “un poco olvidado” en Majadahonda”

Cristina Cueto, es la responsable de comunicación, puesto que estrena con mucha ilusión y con la intención de dar a conocer en el municipio quiénes son.

—**Cristina ¿En qué categoría juega el equipo femenino?**

En la División de Honor Iberdrola, máxima categoría nacional, donde es uno de los referentes. Lleva 5 años finalizando la competición en el top3 de la clasificación y los últimos dos, siendo campeón de la fase regular, aunque ha caído en la final tanto el año pasado como este. Es un equipo veterano en esta competición.

—**¿Teneis jugadoras internacionales?**

Contamos con 6-8 jugadoras internacionales con la selección española.

—**¿En qué competiciones participais?**

Aparte de la competición liguera, las majariegas disputan cada año la Copa de la Reina de Rugby 7 (modalidad olímpica). Una competición donde han conseguido alzarse con 3 oros, 1 plata y 1 bronce, convirtiéndose así, en uno de los equipos referentes del seven nacional.

—**Con el equipo masculino, ¿En qué división estáis?**

Acaban de disputar su segunda temporada en la División de Honor B. Segunda máxima categoría nacional. Tras va-



Equipos masculino (izquierda) y femenino (arriba) del Club de Rugby Majadahonda.

rios años disputando competición regional, la importante apuesta del club por subir el nivel ha dado sus frutos y se han asentado en la categoría nacional, gracias a una plantilla compuesta por jugadores de la casa y jugadores extranjeros, principalmente procedentes de argentina, como es el caso del capitán que ya lleva tres temporadas en el club.

—¿Qué tal han terminado la temporada?

El equipo masculino ha jugado su segundo año en la primera división B, han conseguido mantenerse sin tener que disputar el play out. Hemos cambiado el staff. Estamos contentos, han quedado sextos y han jugado en primera división que es muy importante para el club.

En cuanto al equipo femenino venimos justo de un cambio de staff, venimos de un equipo de 70 fichas (casi único en España). En años anteriores se venía trabajando mucho para hacer los 3 equipos que salieron. El año pasado quedó campeón de liga con el campo repleto, que fue muy emocionante, aunque perdimos la final contra el Complutense Cisneros.

—¿Contáis con el apoyo de patrocinadores?

Tenemos dos, el GoFit de Majadahonda que nos da pases para entrenar. Para el gimnasio es importante porque tiene varias deportistas de alto rendimiento entrenando en sus instalaciones y otro es la UAX (Universidad Alfonso X el Sabio), que nos deja su campo en Villanueva de la Cañada para entrenar y jugar.

Continuamos la entrevista con Lucía Díaz, capitana del equipo senior femenino y jugadora de la selección nacional y Juan Manuel Palero, capitán del equipo masculino.

—Lucía con lo joven que eres y ya en la selección ¿Desde cuándo llevas jugando al rugby?

Tengo solo 24 años pero llevo desde los 5 en este deporte al que adoro.

—Os ponéis en contacto con nosotros ¿En qué os podemos ayudar a comunicar?

Creemos que el nivel deportivo que tiene el Club es magnífico. El equipo femenino ha tenido grandes resultados y desde Majadahonda no se reconoce, los vecinos no lo saben.

—Lucía ¿Por qué el rugby?

Empecé, como he dicho, con 5 años y llevo toda la vida. Se puede decir que yo no tomé la decisión, fue de mis padres; pero fue una decisión totalmente acertada. En la Escuelita hay niños desde los 3 años y se lo pasan como enanos, me enamoré del deporte y hoy es parte de mi forma de vida.

—¿Qué razones le darías a las mujeres para practicar este deporte?

Por muchas razones, una de ellas es que no tiene límite de edad ni por arriba ni por abajo. Por la honestidad y valores que tiene. A pesar de ser un deporte de contacto, se practica el juego limpio.





Lucía Díaz, capitana del equipo senior femenino y jugadora de la selección nacional y Juan Manuel Palero, capitán del equipo masculino.

Fotografía: Paula Hernández de Lucas.



—¿Es muy duro para una mujer?

Evidentemente es un deporte de contacto, a diferencia de otros de contacto, es que éste es en equipo. El primer día de entrenamiento te duele más pero el cuerpo lo vas endureciendo y formando. Tras un año de rugby ya no te haces moratones, aunque siempre hay algún golpe.

—Juan ¿vosotros dos sois profesionales?

A ver, los dos jugamos la liga nacional pero no cobramos, de hecho pagamos por jugar a pesar de estar en la selección. Evidentemente el Club nos paga los viajes y gastos cuando competimos fuera.

—En la liga ¿Cuáles son vuestros rivales?

Lucía- En el femenino, que hay 8 equipos, somos el Complutense Cisneros y el Club de Rugby de Majadahonda, los primeros.

—Recientemente se ha comunicado que nos hemos quedado fuera del mundial de rugby por la alineación indebida del sudafricano Van den Berg ¿Cuáles son los motivos?

Buena pregunta, aunque es un tema un poco delicado. Ha habido una resolución que está recurrida. Este deportista jugaba con el Alcobendas, la normativa de la federación dicta que un jugador extranjero debe estar 36 meses consecutivos viviendo aquí o ser hijo o nieto de españoles y al parecer no cumple ninguno de estos requisitos.

—¿Qué necesitáis de Majadahonda o del Ayuntamiento?

La relación con el Ayuntamiento es bastante buena. Necesitamos una mayor difusión para poder seguir sumando y que el club crezca en socios. Pagamos una cuota muy pequeña. Aunque estamos creciendo y es un orgullo poder llevar el nombre de Majadahonda por toda España.

Lucía apunta que sería muy necesaria una instalación sólo para el Rugby dado que el campo en el que estamos, se utiliza para Atletismo, Fútbol Americano y nosotros, quedándonos muy poco tiempo para jugar y entrenar. Ω

Compra dos
pisos o más en
el mismo edificio
y le ponemos tu
nombre al edificio*

**Promoción sujeta a aprobación en junta de vecinos.*



APROPERTIES
REAL ESTATE

91 800 54 65 / aproperties.es

Serrano 60, 4ª planta · Madrid



EL WATERPOLO DE LAS ENCINAS DE BOA

Hablar del Club de las Encinas de Boadilla es hablar de uno de los históricos de la natación madrileña. Este club ha tenido un exitoso recorrido en diferentes etapas tanto a nivel territorial como a nivel nacional. No hace mucho que sus deportistas disputaban la división de honor femenina, siendo todo un referente en la comunidad. Han ganado diferentes medallas en los Campeonatos de España y han aportado numerosos deportistas a las diferentes selecciones nacionales. Tras un paréntesis en la actividad competitiva, el club se ha puesto de nuevo a trabajar y desde la temporada pasada (20/21), vuelven a desempeñar un papel im-

portante en nuestras ligas territoriales y campeonatos nacionales. Sus logros el año pasado han sido superados esta temporada, si quedar entre los tres primeros clasificados en las tres categorías federadas de la Liga Madrileña, acudiendo a sus respectivos Campeonatos de España, y ascender con el equipo masculino a Liga nacional era un mérito muy importante.... este año se vuelven a superar. Nuestros deportistas empiezan a formar parte de las diferentes selecciones nacionales, siendo Javier Fernández un claro ejemplo de ello, el pasado verano quedó subcampeón de Europa U15, en Portugal.



DILLA A LOS CAMPEONATOS DE ESPAÑA

¡Esta temporada está siendo brillante y aún no ha acabado!

- **Jugadores absolutos**, todos procedentes del club, han quedado en tercera posición en la 2ª división nacional. Aunque lamentablemente acabó en derrota, pudieron disputar el play off de ascenso.
- **Juvenil**, campeones en el Campeonato de España de 2ª división disputado en Jerez. Ahora disputarán el siguiente en Barcelona.
- **Alevines**, subcampeones de Madrid. Acudirán a Málaga a disfrutar de su deporte preferido y de un fin de semana inolvidable.
- **Infantiles**, acaban de proclamarse Campeones de Madrid.

A finales de mes, viajarán a Málaga a disputar el Campeonato de España, deseándoles lo mejor.

- **Cadetes**, han quedado en segunda posición, el próximo año será mejor. Se desplazarán a Barcelona a disputar su campeonato nacional.

Un club que sigue trabajando día a día con entusiasmo, diversión y un clima enriquecedor. Tanto la escuela del Club de las Encinas de Boadilla, como la existente en Villanueva del Pardillo, reciben pequeños campeones que acaban realizando un deporte que se convierte en una manera sana de vivir los valores que da el deporte individual y de equipo.

Email: natacion.waterpolo@clublasencinas.com

Guía TERRAZAS MAJADAHONDA

C.C. MONTE DEL PILAR

C/ PRÍNCIPE DE ASTURIAS



la CATA
cerveceria • restaurante

ÍNDIGO
MAJADAHONDA

Fresh
Restaurant & Lounge

BocaGrande
comer rico y natural

XiN!TO
oriental & sushi restaurant

Atriel
PASTELERIA

CENTRAL
MEXICANA
"RESTAURANTE & TEQUILA"

Lazzaroni
cucinas desde 1898

PEZ JAPANESE
GRILL

Arrocería
Balear



ARROCIERÍA BALEAR

CC LA BOLSA, MAJADAHONDA

TANTEO

C/ ROSALÍA DE CASTRO, 1

DE MARÍA

AVD DE LAS MORERAS, 48

EL RINCONCITO DE ADELA

AVD DE LOS REYES CATÓLICOS, 48

NUEVO FOGÓN

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, 4

OMAR Y TIERRA

C/ GRANJA DEL CONDE, 2

LA PULPERÍA

C/ GRANJA DEL CONDE, 2

EL OCHENTA

C/ LAS NORIAS, 80





www.europolislazrozas.es

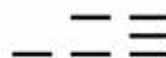


¿Conoces nuestra nueva
Revista de Verano?

Descúbrela en nuestra Web

Suscríbete #EuropaLover

Síguenos 



Estudio de arquitectura e interiorismo
majadahonda

Levantamiento de planos
Consultas urbanísticas
Tramitación de licencias de obra
Proyectos de legalización
Licencias de actividad de locales

Anteproyectos
Reforma integral de vivienda
Viviendas unifamiliares obra nueva
Obras de nueva planta
Dirección de obra

Tel: 649 449 429 ■ Mail: jorgecarest@gmail.com ■ Web: www.jorgece.cargo.site

Cursos Gratuitos Formación Profesional para el empleo de la Comunidad de Madrid

Más de 14.900 cursos GRATUITOS

El 67,2% de las personas que obtuvieron un certificado
de profesionalidad consiguieron trabajo.*

(*Fuente: Estudio de Inserción laboral 2018-2019 de los certificados de la Comunidad de Madrid)

Mejoro mi formación,
mejoro mi empleo

Infórmate en tu oficina de empleo, en el 012
o en este código QR



Comunidad
de Madrid

C.C. Gran Plaza 2

CALLE DE LOS QUÍMICOS, 2

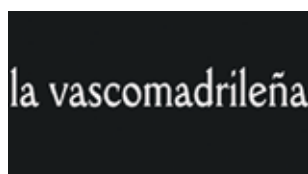


Café & Té
COFFEE & RESTAURANT

Ilaollao
natural frozen yogurt.



Muerde
La Pasta



La Tagliatella



EL CLUB DE VIRGEN DE ICIAR
URB VIRGEN DE ICIAR

EL TOQUE RESTAURANTE
URB VIRGEN DE ICIAR

EL PAULAR BAR
CARR. DE BOADILLA DEL MONTE, 5

LAS VIANDAS SELECCIÓN
AVD DE ESPAÑA 70

CAPITOLINA RISTORANTE
CARRETERA DE BOADILLA DEL MONTE,
35- URB PUERTA DE SIERRA III

ASIA RESTAURANTE
AVD ESPAÑA 80

LA COCINITA DE NINES
CARRETERA BOADILLA 35 LOCAL 23

VERDE OLIVA GASTROTECA
CARRETERA BOADILLA 2
DETRÁS DE LA CALLE PEATONAL

LA CATA
AVD PRÍNCIPE DE ASTURIAS, S/N

EL VIEJO FOGÓN
C/ SAN ANDRÉS, 14

LA VAGUADA
C/ VAGUADA DEL ARCIPRESTE, 2

LA SIDRERÍA
C/ SAN ROQUE, 15

FOSTERS HOLLYWOOD
AVD DE ESPAÑA 51

LA CANTINA
AVD DE ESPAÑA, 51

RESTAURANTE GOA
AVDA ESPAÑA 14

LA BRASERÍA
C/ SANTA MARÍA LA CABEZA, 12

EL BRASERO
C/ BENAVENTE, 7

SANTINNO MAJADAHONDA
AVD DE LAS MORERAS, 42

GROSSO NAPOLETANO
AVDA DE LAS MORERAS, 42

PANORMA OYSTER BAR
AVDA MORERAS 42

PIPERGORRÍA ASADOR SIDRERÍA
C/ FRESA, 14

ASIA MAJADAHONDA
AVD DE ESPAÑA, 80

COQUEREL
AVD. DE ESPAÑA S/N

BOULEVARD
C/ CERVANTES S/N
JIMENEZ
C/ DE LA ESTACIÓN S/N

LA MANUELA
PLAZA PIZARRO, 4



Servicio a Domicilio GRATUITO

Abierto Todos los días

GV
food

CC LA BOLSA - MAJADAHONDA

91 602 71 00/01
@ARROCERIA_BALEAR

Arrocería
Balear

MONTE DEL PILAR
CENTRO COMERCIAL

Restauración
Tiendas
Alimentación
Salud
Educación
Loterías
Belleza



Av. Príncipe de Asturias, 28221, Majadahonda (Madrid)

ARCO



Restauración
Tiendas
Alimentación
Salud
Lavadero de coches



Calle Matemáticos, 28222, Majadahonda (Madrid)



Diseño | Profesionalidad | Producto
Calidad | Economía | Innovación | Servicio

www.proyectobano.com



PROYECTO
BAÑO

¡BAÑERAS FUERA!
Cambiamos su bañera
por plato de ducha antideslizante en 24 horas

Especialistas en la reforma
del cuarto de baño

916 266 134

C/ Mónaco, 46
Soho de Európolis
Las Rozas de Madrid
comercial@proyectobano.com

D.O. MAJADAHONDA

CALLE MANUEL DE FALLA S/N

RESTAURANTE LA GABARRA

CALLE STA. CATALINA, 21

RESTAURANTE CASA PEDRO

CALLE STA. CATALINA, 21

KOMEKAI

CALLE DE CERVANTES, 4

RESTAURANTE LA GITANA

CALLE GOYA, 1

RESTAURANTE ONNECA

CENTRO COLÓN,
CALLE CARMEN LAFORET, 25

ORIGEN MAJADAHONDA

CALLE SAN ANDRÉS, 3,
LOCAL POSTERIOR

EL TORO MAJADAHONDA.

5,7 KM · CARR. DE BOADILLA
DEL MONTE, 2, LOCAL 37

EL UROGALLO MAJADAHONDA

CALLE SALVADOR DALÍ, 1

BAHÍA RESTAURANTE

CALLE GOYA,
CALLE MURILLO, 1 ESQUINA

RESTAURANTE CLUB INTERNACIONAL DE TENIS DE MAJADAHONDA

CARRERA DE EL PLANTÍO -
MAJADAHONDA KM 3

C.C. EQUINOCCIO

CALLE FRESA, 2



HI SUSHI

VIPS

TGB

TACO BELL

LA TAGLIATELLA

GOOFRETTI

FOSTER'S HOLLYWOOD

IL FORNO NAPOLETANO

100 MONTADITOS

TGI FRIDAYS

GINOS

STARBUCKS

RESTAURANTE PLANTIO 35

AV. DE LA VICTORIA, 35,

BONITO MIO MAJADAHONDA

C/BENAVENTE, 7

EL PATO LAQUEDADO

CC MONTECLARO

SUSHIMORE

C/ FRESA, 2

LA BRASERÍA

C/ SANTA MARÍA DE LA CABEZA, 12

LA TABERNA MARINERA

C/ MIESES, 5

LA TRAVESÍA

C/ PUERTO DE LOS LEONES, 8

LA CUBA

C/ VIRGEN DE LORETO, 6

MINT

CTRA DEL PLANTÍO, 11

RESTAURANTE CHAPOO

CTRA, VÍA DE SERVICIO A-6,
3,300 M-509 KM

SOL Y AIRE

AVD DR. MARAÑÓN, 47

PEDRO'S HOUSE OF LAMB

AVENIDA DE LOS CLAVELES 74
LOCAL 25 C.C NOVOTIENDAS

AS DE BASTOS

C/ DR BASTOS, 9

LA RENTA

C/ ROSALÍA DE CASTRO, 1

LA AURORA

C/ DR. CALERO, 8

ESTOQUE

AVD DE ESPAÑA, 70

BARBECHO MAJADAHONDA

AVD DE ESPAÑA 70

EL DESCANSO 1927

AVD DE LA VICTORIA, 39

CARUS CASA DE COMIDAS

AVD CASA QUEMADA, 1

RESTAURANTE LA SEDE

AVD ESPAÑA 24

RESTAURANTE NAMASTE NEPAL C/

DEL DR. CALERO, 54 Ω

C.C. ARCO

CALLE MATEMÁTICOS, 8



GINOS
RISTORANTE



VIPS



**URBAN
POKE**

*Media
Vuelta*
the ROOFTOP
MAJADAHONDA



CARNES
EMBUTIDOS
JAMONES



VINOS
CONSERVAS
QUESOS

CARNIVORE



Pasión por la parrilla

EXIGENTES CON NUESTRA CARNE



REPARTO **GRATUITO** ZONA OESTE | www.carnivore.es | Telf: 660 394 349

Av. de las Moreras, 42. Majadahonda

EQB

NUEVO SUV 100% ELÉCTRICO.

Las reglas son simples: desenchufar para disfrutar. Ponte al volante del nuevo **EQB** 100% eléctrico, un SUV con una autonomía en ciudad de hasta 592 km y 7 plazas. Disfruta de la conducción 0 emisiones y de un amplio interior que se adapta a ti. ¿Preparado para una experiencia sin igual?

Para tu espacio. Y el de todos.

Reserva ahora tu Test Drive en:

Mercedes-Benz Santogal



Gama EQB: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,4 - 19,4. Emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

Autonomía total entre 395 - 469 km (autonomía en ciudad entre 474 -592 km).



Concesionario Mercedes-Benz

C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-santogal.es