

JOSÉ ANTONIO MARINA:

**“LA EDUCACION ES LO ÚNICO QUE
PUEDE SALVAR A LA HUMANIDAD”**



**LA MEJOR
MANERA
DE PREPARARSE
ES INSPIRARSE
EN LA VIDA REAL**



esic

WWW.ESIC.EDU

University | Títulos Universitarios
Másteres y MBAs | Ciclos Formativos
Corporate Education | Formación Online

Creecemos a tu lado



Gran Plaza 2 celebra su 10º Aniversario ampliando su zona de ocio y restauración con unas obras que han comenzado en enero y se prevén finalizadas a principios del año que viene, con nuevos espacios interiores y exteriores dedicados a todos los públicos y edades. Una postal única donde poder disfrutar de un divertido rocódromo, agradables terrazas, fuentes, una zona de juegos infantiles con un gran galeón y 6 salas de cine de última generación.

CENTRO COMERCIAL
GRAN PLAZA 2



Y TAMBIÉN...

20 **GUÍA ESCOLAR DE MAJADAHONDA**

Te traemos todas las opciones educativas que ofrece Majadahonda.

8 **La Buena Vida**

Alberto Gómez Font y su oda al bloody mary.



*Definiendo las noticias,
la cultura, la moda,
la gastronomía
y las personalidades
que impulsan
Majadahonda*

ENTREVISTAS

12 **José Antonio Marina**

Entrevistamos a un Maestro en el gran sentido que encierra este término sublime.

26 **Andrés Bedate**

El joven ganador de un Oscar nos recibe en la universidad que le formó.



CARACTERÍSTICAS

Majadahonda IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

DIRECTORA: PATRICIA GARCÍA SANCHO

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA

COLABORADORES: ALMUDENA SOLO DE ZALDÍVAR, RAQUEL CALVO VEGA, ALBERTO GÓMEZ FONT Y JESÚS CASTELLS.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.

DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN, DANIEL MARTIN.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.majadahondain.es • redaccion@majadahondain.es

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 607 67 67 39 • PUBLICIDAD: publicidad@majadahondain.es

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.



del mar a la mesa



ALMACÉN LABRANDERO
Avda. de España, 10
Tel: 91 638 46 94

SERVICIO A DOMICILIO

ALMACÉN LABRANDERO
C/Ciruelo, 16
Tel: 91 485 96 24



El trago de los aeropuertos

Por Alberto Gómez Font

EN FIN, CON EL BLOODY MARY DENTRO, Y MIENTRAS TUS PECADOS SE CUECEN ENTRE LOS BORBOTONES DEL VODKA, EL TABASCO, LA PIMIENTA, LA SAL, EL TOMATE Y EL LIMÓN, EMPEZARÁS A ENCONTRARTE EN PAZ CONTIGO MISMO, [...] A SITUARTE EN ESE LUGAR ENTRE EL YIN Y EL YAN QUE TE INDICARÁ POR QUÉ LOS GRANDES LOBOS DE MAR DEL ALCOHOL RELACIONAN SIEMPRE EL COLOR ROJO FUERTE DEL BLOODY MARY CON LOS AMANECERES CHILLONES VISTOS DESDE LA ISLA DONDE ENTIERRAN SUS TESOROS LOS PIRATAS DEL CARIBE.

JOSÉ LUIS GARCI

Cuando se viaja en clase preferente o en primera clase las esperas en los aeropuertos son más confortables que las de los viajeros de clase turista: hay unas salas que se conocen habitualmente por las siglas VIP, del inglés *very important person*, en las que los butacones y los sofás son mullidos, la música ambiental es relajante, se puede leer la prensa del día y, lo mejor, hay barra libre y algunas cositas para entretener el hambre.

Allí, los buenos aficionados a la coctelería sabemos que en las barras o mostradores de esas salas donde están las bebidas para que los viajeros se sirvan libremente, lo primero que se ve, lo que más a la vista está, en el lugar de más fácil acceso, es todo lo necesario para prepararse un bloody mary: hielo, una jarra con jugo de tomate, una botella de vodka (casi siempre Smirnoff), salsa Perrins, salsa Tabasco, pimienta negra molida, sal, trocitos de limón y unas varillitas de plástico de las que sirven para remover el trago —solo se echan de menos los tallos de apio—.

Y no es difícil percatarse de que lo primero que se ve siempre al entrar en una de esas salas de espera de clase preferente, mientras se busca una mesa libre para acomodarse a tomar el cóctel y leer la prensa y se echa una mirada alrede-

dor, es que en más de la mitad de las mesas ocupadas hay un vaso con un líquido rojo dentro, un líquido que es más que probable que sea un bloody mary.

Además, los viajeros impenitentes sabemos que después de se rato de relajante espera en la sala VIP, ya sentados en el avión, especialmente cuando se viaja en alguna aerolínea norteamericana, la escena se repite, aunque esta vez era la azafata quien nos trae hasta nuestro asiento un vaso con hielo, una lata de zumo de tomate ya aderezado para el bloody mary, un par de botellitas de vodka y un pedacito de limón. Y si miramos a nuestro alrededor volvemos a ver que no somos los únicos aficionados a ese cóctel.

En una ocasión, a bordo de un avión de Iberia, pude ver una versión del bloody mary que no conocía. Se lo estaban preparando unas azafatas que volaban en la parte de atrás, fuera de servicio, y la originalidad del trago era que en lugar de vodka pusieron vino fino de jerez.

Esos son y siguen siendo los escenarios del bloody mary de los viajeros, del bloody mary salvador en sitios y en horas imposibles de determinar. Cuando uno no sabe muy bien en qué aeropuerto está ni qué hora es o cuando acaba de montarse en un avión en el que tampoco tiene muy claro cuántas horas pasará encerrado, lo mejor es tomarse las cosas con calma y con bloody mary.

A ese trago se le atribuyen inmediatos efectos terapéuticos, ideales para luchar con el día después de una borrachera; pero no solo sirve para recuperarse de noches locas; es genial para la hora del aperitivo, o para un desayuno también. Despierta las ganas. Es como una ensalada o un gazpacho, pero con alma en forma de vodka. Ω



Y esta es mi receta (cada bebedor cambia las proporciones de vodka y tomate):

- 1 parte de vodka
- 3 partes de zumo de tomate
- 1 chorrito de zumo de limón

gotas de salsa inglesa (Perrins es la marca más conocida)

gotas de salsa Tabasco

- 1 pizca de pimienta negra recién molida
- 1 pizca de sal de apio (o de sal común)

Se remueven todos los ingredientes en un vaso mezclador (o una jarra) lleno de hielo y se sirve en un vaso grande (colando para que no caiga el hielo) que se adorna con un tallo de apio.

Compra dos pisos o más en el mismo edificio y le ponemos tu nombre al edificio*

**Promoción sujeta a aprobación en junta de vecinos.*



APROPERTIES
REAL ESTATE

91 800 54 65 / aproperties.es

Serrano 60, 4ª planta · Madrid



La inflación, el impuesto de los pobres

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro
FINANCIERA

HOY ESCUCHANDO LA RADIO EL VUELTO A OÍR LA VIEJA EXPRESIÓN DE QUE LA INFLACIÓN ES EL IMPUESTO DE LOS POBRES. PERO LA REALIDAD ES QUE ES EL IMPUESTO SILENCIOSO DEL TODO EL MUNDO. Y, ¿POR QUÉ LOS ECONOMISTAS LO LLAMAN ASÍ? O EL OTRO PENSAMIENTO QUE NOS LLEGA A LA MENTE ES: ¿OTRO IMPUESTO MÁS? BUENO, LO QUE CONSUELA EN ESTE CASO, Y NO MUCHO, ES QUE NO LO COBRAN LOS GOBIERNOS, SINO QUE MÁS BIEN LUCHAN CONTRA ÉL PORQUE LES: “HACE LA COMPETENCIA”.

Uno de los efectos secundarios de este COVID persistente es la inflación. Ocasionada por la subida desmesurada de precios de bienes de primera necesidad (los básicos de la compra), la energía eléctrica, el gas y la gasolina. Es tanta la importancia que tiene el tema, que tanto los informativos como la radio ya tiene programas especiales. El otro día en Telemadrid, en el telediario, estaban hablando de las gasolineras que vendían el litro de gasolina y de gasoil más barato. Y, mas tarde en la radio, gastaban la broma de que si había que vender el coche para pagar la gasolina.

Definamos previamente que es la inflación, aunque a estas alturas, de tanto oírlo, lo sabemos todos: “la inflación es un aumento generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo”.

Como todo en este mundo, tiene su lado bueno y su lado

malo, pero el malo es muy malo.

El bueno es que, al subir mucho los precios, se reduce el valor de la deuda, porque el dinero tiene menos valor. Pero para que esto se cumpla es necesario que nuestros salarios suban al mismo ritmo que la inflación (la subida de precios). Estamos hablando del valor real de la deuda. Pero.... Si las nominas subieran al mismo nivel, realmente la inflación no nos importaría, pero las vicepresidentas de gobierno hablan de una subida de salarios entorno al 5%, que no cubre la inflación actual, no sabemos la futura. Pero me surge otra duda -hoy estoy realmente dubitativa-, las empresas, en pleno COVID, ¿puede aguantar la subida salarial?

Los costes laborales es una carga para la empresa; hemos tenido que recurrir a los ERTES para sobrevivir en esta crisis. Aun estamos lejos de alcanzar la economía de la pre pandemia. Hemos subido, pero no es suficiente.

El otro punto positivo es: hace que la economía se active puntualmente porque la gente prefiere consumir ahora que en un futuro. Por el miedo a que le precio en un futuro sea mayor que el actual.

Pero ahora vamos a hablar del impuesto silencioso. Para comprar un producto necesito mas dinero que antes; ocurre que esto, a largo plazo, nos va empobreciendo poco a poco, ya que tenemos que utilizar mas dinero para compra lo mismo. Para visualizarlo, es como si cada mes pagáramos a alguien el impuesto y tuviéramos menos en el banco. Poco a poco nos vamos empobreciendo. Esto se agudiza en el caso de la gente que tiene menos recursos, porque si los precios aumentan por encima del nivel de los salarios, el poder adquisitivo se ira erosionando año a año. La gente que tiene menos recursos dedica sus ingresos a comprar bienes de primera necesidad y si los precios continúan creciendo hacen que tengan menos posibilidades para adquirirlos.

Decir, que actualmente España esta en un 6,5%, Europa un 5,5% y USA al 7%, por una vez no somos los primeros, tenemos la medalla de plata. El valor ideal es el 2%.

Recemos para que encuentren un sistema equilibrado, que no es fácil, de controlar y bajar la inflación. Para que podamos iniciar el ascenso económico tranquilamente y que, los efectos secundarios del COVID, los podamos curar y volvamos a la vida de antes.. Ω

MERCEDES-EQ

NUEVO EQS 100% ELÉCTRICO.

Con hasta 824 km¹ de autonomía eléctrica en ciudad.

Santogal Mercedes-Benz



EQS: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,7 - 21,4;
emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

¹La autonomía en ciudad es de hasta 824 km en modo eléctrico según WLTP.

 **santogal**

Concesionario Mercedes-Benz

C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-santogal.es



¿Cómo atrapar a tu cliente?

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de procesos

LA TASA MEDIA DE CONVERSIÓN DE LAS TIENDAS ONLINE EN TODO EL MUNDO ES DE CASI EL 2,5%. ESTO SIGNIFICA QUE MUCHOS DE LOS VISITANTES QUE ATRAES A TU SITIO WEB MIRAN TU TIENDA, PERO LA MAYORÍA DE LAS VECES NO COMPRAN NADA.

Hoy en día, atraer nuevos clientes y retenerlos como empresa de comercio electrónico puede ser un auténtico desafío. Especialmente porque hay una increíble cantidad de competencia en este sector.

Hay numerosas estrategias que se pueden aplicar para llamar la atención de los consumidores. Una de ellas es el lead magnet (imán para los leads).

Un **LEAD MAGNET** es un producto, interesante y gratuito, que se ofrece a un potencial cliente a cambio de obtener su dirección de correo electrónico y otros datos de contacto.

¿Por qué es tan importante un lead magnet?

El problema, hoy en día, es que a la mayoría de la gente no le gusta dar su dirección de correo electrónico así como así. Necesitan una buena razón, algo que les pueda ayudar o que sea de gran valor para ellos.

En este sentido, es importante establecer un lead magnet

con contenido de calidad y atractivo para los usuarios. De esta manera, si lo que ellos perciben lo califican como adecuado y de interés, podrán brindar sus datos más fácilmente.

La clave está en conocer qué quiere tu audiencia. Analizando sus intereses, tendrás la oportunidad de crear contenido atractivo, que llame la atención del usuario y no quiera dejar pasarlo.

Ejemplos de lead magnets:

ENVÍO GRATUITO. Muchos consumidores abandonan su compra al ver que tienen que pagar los gastos de envío. Evita la cancelación de la cesta de la compra ofreciendo a tus clientes un envío gratuito, que pueden obtener tan pronto como se hayan registrado.

CÓDIGOS DE DESCUENTO. Puedes ofrecer un porcentaje de descuento en la próxima compra a partir de un gasto específico. Para recibir este descuento, tus clientes potenciales deben suscribirse a tu lista de correo.

OBSEQUIOS. Los consumidores pueden participar en un concurso introduciendo sus datos de contacto y siguiendo, por ejemplo, el perfil de tu empresa en las redes sociales.

GUÍA DE COMPRAS. Los compradores suelen estar abrumados por la variedad de productos que ofrecen y no saben por dónde empezar con la búsqueda. Puedes ayudarles dándoles la oportunidad de registrarse para que reciban una selección predefinida de productos, basada en sus preferencias.

LIBRO ELECTRÓNICO, INFOGRAFÍA O GUÍA. Los compradores compran un producto porque resuelve un problema. Para convencerles de tu producto o servicio, puedes ofrecerles un contenido que les informe sobre tu oferta.

En conclusión, un lead magnet te puede ayudar a ampliar tu lista de clientes. Prueba diferentes y mira el efecto que tienen en la generación de leads. ¡Si se utilizan correctamente, pueden aumentar tu volumen de ventas! Ω



Fotografía: Marta Aparicio



Volver a Empezar

Por Jesús Castells

ESTAMOS VIVOS, QUE NO ES POCO. PARTIENDO DE ESTA PREMISA SÓLO NOS QUEDA IR A MEJOR. UN NUEVO AÑO Y DESPUÉS DE TODO LO VIVIDO, A MUCHOS POR UNA RAZÓN O POR OTRA, NOS TOCA VOLVER A EMPEZAR. PERO ANTES, CREO QUE MERECE LA PENA REFLEXIONAR, SOBRE TODO PARA NO CAER EN LA MISMA PIEDRA Y PODER TOMAR EL CONTROL DE NUESTRO PROPIO BARCO. MIS PADRES, QUE SIEMPRE HAN SIDO MI EJEMPLO A SEGUIR, ME PREGUNTARÍAN ¿QUÉ QUIERES HACER CON TU VIDA, HIJO?

Y lo primero que me solivianta es el modelo de vida que hizo que no pudiéramos disfrutar más de nuestros padres. Ese que rezaba "que la vida del empresario no es una vida que permita equilibrar vida personal y profesional". La ahora manida conciliación. Ya sé que muchos pensáis así, que el trabajo es lo primero, y lo respeto. Eso sí, no lo comparto. Y os voy a exponer mi versión de porqué pienso que este modelo no funciona.

Un niño pequeño necesita a sus padres. Somos mamíferos, necesitamos contacto físico y amor. El hecho común, aceptado y promovido por la sociedad de privar de la presencia física a un hijo de sus progenitores, no crea más que monstruos: monstruos de padres y monstruos de hijos. Si no vas a cuidar de tus hijos ¡coño!, no los tengas. Un hijo sin afecto es una bomba de relojería emocional.

Estoy firmemente convencido de que se pueden hacer ambas cosas a la vez: ser buen empresario y buen padre o madre. De hecho, estoy seguro de que eres mejor persona cuando sabes equilibrar ambas tareas. El adicto al trabajo, por supuesto que es bueno en lo suyo (¡joder, si no ha hecho otra cosa en su vida!), pero será un empresario a secas o una persona a medias. Estos, suelen ser los que se arrepienten de su vida cuando echan la vista atrás. He oído a muchos padres decir que lo mejor que han hecho en sus vidas son sus hijos. Ninguno se arrepiente de ellos. De lo que sí se arrepienten estos trabajadores empedernidos es de no haber dedicado más tiempo a sus hijos y a su familia.

De ahí mi teoría del equilibrio, de mi rebeldía con lo establecido, con lo de "es que lo hemos hecho así toda la vida..." Creo que cada vez más nos tenemos que cuestionar las tradiciones y las formas de hacer las cosas como las hacíamos. Esto ha cambiado y mucho. Hoy, sin ir más lejos, mi hija pequeña, que es más lista que los ratones "coloraos", haciendo zapping ha caído en una corrida de toros y al verla me ha preguntado. "Y el toro papá ¿el toro qué piensa?". Me han dado ganas de decirle que el toro lo que piensa es que somos unos hijos de puta. Pero es muy pequeña para entenderlo. Y la verdad es que nunca me había cuestionado una tradición como la taurina, tan arraigada en nuestro país. Pero digo yo ¿no habrá otra forma de torear sin tener que hacer daño al animal y mucho menos matarlo? Creo que tenemos que evolucionar. ¡Abuelo!, antiguamente los leones se comían a los cristianos en el foso y eso gracias a Dios, ya no sucede.

No quiero abrir el melón de los toros, solo quiero que nos cuestionemos las cosas, que retemos el statu quo y pensemos dónde queremos estar el día de mañana.

Ya sé que esto de montar tu propio negocio engancha y si te va bien, más todavía. Y si te va mal, pues es que no te queda más remedio que seguir enganchado (al vagón de cola en este caso, pero enganchado y sin parar de remar). Porque la vida son dos días. Ahora que tienes la oportunidad, por voluntad propia o ajena, decide bien a qué quieres dedicar el resto de tu vida. Yo, si para seguir adelante tengo que renunciar a ellos, a mi mujer y a mis hijos, los que me dan la vida, prefiero no seguir ese camino.

Hay que empezar algo, pensado con cabeza y si es consensuado, mejor. Todo tiene un impacto y hay que cuantificarlo y asumirlo. Al principio requerirá mayor sacrificio, pero luego podrá pactarse una compensación emocional. Si no hay diálogo, ni voluntad conciliadora, al final te quedas para vestir santos, más solo que la una. Llegar a la meta sabe mejor cuando vas acompañado, pero esta, no deja de ser más que mi opinión. Otros piensan que llegar a la meta es sentirse encima de una montaña de dinero, como el tío Gilito. Allá ellos.

Volver a empezar es volver a soñar, es renovar la esperanza, es sentirse vivo. Dicen que la felicidad está en el camino y es cierto, día a día. Paso a paso. Y lo mejor es aprovechar cada minuto sin pensar en el tiempo que nos queda. Amar lo que hacemos en cada momento.

Nunca es tarde. Creo que es el momento de ser valiente y darse una oportunidad para visualizar qué queremos ser de mayores: tanto profesional como, sobre todo, personalmente. Qué queremos construir desde este primer día hasta el resto de nuestros días, para que cuando toque echar la vista atrás, lo hagamos con orgullo y tranquilidad. Ω

**“LOS PADRES
ESTÁN ANGUSTIADOS,
NO SABEN
QUÉ HACER
CON SUS HIJOS”**

MAJADAHONDA IN



José Antonio Marina (Toledo, 1939) es un Maestro en el gran sentido que encierra este término sublime. Filósofo, ensayista y pedagogo, la vida de Marina es un apasionado viaje guiado por la luz del conocimiento y la sabiduría. Para él, en estos extraños tiempos, tan confusos y sombríos, la educación es la tabla de salvación del ser humano. Sus luminosas ideas las ha dejado plasmadas en una vasta y exquisita obra, imprescindible para el enriquecimiento mental y de las emociones.

Por Germán Pose.
Imágenes: Alberto Carrasco.

—¿Cuál es el significado de la educación?

La educación, tal como la entendemos, tiene, principalmente, tres objetivos: primero, que los alumnos desarrollen todas sus capacidades intelectuales y personales; segundo, prepararlos para el mundo laboral; y el tercero, intentar hacer de ellos buenos ciudadanos.

—¿Se podría decir que hay un sentido de la educación universal, o tiene que ver con el modelo cultural de los distintos pueblos y culturas?

El esquema es absolutamente universal, lo que ocurre es que en cada cultura se le da un significado distinto porque, por ejemplo, unas culturas consideran que la educación personal y las formaciones intelectuales son más importantes unas que otras. Es decir que en algunas épocas el buen ciudadano consistía en ser una persona obediente y leal al poder, ahora pensamos que la obediencia tiene que estar controlada por un concepto crítico para evitar tiranías o dictaduras.

—Hablemos del concepto del “buen salvaje”, de Rousseau. Se creía que los seres humanos, en su estado natural, son generosos, pacíficos y tranquilos y es la civilización lo que les empeora y pervierte. ¿Qué hay de cierto en este argumento?

No es cierto, esa fue una idea de Rousseau, primero, y de

Sigmund Freud, después. Cuando vemos ahora la evolución de las culturas humanas sabemos que procedemos de animales sociales; por ejemplo, el chimpancé. Nacemos con dos distintos opuestos. Por una parte, un instinto agresivo, pero, por otra, como animales sociales que somos, hay un instinto de cooperación. Todas las culturas, lo que han hecho, fundamentalmente a través de la educación, es intentar controlar los impulsos agresivos para transformarlos en instintos de cooperación y de mutua ayuda y de compasión, que es un sentimiento exclusivamente humano. Esto es muy importante, la compasión es sentirse afectado por el dolor de otra persona e intentar ayudarle. Eso es exclusivo del ser humano, digamos ser racional, que también es discutible, porque los animales solo aprenden por imitación, y de forma relativa.

“SUFRIMOS EL COLAPSO DE LA ÉTICA. SOMOS ANIMALES ADORABLES PERO MUY PELIGROSOS”.



Le damos alas para que

consiga todo lo que se proponga



COLEGIOS
IEP

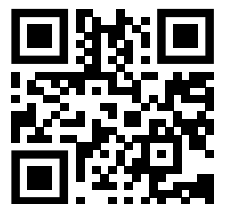
**Engage
Independent
School**

Abierto Período de Admisión Curso 2022/2023

Solicita información a través
de nuestros canales:

Teléfono: 91 638 01 96

E-mail: admisionesengage@iepgroup.es
engage.iepgroup.es





—Rousseau sostenía que el hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe. Luego llega Thomas Hobbes y sentencia que el hombre es un lobo para el hombre, que es malo por naturaleza. ¿Con qué nos quedamos?

Nos quedamos con que somos una mezcla de todo eso. Y que en la evolución de las culturas se ha tendido a despojarse de la parte oscura para ir mejorando las conductas. Ha habido, sin duda, un progreso ético de la Humanidad. En épocas lejanas existían comportamientos que ahora resultan del todo inconcebibles. En el siglo XV, en algunas ciudades de Bélgica, por ejemplo, uno de los números estrella de las fiestas de los pueblos era ajusticiar en público a un reo. Hay un caso, que está documentado, que en uno de esos pueblos, que no tenían a nadie que ajusticiar, le compraban un reo al pueblo vecino para darle matarile en las fiestas, algo que ahora parece aberrante. De manera que ha habido un cierto progreso ético de la Humanidad. Sin embargo, lo que hemos sufrido, como hemos visto a lo largo de la historia, ha sido una cadena de colapsos éticos. Todos esos avances éticos han

quebrado dando paso a la atrocidad: las guerras mundiales, el Holocausto, los genocidios, las violaciones de mujeres en masa como instrumento de guerra, las hambrunas provocadas por decisiones políticas....¿Cómo es posible que podamos ser tan bestias? Pues, por eso, por el colapso del sistema y de la ética. Somos muy frágiles y casi de forma inconsciente podemos entrar en un tobogán descendente que nos conduce al horror. Somos animales admirables pero muy peligrosos.

—Y resulta que nos seguimos matando por un envenenado concepto del egoísmo y de la ambición. ¿Tiene solución el ser humano?

La única solución del ser humano es la educación. Todas las culturas han inventado tres barreras para intentar detener ese volcán destructivo. Una es la educación emocional, esas emociones que nos llevan a la ayuda, a la compasión, a la colaboración, y las hemos fortalecido bastante, pero parece que eso no ha sido suficiente. Otra barrera ha sido la estructura moral y jurídica, el reglamento. Es decir, si matas al vecino recibirás tu castigo. Otra tercera barrera es la institucional: hemos creado

formas de organización muy potentes, como son los Estados y su organización jurídica. Pero claro, luego aparece el nazismo, que actúa sin barreras y llega el horror y la tragedia. Eso conviene entenderlo, son necesarias barreras que contengan los instintos perversos.

—¿Dónde se educa, en el seno familiar o en la Escuela?

La educación directa sobre el niño se hace parte en la familia y parte en la Escuela. Pero hay una educación indirecta, que es el entorno en el que se convive. Por lo tanto familia y escuela deben estar muy interrelacionados, deben colaborar entre ellos. Y en España esto se entiende muy mal, no hay una buena relación. Cuando fundé la Universidad de Padres me esforcé en proclamar que hay que trabajar juntos.

“NO VAMOS POR BUEN CAMINO. SE HA PERDIDO EL SENTIDO DEL RESPETO Y DE LA AUTORIDAD”



Colegio



LA IMPORTANCIA DE EDUCAR EN EL ESFUERZO Y LA RESPONSABILIDAD

ENSEÑAMOS LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA AFRONTAR EL FUTURO

www.colegiosanjaime.es

Avenida de la Oliva 30. Majadahonda. Madrid 28220.
Teléfono 91 679 92 46 / info@colegiosanjaime.es



—Parece evidente que las generaciones anteriores tenían un concepto del respeto hacia los padres y el maestro casi reverencial, ahora parece que todo se ha invertido. ¿Qué ha ocurrido?

Eso lo traté yo en mi libro “La recuperación de la autoridad”, ¿por qué se perdió la autoridad? En los tiempos de los romanos estaba el poder y la autoridad. El poder imponía las normas por la fuerza, mientras que la autoridad apelaba al cumplimiento de las reglas a través del respeto que despertaba el maestro o aquél que tenía conocimientos suficientes para hacerse entender. Desde mediados del siglo XX todos los sistemas de autoridad entraron en crisis. El Estado, la Iglesia... Es preciso someterlo todo a crítica porque así el argumento crudo de la autoridad no sirve. Ahora, a las personas se las maneja con mucha facilidad y ahí reside la decadencia del ser humano. La autoridad hay que ganársela, no basta con ser médico, profesor o gobernante. Hay que recuperar la credibilidad a través del conocimiento que imparte cada uno. Esto es una gran responsabilidad. No vamos por buen camino, se pierde el respeto porque también se está perdiendo la excelencia. Ahora existe una idea de la igualdad muy torpe. Vamos a ver, todos somos iguales depende en qué tipo de cosas. Mi idea de la educación es que tendríamos que ir a una igualdad de las oportunidades y luego allá cada cual con su esfuerzo, mérito y talento.

“LAS NUEVAS LEYES EDUCATIVAS SON UN DISPARATE. NOS HEMOS METIDO EN UN BUEN LÍO PORQUE YA NO SE RECONOCE NI EL MÉRITO NI EL ESFUERZO”

—En este sentido no ayudan mucho las nuevas leyes educativas que no premian el mérito y el esfuerzo. Ahora los alumnos pueden pasar de curso incluso suspendiendo.

Eso es un total disparate. Lo he estudiado con detenimiento y el lío en que se ha metido la educación, en todos los

países, no solo España, es monumental porque se eliminó el modelo de la escuela antigua basada en el respeto al profesor, la obediencia y el aprendizaje, y se pasó a otro donde prevalece la autonomía y la libertad del alumno, el desdén por el trabajo y la memoria... Eso era lo moderno, y resulta que no funciona. Hay un total desconcierto sobre la forma de enseñar. Tenemos que pensar seriamente en la educación. Fijémonos en la Ley Universal del Aprendizaje, que dice lo siguiente: toda persona, organización o empresa para sobrevivir necesita aprender, al menos, a la misma velocidad a la que cambia el entorno, y si quiere progresar tiene que adaptarse a ese ritmo. Resulta que el entorno está cambiando continuamente de forma vertiginosa así que, o somos capaces de aprender a esa misma velocidad o nos quedamos en la cuneta. En el caso de España, si nuestro país pierde el tren del aprendizaje nos veremos reducidos a ser el bar de copas de Europa.

—Está ocurriendo un fenómeno inquietante que es el excesivo empoderamiento de los hijos en el seno familiar y en la escuela. Se ha diluido el concepto del respeto. Al maestro ahora se le acusa y agrede y los padres parecen peleles ante sus hijos. ¿Cómo lo ve?

Sí, entre todos se mataron y ella sola se murió. Hay un libro preciso de María de la Valgoma que se llama ¿Padres sin derechos, hijos sin deberes? Hay una confusión terrible con algo que, en principio, estaba bien, que era la Convención de los Derechos del Niño. Pero se entendió muy mal. En España se eliminó un artículo del Código Civil que decía más o menos que “los padres podrán reprender adecuadamente a sus hijos”. Eso recibió el soez aplauso de los medios de comunicación con el argumento de que por fin había desaparecido la bofetada. No, por favor, no se trataba de eso, de pegar a nadie. La idea era que los padres tenían la responsabilidad de controlar a sus hijos y reprenderlos “adecuadamente”, de procurar que no se emborrachen a lo tonto siendo adolescentes, que no perdieran el respeto a nadie, que conocieran los límites de su libertad. Nos hemos metido en un lío descomunal. Resulta que ahora los adolescentes tienen derecho a muchísimas cosas y, sin embargo, pocas obligaciones y responsabilidades. Nos hemos equivocado y los adultos no sabemos que hacer con estos chicos.

—¿Este estado de cosas ha influido

en el aumento progresivo de la violencia entre los jóvenes?

En último término, es la sociedad la culpable de que no tengamos una juventud responsable porque no le interesa nada la educación. ¿Ha aparecido alguna vez una encuesta de esas que hace el CIS sobre la preocupación de los españoles por la educación? Nunca. Así que los políticos piensan que si nadie se preocupa por la educación es porque debemos estar estupendos. Cuando hablamos de educación estamos refiriéndonos a lo que asegura nuestras normas de convivencia, algo que nos afecta a todos. Para educar a un niño hace falta la tribu entera: padres, maestros, políticos. Los padres están angustiados con la educación de sus hijos y no saben qué hacer, lo digo con conocimiento del tema porque he trabajado con infinidad de padres en muchos momentos de mi vida.

—Luego está el asunto de las redes sociales, este sistema perverso de comunicación de los jóvenes con twitter, Instagram y demás.

Twitter es un peligro social. Porque si solo nos comunicamos con mensajes cortos, que son buenos para eslóganes publicitarios, insultos y cosas así, pero no para exponer argumentos. ¿Qué ocurre? El fundamento de la democracia es que peleen los argumentos para que no tengan que pelear las personas, y eso ya no existe. Hasta se hace política en formato twit y eso es una degeneración del parlamentarismo y una invitación a conductas muy violentas, toscas y zafias, como estamos viendo. U organizamos esto bien o nos quedamos marginados y violentos.

“SI ESPAÑA PIERDE EL TREN DEL APRENDIZAJE ACABAREMOS SIENDO EL BAR DE COPAS DE EUROPA”

—Resulta atroz y deprimente comprobar que en pleno siglo XXI el ser humano se esté embruteciendo.

Pues sí, en primer lugar estamos perdiendo las formas, y eso es muy grave. Había una asignatura que se llamaba Urbanidad, es decir, la conducta para vivir en la urbe, en la ciudad. Ahora a los niños se les evita pasar un mal rato;

OBRAS MÁS RELEVANTES

- Elogio y refutación del ingenio, Anagrama, 1992.
- Ética para náufragos, Anagrama, 1996.
- La inteligencia fracasada: teoría y práctica de la estupidez, 2004.
- La familia en el proceso educativo: estudio anual 2005, 2006.
- Anatomía del miedo: un tratado sobre la valentía, 2006.
- La recuperación de la autoridad, Versátil Ediciones, 2009.
- Las culturas fracasadas: el talento y la estupidez de las sociedades (2010)
- La educación del talento Editorial Ariel (2010).
- Escuela de Parejas Editorial Ariel (2012).
- Despertar al diplodocus Editorial Ariel (2015).
- "Historia Visual de la Inteligencia: De los orígenes de la humanidad a la Inteligencia Artificial" Editorial Conecta (2019).
- Biografía de la Inhumanidad (2021).



no, por favor, todos tenemos que pasar malos y buenos ratos, esa es la vida, lo demás es mentira. Hay que volver a enseñar el sentimiento de compasión hacia los demás, porque la compasión es el gran freno contra el bullying y la violencia. ¿Qué es el respeto?, aquella conducta adecuada ante todo lo valioso. Y eso es el respeto al compañero, al maestro, a tus padres, la naturaleza... en fin, a todo lo valioso. Estamos despilfarrando conceptos maravillosos, como el concepto de libertad, que ahora se entiende de manera perversa. Tu libertad también es la mía, cuidado.

“A LA SOCIEDAD PARECE NO INTERESARLE NADA LA EDUCACION. FAMILIA Y ESCUELA DEBEN TRABAJAR JUNTOS”.

—¿Qué cualidades deber reunir un buen educador?

Un buen maestro en esta sociedad del aprendizaje tiene que estar dispuesto a aprender mucho, es una profesión de élite y tiene que estar actualizándose

se continuamente. En segundo lugar, tiene que querer a sus alumnos, darse cuenta que tiene en sus manos una parte importante de la vida porque hay muchos niños y adolescentes que desconocen que la escuela va a ser el ámbito más seguro donde van a estar; en tercer lugar, el profesor tiene que ser experto en conflictos, tiene que enseñar a los chicos a enfrentarse a todos los problemas que van a afrontar. El maestro tiene que tener claro que, aparte de las disciplinas que enseña, tiene que ayudar al alumno a configurar su personalidad, su viaje de vida.

—Ante este estado desolador de la situación mantiene alguna esperanza?

Pues, a ver, hace un tiempo publiqué un libro llamado “Despertar al diplodocus”, y en esa obra latía un mensaje de optimismo. Lo que decía es que España podía tener un sistema educativo de alto rendimiento en el plazo de cinco años y expliqué cómo se podía hacer. Pues bien, no se hizo nada. España no puede permitirse el lujo de derrochar un sistema de buena educación porque sufriremos las consecuencias.

—Uno de sus últimos proyectos es la revista digital “El Panóptico” donde, ahora que lo de las vacunas está tan en boga con el asunto del Covid, encontramos en ese medio un artículo monumental que lleva el siguiente título: “¿Es posible encontrar una vacu-

na contra la estupidez?” Usted dirá.

(Ríe) Exactamente, es posible y necesitamos esa vacuna con urgencia. Es preciso comprender lo que nos ocurre y ese es uno de los principales sentidos que tiene “El Panóptico” porque, de otra forma, seguiremos manejados y sometidos por los poderes. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Por ejemplo, el asunto del nacionalismo, ¿cómo surgió este lío?, ¿por qué se está manteniendo y atizando este asunto? Eso tiene solución. Los problemas sociales y políticos se pueden plantear en dos formatos: uno, el puro conflicto; uno vence sobre el otro, y así no hay solución; otro, el formato problema, que significa: vamos a ver cómo lo resolvemos. Tenemos una tradición nefasta porque hemos planteado siempre nuestros enfrentamientos en términos de conflicto. Pero ¿y si en lugar de aspirar a ver quién vence sobre quién nos juntamos para intentar hallar una solución al problema? Ahora la política española es nefasta. Solo se basa en la eliminación del contrario. Hay que destruirlo, calumniarlo, hacerlo desaparecer. Esto es muy primitivo y ahí entra en juego la educación. Hombre, ¿por qué no resolvemos esto de una vez? Y ese es el mensaje de “El Panóptico”. www.joseantonioamarina.net/el-panoptico Necesitamos conocer para comprender y tomar buenas decisiones. Ω

Guía de Colegios 2022

Majadahonda IN

Escuela Infantil y Guarderías

PÚBLICAS

C.E.I.P. Santa Catalina

C/ Joaquín Turina, 34
28222 Majadahonda
Tel. 91 679 52 70
cp.santacatalina.majadahonda@
educa.madrid.org

Escuela Infantil Municipal Tamaral

Granja Del Conde, 21
28220 Majadahonda
Tel. 687 20 53 13

Escuela Infantil Municipal Tacatoca

Av. del Guadarrama, 24
28220 Majadahonda
Tel. 91 634 65 67/660 559 442
eei.tacatoca.majadahonda@educa.
madrid.org

Escuela Infantil La Tarara

Calle Manuel de Falla, 33
28222 Majadahonda
Tel. 916 02 90 35

Escuela Infantil Municipal Talin

C. Francisco Umbral, 2
28220 Majadahonda
Tel. 687 20 53 12



San Jaime

Av. de la Oliva, 30
28222 Majadahonda
Tel. 91 679 92 46
www.colegiosanjaime.es



Highlands School Los Fresnos

C/ de la Comunidad Canaria, 8
28660 Boadilla del Monte
Tel. 91 110 03 90
www.highlandslosfresnos.es

- Excelencia Académica
- Formación Internacional
- Acompañamiento Integral
- Formación Católica



EQUIPO

91 126 25 51 / 63 703 08 35
C/ Valgrande 1 Local 18.
28221 - Majadahonda

www.mundocreati.com

E.I. MUNDO CREATI

Valgrande, 1, Local 18
28221 Majadahonda
Tel. 91 126 25 51
contacto@mundocreati.com

Talleres creativos de aprendizaje
de inglés y de estimulación.



Engage

Independent School

C. Mar Egeo, 32
28220 Majadahonda
Tel. 91 638 01 96
www.engage.iepgroup.es



British Council School

C/ Solano, 5-7
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel. 913 373 612 / 913 375 050
www.britishcouncilschool.es

Primer colegio británico en España en obtener el resultado más alto por tercera vez consecutiva en la inspección de BSO (Colegios Británicos en el extranjero)

E.I. Las Huertas

C/ las Huertas, 3
28220 Majadahonda
Tel. 91 634 11 20
direccion@eilashuertas.es

E.I. Las Rehitas

C/ Isaac Albéniz
28220 Majadahonda
Tel. 91 679 92 47
info@lasrehitas.es

E.I. Neomarlin

C/ Valgrande, 1
28221 Majadahonda
Tel. 916 79 83 59/605 418 709
majadahonda@escuelanemomarlin.com

Alegra

C/ de Sorolla, 4
28222 Majadahonda
Tel. 916 39 79 03

Thames British School Madrid

C/ el Barbero de Sevilla, 16
28222 Majadahonda
Tel. 915 79 01 47

CONCERTADOS

Caude

C/ Barco, 2
28220 Majadahonda
Tel. 916 02 80 22

María Auxiliadora

C/ Virgen de Iciar, 4
28221 Majadahonda
Tel. 620 99 27 46

Sagrado Corazón Reparadoras

Av. Guadarrama, 38
28220 Majadahonda
Tel. 916 38 77 11

PRIVADOS

Escuela Infantil Jauja

C/ Moncayo, 54
28221 Majadahonda
Tel. 91 638 52 51
escuelajauja@yahoo.es

E. I. La Casa de la Pradera

C/ Coto de las Praderas, 7
28221 Majadahonda
Tel. 91 173 32 93
escuelacasadelapradera@gmail.com

E.I. La Cometa

C/ Oriente, 8
28220 Majadahonda
Tel. 91 638 26 67
eilacometa@eilacometa.net

Plaza Cristobal Colón, 9



91 638 67 07



Diseño | Profesionalidad | Producto
Calidad | Economía | Innovación | Servicio

www.proyectobano.com

PROYECTO
BAÑO

iBAÑERAS FUERA!
Cambiamos su bañera por plato de ducha antideslizante en **24 horas**

Especialistas en la reforma del cuarto de baño

916 266 139

C/ Mónaco, 46
Soho de Európolis
Las Rozas de Madrid
comercial@proyectobano.com

Guía — Primaria y Secundaria

Bachillerato

PÚBLICOS

C.E.I.P. Antonio Machado

Av. de los Reyes Católicos, 7
28220 Majadahonda
Tel. 91 638 95 21
cp.machado.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. Benito Perez Galdós

Av. Guadarrama, 40
28220 Majadahonda
Tel. 91 638 64 53
cp.perezgaldos.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. Federico García Lorca

C/ Las Norias, 76
28221 Majadahonda
Tel. 91 638 81 61
cp.garcialorca.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. Francisco de Quevedo

Calle Blas de Otero, 61
28220 Majadahonda
Tel. 91 634 75 70
cp.quevedo.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. Rosalía de Castro

Av. Claveles, 74
28221 Majadahonda Mapa
Tel. 916 38 78 77
cp.rosaliadecastro.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. El Tejar

Calle Romero, 4,
28221 Majadahonda
Tel. 91 639 64 00
cp.eltejar.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. San Pío X

Av. de los Reyes Católicos, 5
28220 Majadahonda Mapa
Tel. 916 38 74 27
cp.sanpiodecimo.majadahonda@educa.madrid.org

C.E.I.P. Santa Catalina

C/ Joaquín Turina, 34
28222 Majadahonda
Tel. 91 679 52 70
cp.santacatalina.majadahonda@educa.madrid.org

I.E.S. Carlos Bousoño

C/ de los Pinos, 10
28221 Majadahonda
Tel. 916 34 76 60
ies.carlosbousoño.majadahonda@educa.madrid.org

I.E.S. Leonardo da Vinci

Av. Guadarrama, 42,
28220 Majadahonda
Tel. 916 38 74 23
ies.leonardodavinci.majadahonda@educa.madrid.org

I.E.S. Margarita Salas

C/ María Teresa León, 1
28220 Majadahonda
Tel. 916 34 05 99
ies.margaritasalas.majadahonda@educa.madrid.org

I.F.P. María de Zayas y Sotomayor

C/ Romero, 2
28221 Majadahonda
Tel. 916 39 66 11



British Council School

C/ Solano, 5-7
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel. 913 373 612 / 913 375 050
www.britishcouncilschool.es

Primer colegio británico en España en obtener el resultado más alto por tercera vez consecutiva en la inspección de BSO (Colegios Británicos en el extranjero)



Engage

Independent School

C. Mar Egeo, 32
28220 Majadahonda
Tel. 91 638 01 96
www.engage.iepgroup.es



Highlands School Los Fresnos

C/ de la Comunidad Canaria, 8
28660 Boadilla del Monte
Tel. 91 110 03 90
www.highlandslosfresnos.es

- **Excelencia Académica**
- **Formación Internacional**
- **Acompañamiento Integral**
- **Formación Católica**

CARNES
EMBUTIDOS
JAMONES



VINOS
CONSERVAS
QUESOS

CARNIVORE



EL PLACER



ES NUESTRO



REPARTO **GRATUITO** ZONA OESTE | www.carnivore.es | Telf: 660 394 349

Av. de las Moreras, 42. Majadahonda



San Jaime

Av. de la Oliva, 30
28222 Majadahonda
Tel. 91 679 92 46
www.colegiosanjaime.es

Referente en la excelencia académica, la formación y en valores. Educación infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.



I.E.S. José Saramago

C/ Maestro, 1
28220 - Majadahonda
Tel. 913 373 612 / 913 375 050
ies.josesaramago.majadahonda@educa.madrid.org

“Colegio del Mundo del Bachillerato Internacional (IB)”



British Council School

C/ Solano, 5-7
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel. 913 373 612 / 913 375 050
www.britishcouncilschool.es

Primer colegio británico en España en obtener el resultado más alto por tercera vez consecutiva en la inspección de BSO (Colegios Británicos en el extranjero)

CONCERTADOS

Caude

C/ Barco, 2
28220 Majadahonda
Tel. 916 02 80 22

María Auxiliadora

C/ Virgen de Iciar, 4
28221 Majadahonda
Tel. 620 99 27 46

Sagrado Corazón Reparadoras

Av. Guadarrama, 38
28220 Majadahonda
Tel. 916 38 77 11

PRIVADOS

Alegra

C/ de Sorolla, 4
28222 Majadahonda
Tel. 916 39 79 03

Thames British School Madrid

C/ el Barbero de Sevilla, 16
28222 Majadahonda
Tel. 915 79 01 47

Everest School Monteclaro

Urb. Monteclaro
C/ Rosas, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel. 917 99 49 40

Y después...



ESIC University

Cam. Valdenigrales, S/N
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel. 91 452 41 00
www.esic.edu/university

LA MEJOR MANERA DE PREPARARSE ES INSPIRARSE EN LA VIDA REAL

United POP

C/ de los Hermanos García Noblejas, 41
28037 Madrid
Tel. 91 903 98 00
www.esic.edu/university

Música y Sonido, Diseño Gráfico, Moda, Maquillaje, Fotografía y Video, Mánager de eventos y artistas.



HIGHLANDS SCHOOL LOS FRESNOS

EXCELENCIA ACADÉMICA
ACADEMIC EXCELLENCE

FORMACIÓN INTERNACIONAL
INTERNATIONAL EDUCATION

ACOMPañAMIENTO PERSONAL
PERSONAL GUIDANCE

FORMACIÓN CATÓLICA INTEGRAL
ALL-ROUND AND CATHOLIC EDUCATION



Desde los 4 meses hasta la universidad



100%

Presentados y aprobados en todas las promociones de EVAU



1er

Centro en Boadilla acreditado Cambridge Assessment International Education



10

Alumnos de ratio por cada profesor



100%

Ecosistema digital y profesorado reconocido como MIE expert Microsoft.

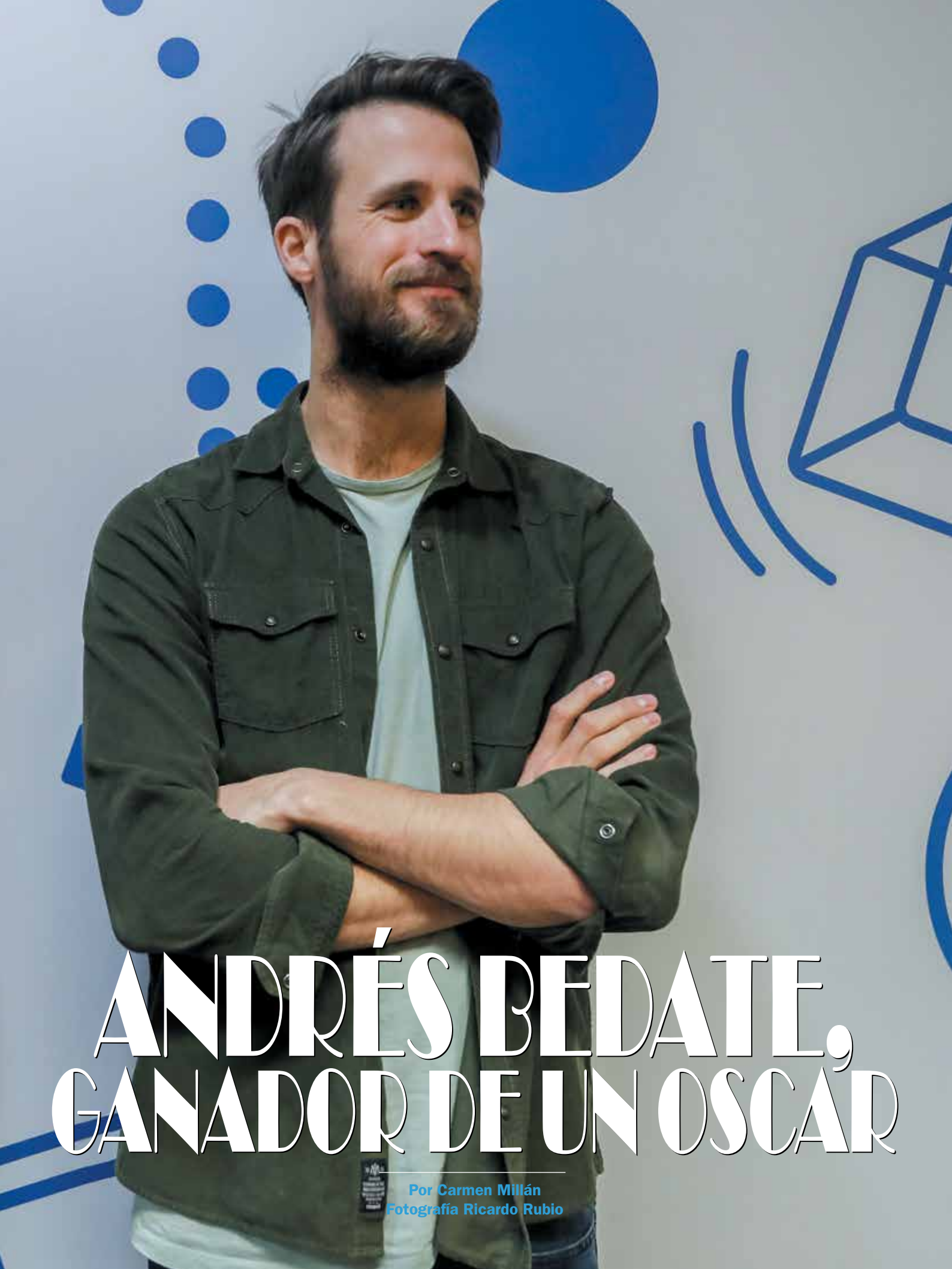
Empresas líderes en el sector garantizan nuestro innovador modelo educativo



MAJADAHONDA IN



“SÓLO SE LLEGA ALTO
A BASE DE ESFUERZO”



ANDRÉS BEDATE, GANADOR DE UN OSCAR

Por Carmen Millán
Fotografía Ricardo Rubio

33

años y ya sabe lo que es triunfar. Siempre se presenta como un abogado frustrado y aunque sus notas fueron buenas, en el segundo año tras ver el libro de derecho administrativo, supo que no era su destino.

Terminó Comunicación Audiovisual en la Complutense y ahí comenzó su andadura. Fan incondicional de la animación, siguió formándose en la U-Tad y hoy podemos disfrutar de sus animaciones en la gran pantalla en películas como Hotel Transilvania y Spiderman.

Este joven creativo ha vivido gran parte de su vida en Majadahonda, ha viajado con su trabajo por diferentes partes del mundo y ahora regresa a Madrid lleno de satisfacción y con un gran premio en las manos.

—¿Por qué la animación?

Terminé los cinco años de Audiovisual en la Complutense, fui el último año de licenciatura antes de que empezaran los grados. Justo cuando estaba terminando, recuerdo que fui al cine con mi madre y pusieron un anuncio de “U-Tad, si quieres ser animador...” y lo vi claro. Siempre fui fan de la animación y los ordenadores, quise compaginar mi carrera y realicé el Máster de Animación Profesional 3D.

—¿El mismo Máster del que hoy eres director?

Correcto, hace tan solo ocho años era alumno y ahora lo dirijo.

—¿Cuál es la duración del Máster?

Un año lectivo básicamente. Tenemos todo tipo de asignaturas, desde lo más básico como aprender a utilizar un software hasta lo más complicado que son los diálogos. Es muy intensivo.

—¿Naciste para esto?

No lo se, pero me lo paso genial. Es verdad que al principio es un poco complicado. En la universidad U-tad realizan un día que se llama Company Day que traen a los estudios más importantes de España, ahí conseguí mi primer trabajo con Pocoyó, dibujos muy considerados a nivel nacional e internacional.

—¿Tenías claro en qué te querías centrar al estudiarlo?

Mi sueño en aquella época era llegar a Pixar y trabajar en la siguiente entrega de Toy Story que para mi es la película. Esa perspectiva va cambiando según cumplés años y conoces otros estudios. Se van priorizando otras cosas, si tienes familia, si debes irte a vivir a EEUU...

—¿Sigues siendo tu película?

Si tengo que elegir me quedo con Toy Story 1, es la primera y recuerdo verla en bucle, pero cuando salió Hotel Transilvania 1, justo antes de entrar a estudiar el Máster, me encantó. Son dibujos muy exagerados y la primera que se hacía en 3D.

—¿Qué sentiste al verte trabajando para la siguiente entrega?

Había trabajado en una película con Sony y cuando me enteré que empezaban a grabar Hotel Transilvania 3, me ofrecí sin dudar. En la industria del cine les gusta mucho trabajar con parejas y nos fuimos mi mujer y yo a Vancouver. Fue un sueño, durante los primeros cinco meses lo di todo, hacía horas de más y entregaba las cosas antes de tiempo para que me dieran oportunidades, seguir creciendo y que mis jefes se dieran cuenta. Gracias a eso continué con más producciones. Fue muy satisfactorio estar como animador principal.

—¿Qué ideas aportaste a la película?

Normalmente nos dan unos planos y una historia que debes seguir con los personajes, todo lo demás lo rellenamos nosotros con nuestra imaginación, pero al final quien tiene la última palabra es el director. Siempre puedes meter tu toque creativo.

—¿Qué diferencia hay entre TV y cine en animación?

Es muy diferente, para TV es todo mucho más rápido, no le puedes dedicar tanto tiempo. Gracias a empezar en Pocoyó, al dar el salto al cine pude aprender más rápido.

—¿Qué debes tener para ser un gran animador?

Creatividad y mucha constancia, sobre todo al principio. Todos podemos llegar a ser animador pero depende del esfuerzo de cada uno, así será la trayectoria que tendremos.

—¿Cuando ves tus películas en el cine qué sensación tienes?

Con H. Transilvania era la primera vez que veía mi nombre en los créditos y por supuesto me sentí muy orgulloso, aunque soy muy autocrítico, nunca voy a decir que mis planos son perfectos.

—Spiderman ¿Cómo empiezas a trabajar en la película?

Lo hice bien en la anterior película, esta producción estaba después y me la ofrecieron. Seguí trabajando con Sony desde el mismo sitio, Sony es una máquina de engranaje que saca películas como churros. Desde el inicio se veía que era una película diferente y que llegaría lejos. Merecía la pena participar.

—¿Cuántos premios se llevó?

Ganamos todo, el Globo de Oro, Baftas, todos los premios a nivel equipo y el Oscar a la “Mejor Película de Animación” que hacía años que no ganaba un estudio que no fuera Disney o Pixar.

—¿Os hicieron partícipes?

Si claro. Por la situación que vivimos solo pudieron ir los productores y Directores pero fuimos partícipes en todo momento. Estoy esperando a que me llegue mi estatuilla. Trajeron al estudio todos los premios obtenidos y nos dejaron hacernos fotos y cogerlos, algo que se agradece mucho.

—¿Diferencias con el resto de películas?

Al principio muy difícil por que el estilo es totalmente distinto, muy realista.

—¿Te ha sorprendido este mundo?

Si, sobre todo para bien. El mundo del cine es muy agradable, lo ven miles de personas y es algo que perdura en el tiempo. Lo malo son muchísimas horas extras y el stress, pero merecen la pena.

—¿A qué te dedicas ahora?

Trabajo en un estudio chiquito y desde la comodidad de mi casa. Además estoy en la U-Tad como director de Máster, lo puedo compaginar bien.

—¿Cuál es tu objetivo?

Me encantaría montar un estudio, cuando no es tuyo no tienes toda la libertad creativa que te gustaría tener. Serían dibujos.

—¿Animarías a que siguieran tu camino?

Si a la persona le interesa el cine y las películas, le diría que no tuviera miedo porque lo va a conseguir. Hay que tirarse a la piscina. Ω

Grupos reducidos,
inferiores a la ratio

Días, horas y
talleres sueltos

Disciplina positiva
Neuroeducación
Montessori

Bilingüe

Monte del Pilar, Majadahonda 637030835 www.mundocreati.com



IES JOSÉ
SARAMAGO
MAJADAHONDA

El único centro público de la zona Noroeste
que ofrece el **Bachillerato Internacional**.

ABIERTO EL PLAZO DE ADMISIÓN



Si estás pensando en una metodología basada en
la investigación, la creatividad y el pensamiento
crítico, ¡ESTE ES TU BACHILLERATO!

www.saramago.es | 91 639 84 11 | C/Maestro, nº 1. Majadahonda



UNITEDPOP

ESCUELA DE PROFESIONES CREATIVAS



Diplomas y Grado Británico

Sonido
Moda
Diseño gráfico
Fotografía
Voz y comunicación
Videojuegos
Maquillaje
Manager de eventos
y artistas

Más información:
www.united-pop.es



Menos empleo y más pobreza

La pandemia ha causado estragos sanitarios, económicos y sociales, en el conjunto de nuestra sociedad. Para muchas personas y familias, 2021 ha sido el año de todos los riesgos y peligros: inseguridad sanitaria, pérdida de ingresos, aislamiento debido a los confinamientos y cuarentenas, distanciamiento físico y social, un desempleo creciente que acechaba en distintos sectores sociales, problemas de salud mental, etc.

Cáritas y la Fundación FOESSA (Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada) han publicado el Informe: “Radiografía social de la crisis de la COVID-19 en España”, cuyas conclusiones más importantes son:

*Uno de cada cuatro hogares (24,7%) vive exclusión en el empleo, lo que supone un incremento de más de 8 puntos porcentuales con respecto a lo que se registraba en 2018.

*Los hogares en los que todos sus miembros activos están desempleados, han pasado del 5,9% en 2018 al 10,3% en 2020. Una realidad que se presenta en mayor número cuando observamos a los hogares en situación de exclusión (44,9%) y más aún entre los que viven una situación de exclusión severa (61%).

* En uno de cada cinco hogares en situación de pobreza severa (20,5%), la persona sustentadora principal está activa, pero en inestabilidad laboral grave, es decir, en el último año ha tenido más de 3 contratos, ha trabajado en más de 3 empresas o ha estado más de tres meses desempleada.

En las Cáritas parroquiales de Majadahonda, trabajamos en poner soluciones que favorezcan la igualdad y la justicia social. Así, durante el año 2021, se han acompañado a 121 personas en situación de vulnerabilidad, en un itinerario por nuestro Ser-

vicio de Orientación e Información para el Empleo, donde han sido acogidas y, escuchándoles, se han detectado las dificultades que presentan, ante una realidad de mercado de trabajadores cada vez más competitivo y exigente. Conjuntamente se definieron los objetivos laborales y el camino a seguir para alcanzarlo, poniendo a su disposición las **Aulas de Empleo** donde se les ha formado en habilidades personales, para la búsqueda de empleo, a través de diversos talleres que proporcionan conocimientos teóricos y prácticos, tales como, elaboración de curriculum, búsqueda de trabajo en Internet, alfabetización informática, habilidades socio laborales, etc.

Cáritas acompaña a las personas con calidad y calidez, dando apoyo estructural para que cada persona tenga la oportunidad de salir adelante.

¡Tu compromiso mejora el mundo!.



verdecora

Está en nuestra naturaleza



Plantas



Decoración



Mascotas

La pilea o planta del dinero es la planta de interior más deseada

Llena tu hogar de distintas fragancias con las velas aromáticas

¡Ven a visitarnos a nuestras tiendas!

Verdecora Majadahonda (Ctra. Majadahonda a Boadilla km 106 28220, Majadahonda)

- Torrelodones • Aravaca • Chamberí Urban • Alcalá 108 Urban • Orense 27 Urban • Alcalá de Henares • Parquesur • Arroyo Culebro • Paterna • Valencia Urban • Zaragoza • Málaga • Vigo Estación • Diagonal 534 Urban •

¡El mes del amor! Llega **SAN VALENTÍN** a nuestras tiendas donde puedes encontrar los regalos más naturales para sorprender a tu persona especial



Spathiphyllum cubre vintage

Maceta 12cm

oferta **12,99€** antes: 16,99€

-23%

Planta de café + taza

Maceta 19cm

oferta **16,99€** antes: 19,99€

-15%

Guzmania cubre rafia

Maceta 13cm

oferta **16,99€** antes: 19,99€

-15%

Promociones válidas hasta el 4 de marzo de 2022 o fin de existencias.

Visita verdecora.es y te acercamos la naturaleza estés donde estés.

British Council School El Colegio Británico

Once upon a time...

Un buen comienzo siempre marca la diferencia. Por eso, desde el Colegio Británico tenemos el orgullo de compartir que somos el primer colegio de España en obtener la máxima calificación en la inspección BSO (Colegios Británicos en el Extranjero) por tercera vez consecutiva. De esta forma, nuestro centro recibe de nuevo, la calificación de “Excelente” en todas las áreas de la reconocida inspección. Un logro que reafirma nuestro compromiso con una educación bilingüe y bicultural de la más alta calidad.

Un buen inicio de año para nosotros, un excelente comienzo en la vida educativa de tus hijos.

Where it all begins

British Council School. De 2 a 18 años
C/ Solano 5 y 7. Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid.

British Council Infant School. De 2 a 5 años
C/ Alfonso Rodríguez Santamaría 23 y 25. 28002 Madrid.

