Majadahonda IN

Nº 108 - ENERO 2022

ÁLVARO URQUIJO:

"LA GENTE SIGUE IGUAL DE FIEL A LOS SECRETOS"

Revista de actualidad, cultura, ocio y tendencias de Pozuelo de Alarcón.100% independiente. www.pozueloin.es @PozueloIN

MERCEDES-EQ

NUEVO EQS 100% ELÉCTRICO.

Con hasta 824 km[1] de autonomía eléctrica en ciudad.

Santogal Mercedes-Benz

EQS: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,7 - 21,4; emisiones de CO_2 en g/km (ciclo mixto): 0.

[1]La autonomía en ciudad es de hasta 824 km en modo eléctrico según WLTP.

santogal

Concesionario Mercedes-Benz
C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-santogal.es

verdecora

Está en nuestra naturaleza

Plantas | Decoración | Mascotas

¡Ven a visitarnos a nuestras tiendas!

Verdecora Majadahonda (Ctra. Majadahonda a Boadilla km 106 28220, Majadahonda)

• Torrelodones • Aravaca • Chamberí Urban • Alcalá 108 Urban • Orense 27 Urban • Alcalá de Henares • Parquesur • • Arroyo Culebro • Paterna • Valencia Urban • Zaragoza • Málaga • Vigo Estación • Diagonal 534 Urban •

Llegan nuestras **REBAJAS** de invierno con descuentos del **-15%, -20% y -30%** en **mobiliario de jardín, barbacoas, decoración, bienestar animal, plantas**, ¡y mucho más!

Ficus robusta

Maceta 4 litros

oferta **19,99€** antes: ~~24,99€~~

-20%

Planta de café + taza

Maceta 19cm

oferta **16,99€** antes: ~~19,99€~~

-15%

Mantillo Verdecora

50 litros

2ª UD. -50%

oferta **1,99€** PVP 1 ud. antes: ~~3,99€~~

PVP 2 uds. ahora: 5,99€

Promociones válidas desde el 7 de enero hasta el 27 de febrero de 2022 o fin de existencias.

Visita **verdecora.es** y te acercamos la naturaleza estés donde estés.

Y TAMBIÉN...

13 **Filomena**
En el aniversario de la gran nevada, recordamos esos días de caos.

8 **La Buena Vida**
Alberto Gómez Font homenagea los 100 años del Bar Cock.

Definiendo las noticias, la cultura, la moda, la gastronomía y las personalidades que impulsan Majadahonda

ENTREVISTAS

16 **Álvaro Urquijo**
El líder de Los Secretos nos recibe en su casa para hablarnos de su extensa trayectoria.

24 **Día Internacional del voluntariado**
Con motivo de los premios otorgados por el ayuntamiento de Majadahonda, entrevistamos a Música en Vena y a GREFA, dos de los premiados.

Meiga Media S.L.

Majadahonda IN

CARACTERÍSTICAS

Majadahonda IN
Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

Distribución
Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

Majadahonda IN
EDITA: MEIGA MEDIA S.L.
GERENTE: CARMEN MILLÁN
DIRECTORA: PATRICIA GARCÍA SANCHO
REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA
COLABORADORES: ALMUDENA SOLO DE ZALDÍVAR, RAQUEL CALVO VEGA, ALBERTO GÓMEZ FONT.
DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.
DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN, DANIEL MARTIN.
DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • www.majadahondain.es • redaccion@majadahondain.es
DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 607 67 67 39 • PUBLICIDAD: publicidad@majadahondain.es
MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.
Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

CARNES
EMBUTIDOS
JAMONES

VINOS
CONSERVAS
QUESOS

CARNÍVORE

EL PLACER

ES NUESTRO

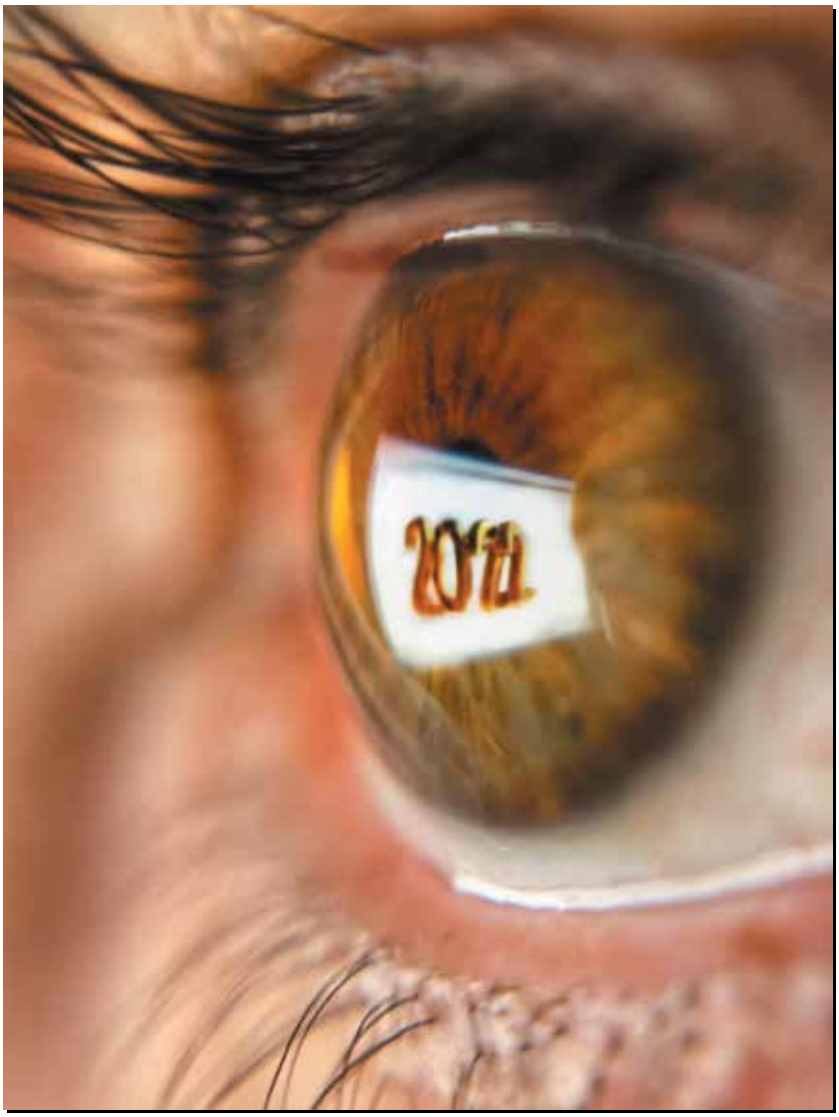
CARNE
DE LA SIERRA
DE GUADARRAMA

REPARTO **GRATUITO** ZONA OESTE | www.camivore.es | Telf: 660 394 349

Av. de las Moreras, 42. Majadahonda

Los Paisojos

De Teresa Ordás



ALMANAQUE 2022

El calendario de nuestras pupilas no sabe de martes ni jueves, ni viene con el resumen de fiestas; pero pasarán millones de imágenes ante nuestros ojos, ojalá no se desprendan como hojas secas las mejores miradas. Ω

CEU
Colegio San Pablo
Montepríncipe

Líderes con corazón

OPEN DAY

5 febrero
11:00 h

CONOCE NUESTRO PROYECTO EDUCATIVO

LÍDERES EN INNOVACIÓN

En el CEU enseñamos con palabras que despiertan y nos hacen crecer como personas: **internacionalidad, plurilingüismo, emprendimiento, innovación, solidaridad, creatividad, arte, ciencia**… Palabras con fondo que nos permiten ofrecer una formación de alto rendimiento en habilidades y competencias desde edades tempranas. Un proyecto con más de 45 años de historia donde nuestros alumnos y sus familias son los principales protagonistas.

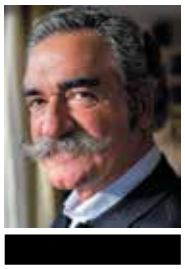
NACIMOS PARA CAMBIAR EL MUNDO

REGÍSTRATE OPEN DAY

www.colegioceumonteprincipe.es | 91 352 05 23

COLEGIO DEL MUNDO · WORLD SCHOOL · ECOLE DU MONDE

Javier Rufo, barman del Bar Cock.



100 Años de copas en el Bar Cock

Por Alberto Gómez Font

Al entrar al bar nos instalamos en un espacio que tiene un siglo, sí, ¡un siglo!, y es que estamos en una coctelería que se inauguró en 1921 y sigue abierta, lo que en el mundo de los bares es casi un milagro. Mas de esos cien años no todos estuvo abierto, al menos por la puerta principal, en la calle de la Reina, pues Perico Chicote —que primero fue barman allí y luego compró el local— lo utilizó durante décadas como espacio privado al que se accedía desde su bar de la Gran Vía, bajando al sótano y cruzando pasillos subterráneos. En esos tiempos las paredes y la barra del Cock fueron testigas de grandes fiestas y juergas en las que Chicote reunía a lo más granado del franquismo y de la farándula nacional e internacional.

Después, tras la muerte del gran barman y relaciones públicas, el bar de la calle de la Reina estuvo cerrado algunos años, hasta su reapertura en 1985, y allí sigue, vivo y vibrante, uno de los espacios más bonitos de Madrid, de España y del mundo dedicados a los cócteles. Y es que el Bar Cock —o El Gallo de Oro— es muy bonito, una mezcla de clasicismo, confort, elegancia y sobriedad británicos que logran crear una atmósfera acogedora, uno de esos lugares que invitan a la charla pausada mientras se saborea un buen trago, o dos...

Desde que Heiner, el portero colombiano —de Ibagué— se jubiló muchos echamos de menos su savoir faire y su simpatía, pero nada más cruzar la puerta se nos aparece, tras la barra, la figura de Javier Rufo, uno de los grandes bármanes de la escuela clásica, uno de esos maestros a los que nos gusta ver oficiar en el altar de las mezclas, persona de exquisitas maneras y trato cordial, siempre atento a los deseos y las sugerencias de los clientes.

Allí nos juntamos un mediodía, a mediados de diciembre del 2021, un montón de bármanes —venidos de toda España—, periodistas del mundo de la restauración y viejos amigos del bar, para celebrar, junto con sus propietarios, su centésimo cumpleaños, en una fiesta-ceremonia dirigida por el periodista belga-madrileño François Monti, y aunque en apenas dos horas nos sirvieron tres cócteles (media combinación, adonis y negroni), todos éramos bebedores de tan buena pasta que ninguno salió del bar perdiendo la verticalidad.

Uno de los más experimentados bebedores de Madrid, Jorge Berlanga, dijo: «El Cock es más que una búsqueda postrera del alma, es el último refugio espirituoso de Madrid» Ω

DRY MARTINI: A mí el dry martini que más me gusta es el del Cock; me gusta ver cómo lo prepara Javier Rufo y luego me concentro para dar el primer sorbo sintiendo las finas láminas de hielo que flotan en la superficie de la copa. La fórmula es, como siempre deber ser en ese trago, la que pida el cliente, es decir, con la marca de ginebra de su gusto y con la cantidad de vermú blanco seco que prefiera. Después, el barman revuelve enérgicamente los dos ingredientes en el vaso mezclador, con giros y golpes de arriba debajo de la cuchara de mango largo, hasta lograr que algunas partículas de los cubitos de hielo se desprendan de estos y floten en el cóctel.

—¿Aceituna o piel de limón? Será la última pregunta del barman.

El primer electrodoméstico **que me hace ganar dinero.**

Telf: 630 880 035 | info@pozuelosolar.es
Plaza Mayor 14, Pozuelo de Alarcon.

POZUELO SOLAR

¡CUIDADO CON LA CUESTA DE ENERO!

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro
FINANCIERA

No sé si han tenido la oportunidad de ver la película "Confesiones de una compradora compulsiva"; si no saben "de qué va", trata de una mujer que no logra controlarse a la hora de comprar ropa. A medida que avanza la película, se va describiendo cómo ella tiene problemas a la hora de pagar todas las cuentas y de qué manera los cargos de la tarjeta de crédito se acumulan hasta cantidades indecentes.

En nuestra sociedad económica, ese tipo de descontrol del bolsillo suele encontrar su tiempo álgido en el mes enero, y tiene un nombre, "la cuesta de enero". Según algunos de los especialistas esta próxima cuesta de enero será la más dura del siglo. Algunos, en símil ciclista, la han llegado a comparar con la subida al Tourmalet en el Tour de Francia.

Tenemos los elementos de una tormenta perfecta: las compras de Navidad, la subida de precios en los hogares españoles y.... el mismo sueldo. Como me comentó un amigo mío sobre el artículo anterior, "estoy asustado por el fantasma de la inflación".

La inflación continúa en ascenso. En noviembre estaba casi en el 6%. Los gastos del hogar han subido el 16,8%, el transporte personal, por causa de la gasolina, subió un 13,5%. Los alimentos y bebidas no alcohólicas han subido 3,3%. Si a todos estos incrementos tenemos que sumar las compras de Navidad, el sueldo se ve bastante afectado. Recordemos que las compras realizadas con tarjeta se pagan entre enero y febrero.

La gente se está quejando de cómo han notado lo que ha subido el gasto de las compras. Entorno a 200 o 300€ mensuales. Sumamos el coste de la luz y el gas. Algunos comentan que ya no cogen el coche por el coste de la gasolina.

¿Y cuál es la perspectiva? Parece ser que se espera que los precios sigan subiendo todo el primer trimestre del 2022; sigue habiendo escasez de materias primas y la inflación seguirá aumentando. ¿Se espera que se compensen los salarios a la inflación? He oído a una ministra decir que, aunque la inflación pueda llegar al 6% la máxima subida que se podría pedir es entorno a un 2%, por tanto, no actualizaremos los salarios. Si los agentes económicos logran alcanzar un acuerdo, y se suben los salarios, tendremos un elemento más que afectará a la inflación: si se suben los sueldos, se subirá el precio de los productos finales, lo que influirá en la inflación. Como decía un economista, ahora sí tendremos los elementos clásicos que la afectan.

El problema de toda esta situación es que son elementos que no se pueden controlar por parte de una economía familiar, son elementos externos: no controlamos los precios de los productos, no podemos subir nuestros salarios. Entonces, ¿qué nos queda? Controlar el gasto, y aguantar hasta que alguno de los elementos externos cambie. Las previsiones hablan del primer semestre del 2022.

Una de las opciones que podemos tomar es pedir el aplazamiento de las tarjetas, pero cuidado con esto: el tipo de interés mensual está entorno a un 2%, anualmente es un 24%. Si solo lo hacemos por unos meses nos ayudará económicamente, pero no recomiendo la medida permanentemente. Si, con esto no se cubre el coste de enero y febrero, antes de un número rojo, se debe pedir un préstamo. El número rojo tiene dos costes: uno, el tipo de interés que ronda el 20% más la comisión de descubierto, que ronda los 35€. Esto encarece mucho la operación. Resumiendo, propongo revisar los posibles costes de enero e ir al banco en busca de una solución que no sea un descubierto. La planificación nos ayudará a sobrellevar mejor esta situación. Es mejor planificar y prevenir a "dejar fluir". Puede crear una bola de difícil solución posterior.

Hay que recordar que todo pasa, hasta los puertos más empinados los conquistan los más corajudos ciclistas, solo es cuestión de entrenar y estar bien preparado, que en nuestro caso es planificar. Ω

Plaza Cristobal Colón, 9

91 638 67 07

www.majadahondain.es

@majadahondain

▼ VEN A CONOCERNOS ▼
C/ Gran Vía, 19. Majadahonda

900 180 100 • **clinicabaviera.com**

Consulta valorada en 95€, válida para consultas preoperatorias de corrección visual por láser de miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia y cataratas. No acumulable a otras ofertas. Pruebas incluidas. Registro sanitario CS2046. Promoción válida hasta 28/02/2022.

El éxito del "email marketing"

Por Raquel Calvo Vega
Experta en SEO y Automatización de procesos

El correo electrónico no es nuevo. Por el contrario, es uno de los primeros medios digitales en aparecer. Pero lejos de ser obsoleto, el email marketing sigue siendo relevante. Debido a su alta accesibilidad, puede llegar a una gran variedad de audiencias.

Conseguir suscriptores es fundamental porque las personas que se apuntan a una lista de correo es gente que, en principio, está interesada en tu producto. Ya no es una venta fría. El email marketing puede ayudar a lograr 3 categorías de objetivos: notoriedad (dar a conocer tu negocio), imagen (posiciónandote como experto) y acción (vender tus productos y servicios).

A continuación te presento algunas razones por las que es importante realizar acciones de email marketing:

Convierte 3 veces más que las redes sociales. Cuando se utiliza adecuadamente, la conversión de una campaña de emailing es mucho más alta que en redes sociales. Se considera uno de los canales con mayor rentabilidad dentro del marketing online, pero es necesario contar con una estrategia de contenido clara, concisa y que aporte valor.

Puedes personalizar el contenido. Al usar los datos que has recopilado de tus suscriptores y clientes, puedes proporcionar contenido más personalizado y relevante. Esto mejora tanto las tasas de apertura y de clics hacia tus productos, como las tasas de conversión en general. Si ofreces distintos servicios o productos, no a todos les va a interesarlo mismo. Por eso es bueno dividir a tus suscriptores en varios grupos según intereses.

Puede automatizarse. Puedes programar los envíos de correos para el momento que estimes oportuno, sin necesidad de estar físicamente presente para presionar 'enviar'. Incluso puedes enviar correos electrónicos a tus posibles clientes después de que realicen una acción, aumentando así la posibilidad de compra.

Es accesible. El correo electrónico te permite llegar a una amplia gama de audiencias diferentes, incluidas aquellas que no necesariamente se sienten cómodas con el uso de Internet. Esto lo convierte en la forma más convencional de marketing. Además, el marketing por correo electrónico crea una oportunidad para establecer relaciones duraderas con tus clientes.

Te mantiene en la mente de tus seguidores. Cuando un cliente no vuelve a consumir un producto o servicio, generalmente es porque se ha olvidado de que existe. El flujo de recordatorios que construye un sistema de email marketing evita que esta situación ocurra de forma que, cuando un cliente esté dispuesto a comprar un producto o servicio similar al que ofreces, tu empresa será su primera opción.

Es inmediato. Si cuentas con promociones para impulsar la venta durante ciertas épocas del año, los correos electrónicos son un excelente canal para darlas a conocer de manera instantánea y en el momento en que lo necesitan.

Es fácil medir resultados. Analizando el marketing por correo electrónico, puedes ver qué usuarios abrieron tus correos electrónicos, si hicieron clic en algún enlace, o si realizaron la acción deseada. Esta información es muy valiosa para analizar la estrategia de marketing digital y realizar ajustes para mejorarla.

En definitiva, no tener una estrategia de marketing por correo electrónico significa perder oportunidades de ventas y de fortalecer los lazos con tus clientes.

Para terminar, dos consejos: cumple el Reglamento General de Protección de Datos **(RGPD) y no hagas Spam**, a la larga irá en contra tuya. Programa tus correos con cabeza. Ω

UN AÑO DE FILOMENA

Imágenes de la "Nevada del siglo" en Majadahonda

Sucedió un 9 de enero de 2021. Días atrás, los hombres y las mujeres del tiempo nos habían avisado de que se aproximaba un temporal de nieve extraordinario, según los datos de la AEMET (Agencia Española de Meteorología).
Las autoridades madrileñas se pusieron en guardia pero su reacción fue tardía. No se podían imaginar que Madrid sufriría durante todo ese 9 de enero los graves trastornos que el temporal provocó en toda la región, "la gran nevada del siglo". El caos en las carreteras fue tremendo esa noche del 9-E, con automovilistas atrapados, indefensos, en el interior de sus vehículos, mientras azotaba el temporal.

"Fallaron las autoridades en sus previsiones"

En Majadahonda, como en el resto de la Comunidad, nevó intensamente desde primeras horas de la mañana y lo que en un principio parecía una "fiesta blanca" de bolas y muñecotes de nieve, con niños y mayores jugando alegremente en las calles, se fue convirtiendo en un drama con el paso de las horas. Las calles de Majadahonda se colapsaron con una capa de nieve cercana al medio metro de espesor en algunas zonas. Y volvimos a estar bloqueados, sin poder salir de casa, sin posibilidad de acudir al trabajo, una vez más, como los meses del confinamiento a causa de la pandemia.
Algunos meteorólogos, tras el temporal, afearon la conducta de los políticos. José Miguel Viñas, experto en nevadas, aseguró que "la predicción fue muy buena", pero se produjo una "falta de previsión muy clara" por parte de las autoridades.
El caso es que tras la gran nevada llegó una helada feroz y se congelaron las calles, que se convirtieron en peligrosas pistas de patinaje. Y así estuvimos más de quince días hasta que la nieve fue derritiéndose y todo volvió a la normalidad.
Majadahonda IN ha recuperado algunas de las imágenes que dejó en el pueblo aquella gran nevada llamada Filomena cuando este mes de enero de 2022 se cumple un año de esa feroz borrasca.

un año de Filomena

ÁLVARO URQUIJO; "ME SENTÍ UN USURPADOR AL OCUPAR EL SITIO DE MI HERMANO ENRIQUE"

Por Germán Pose.
Imágenes: Ricardo Rubio.

Tras la trágica muerte de Enrique Urquijo, en 1999, Los Secretos, uno de los más emblemáticos grupos de la historia del pop español, se desplomó como un púgil noqueado. Fue un duro golpe. Otro más en la historia de esta banda que cumple 40 años y que Alvaro Urquijo, el hermano de Enrique, se ha encargado de mantener con el mismo brío de sus inicios. Canciones como "Ojos de gata", "Pero a tu lado" o "Déjame" suenan igual de frescas y puras que cuando fueron creadas a principios de los 80.

— 40 años después de la aparición de Los Secretos, ¿qué espíritu rockero le queda?

El espíritu está intacto, lo único que ocurre es que ahora, cuando subo al escenario, estoy mucho más tranquilo porque tengo más experiencia y más control de mi sonido. He logrado el aplomo que no tenía antes, pues solía estar algo más acobardado. Primero, porque era muy joven y después, cuando falleció mi hermano Enrique, tuve que tomar las riendas del grupo y dar la cara en primer plano, algo a lo que no estaba acostumbrado.

—Han tenido, también, la fortuna de que el público ha sido muy fiel con Los Secretos.

Desde luego, me quito mérito a mí mismo porque el público ha sido muy generoso con nosotros. También es verdad que hemos pagado un precio altísimo porque nuestro estilo no era fácil de entender en aquéllos años 80, hacíamos country o power pop cuando la industria musical apoyaba un tipo de ritmos más comerciales. Nosotros éramos muy intimistas, con un estilo muy personal. El precio que pagamos fue que en 1983 nos echara la discográfica a la calle, por ejemplo. Es posible que tuvieran sus razones, no vendíamos tanto como otros.

—Y eso teniendo en cuenta que ustedes fueron uno de los grandes detonantes de lo que después se llamó "Movida madrileña"

Claro, nosotros teníamos mucha información, gracias al empeño de nuestro padre, que nos empujaba a escuchar todo tipo de sonidos. La música de los 70 fue bestial y yo nunca he tenido complejos a comentar que me encantaban grupos como AC/DC. Luego llegó el torrente de la "New Wave", con The Clash, Sex Pistols, o The Police en Inglaterra, y en Estados Unidos grupos como Ramones, o New York Dolls. No había día que no hallarás algo nuevo, fuera del punto cardinal que fuera. Nuestra formación era exquisita.

—Aquél histórico concierto de 1980 en la Facultad de Caminos, de Madrid, por la muerte de su batería Canito, cuando su grupo aún se llamaba Tos, fue el origen de todo un movimiento.

Sí, todo fue por un lamentable hecho casual como la muerte de nuestro amigo atropellado en Nochevieja por unos borrachos. Pero toda esa corriente ya estaba ocurriendo, nosotros tocábamos en Suzie Q, y en otros garitos de Madrid. Casi vivíamos en La Vía Láctea o en el Penta en 1978 y en el 79, que a mí casi no me dejaban pasar ni me vendían alcohol. Ya existía un montón de grupos, como Nacha Pop, Radio Futura, Los Elegantes, Kaka De Luxe...con quienes compartíamos locales de ensayo y muchas cosas más. Y, además, y esto es clave, había muchos medios de calidad, sobre todo las radios, donde se escuchaba música grandiosa de todos los estilos y rincones del mundo.

“Por la compra de tu 3a residencia te regalamos el puro, el sombrero, y la copa de cognac*”

*Promoción válida hasta agotar existencias.

APROPERTIES
REAL ESTATE

91 800 54 65 / aproperties.es

Serrano 60, 4ª planta · Madrid

LA LEYENDA NEGRA DE LAS DROGAS

—De alguna manera, ¿quiere decir que el personal, la gente tenía un nivel cultural más afinado que la juventud de ahora?

Yo creo que sí, es evidente. En el Rastro, a finales de los 70, te juntabas con tipos que siempre llevaban un libro bajo el brazo, de Asimov, García Márquez o Bukowski, y luego se iban, íbamos, a la Filmoteca a ver películas de todo tipo, la nouvelle vague, Berlanga o Ferreri. Había un gran fervor cultural. Claro, no existía tanta tecnología, no había redes sociales ni cosas así. Internet me parece una herramienta extraordinaria, pero el mal uso la convierte en perversa. Tengo amigos cuyos hijos no han leído un libro en su vida, solo juegan a la play y son cenutrios culturalmente hablando.

—Y a pesar de toda esa riqueza cultural que empapaba a toda la generación de los 80 hay algo de lo que no se va a desprender nunca: la leyenda negra de las drogas.

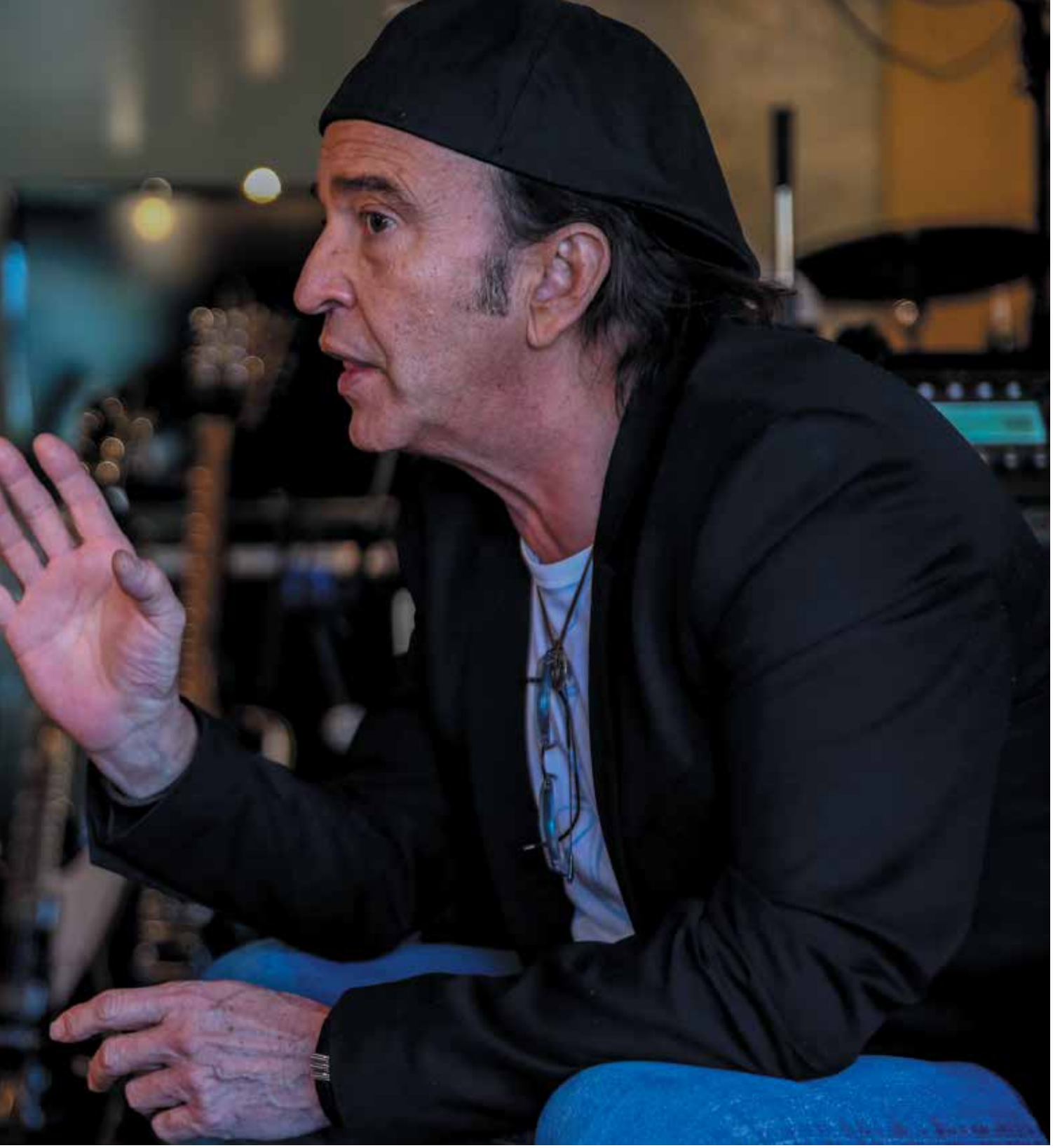
Pues sí, éramos muy entusiastas pero bastante ingenuos y tiernos en muchos aspectos por la falta de conocimiento. O sea, un terreno muy abonado para caer en el paraíso artificial que te proporcionaban las drogas. Éramos unos chavales a los que nos daban un porro o una raya de cocaína y te sentías más fuerte y seguro sin reparar en las consecuencias. Mi hermano Enrique fue uno de los primeros que se puso en tratamiento, y yo lo dejé por mi cuenta, con mucha fuerza de voluntad. Estuvimos bastante tiempo haciendo el tonto. El caso de mi hermano es que tenía una enfermedad grave.

—¿Qué enfermedad tenía su hermano Enrique Urquijo?

Al principio nadie le ponía nombre, ahora se llama maníaco depresivo, en algunos casos, y bipolaridad o esquizofrenia. Había épocas en que mi hermano estaba maravilloso y, de repente, caía en el lado más oscuro. Ha vuelto a hacerlo, decíamos. Se le iba la cabeza, se deprimía, y se tenía que "poner" hasta arriba. Y no lo hacía para salir por los bares y eso, no, se quedaba en casa y se metía lo que fuera, alcohol, hachís o heroína, le daba igual. Utilizaba las drogas como un medicamento brutal, y tanta mezcla acabó con su vida.

—Y su final fue bastante trágico y desolador.

Mi hermano Enrique recaía en función del azote de su enfermedad y no fue capaz de combatirla en condiciones. No quería comerse el mundo desde un escenario, prefería tocar en un sitio pequeño, más íntimo. Era un tío muy especial y muy quebradizo y vulnerable. Y por eso apareció muerto en ese portal, no sé, ese fue el sitio que encontró para desconectar. Estuvo un año sin tomar nada y atravesó momentos dulces, pero cuando vuelves a caer en el pozo no te salva nadie. "fue una combinación de barbitúricos -legales- y de coca base la que le causó una parada cardiorrespiratoria", lo confirmó el informe del forense. Eso y la mala suerte. Enrique volvió a mezclar fatalmente todo tipo de medicamentos y se destruyó.



"FUE REPUGNANTE EL TRATAMIENTO QUE DIERON ALGUNOS MEDIOS SOBRE LA MUERTE DE MI HERMANO ENRIQUE"

—Enrique Urquijo, como también Antonio Vega y algunos artistas más, con una carrera de éxito, transmitían un aire de melancolía invencible. ¿A qué se debía ese estado de sombra continuo?

Hay gente en el mundo del espectáculo, de todas las épocas, tocados con una varita mágica en el alma que les hace especiales. La sensibilidad la valoran de otra manera y poseen unos principios distintos al resto. Otros grupos de música ansían ser famosos y millonarios y su arte lo relegan a un segundo plano. No era el caso de mi hermano, quien sentía una pasión extraordinaria por la música. En ese momento estas personas son proclives a refugiarse en su interior, a aislarse. Y para eso vale cualquier tipo de droga, sea o no legal, teniendo en cuenta que la heroína y la cocaína se vendían libremente en las farmacias a principios del siglo XX.

—¿Hasta qué punto lamenta el tratamiento que algunos medios de información dieron de casos como el de su hermano u otros artistas que tuvieron ese final trágico?

Es repugnante. Tengo por ahí un compendio de notas, cartas, faxes, no sé, de fans nuestros que, al leerlos me revientan las lágrimas y el corazón. Gente que dice que ha sido muy feliz con las canciones de Enrique, que han encontrado a su amor gracias a su música, que a sus hijos les pusieron de nombre Enrique y Álvaro. Por eso creí necesario poner en su justo valor lo que yo consideraba un trato injusto y lamentable. Muchos periodistas se lanzaron a escribir chorradas sin conocer el fondo de la historia. Recurrieron a lo fácil, lo simplón, el final de la vida de un yonki, y cosas así. Pues no, joder. Ya está bien. Mi hermano murió de un fatal accidente, como tantos otros y ya está, él no quería morir. Ahí quedó su hija de 4 años, que la amaba con pasión. Él se quería curar por su hija, a la que cuidé yo después como si fuera su padre, por supuesto. Sentí la necesidad de lavar la imagen de mi hermano, y lo seguiré haciendo.

—Después de la fase de duelo Los Secretos ha seguido adelante con un gran respaldo del público, ¿Cómo se ha sentido al ocupar el puesto de su hermano Enrique como líder de la banda?

Me he sentido fatal, un usurpador, alguien que estaba en un lugar equivocado. Tenía muchos complejos por lo que fuera a pensar la gente y sí iba a ser capaz de dar la talla. Arrancamos y tuvimos un gran éxito, con más de 70 conciertos en 2001. Poco después congregamos a 20.000 personas en la plaza de Las Ventas. Claro, eso no era obra nuestra, era la gran memoria que dejó latiendo mi hermano y sus creaciones. El legado de Enrique es bestial y las canciones de Los Secretos se siguen escuchando con el mismo entusiasmo.

—¿Se ha planteado dar un giro al estilo del grupo?

No, mi hermano Enrique fue un grandísimo cantante y un autor extraordinario, eso está fuera de toda duda, y yo siempre estuve a sus pies. El grupo está muy compenetrado, siempre lo estuvo y seguiremos en la misma línea. Hay canciones como "A tu lado" que las han cantado todas las generaciones de la misma familia desde que se compuso hace 40 años.

—¿Cómo valora la creación de los grupos españoles de ahora, de estos tiempos actuales?

No soy capaz de dar una respuesta concreta, entre otras cosas porque no estoy al día. Sí creo que la gente que empieza ahora es mucho mejor técnicamente hablando que nosotros cuando empezamos aquéllos años porque están más apoyados, aunque no siento que exista una identidad común. He visto grandes talentos individuales, como Amaral, Fito Páez o MClan, pero no un concepto generacional. Y los supuestos éxitos son muy volátiles. También es verdad que, siendo buenos esos grupos no hay espacio en las radios ni en la televisión para ellos.

—¿Se siente con la suficiente energía para seguir adelante?

Con mucha energía, y más sabiduría. Ahora tengo las mejores guitarras que nunca hubiera ni soñado con 18 años y mi entusiasmo es superior al de la época cuando empezamos. Mientras me siga apasionando la música nadie me bajará de un escenario. Bueno, me bajará el público, eso sí. Ω

Pozuelo IN

www.pozueloin.es

NUESTRA WEB ES NOTICIA.

www.majadahondain.es

Majadahonda IN

El Ayuntamiento de Majadahonda reconoce la labor de 800 voluntarios

El Ayuntamiento de Majadahonda se sumó al reconocimiento de la labor de los más de 800 voluntarios de Majadahonda en la celebración de su Día Internacional que se conmemora el 5 de diciembre. Así, el alcalde, José Luis Álvarez Ustarroz, presidió un acto homenaje a 18 personas voluntarias seleccionadas por las distintas entidades con las que colaboran y que han sido en esta ocasión:

Rotary Club, Centro de Mayores Reina Sofía, Fundación Recal, Asociación Plataforma 0´7, Grupo Scout Pangea, Asociación Música en Vena, Fundación NADIESOLO, Majadahonda Solidaria: Mascarillas infantiles, Majadahonda Solidaria: Majadahonda Acompaña, Majadahonda Solidaria: Makers, Logísitca Makers, Majadahonda Solidaria: Gestión compras, GREFA, Asociación Ethiopian Style, Cruz Roja, Coder Dojo, Cáritas, AECC.

Álvarez Ustarroz destacó el papel clave de los voluntarios durante la crisis sanitaria y el trabajo del PIV municipal.

El grupo musical "Morochos", pertenecientes a la entidad "Música en vena", despidieron la ceremonia.

GREFA

Mercedes Bresó fue la voluntaria premiada por parte de Grefa, y a MAJADAHONDA IN nos atendió encantadora, contándonos un poquito más del premio y su labor.

Por Patricia García Sancho

Hola Mercedes, el pasado 1 de diciembre el Ayuntamiento de Majadahonda te entregó un premio al voluntario del año como candidata de Grefa. MAJADAHONDA IN te da la enhorabuena. *Muchas gracias.*

—¿En qué ha consistido tu labor para recibir este galardón?

En este momento estoy en Educación de Grefa, realizando las visitas guiadas al centro. Hablo de los animales que se encuentran allí, que no han podido ser liberados por sus lesiones y, a la vez, explico los diferentes proyectos de GREFA para cuidar nuestra fauna y su medio ambiente.

— ¿En qué consiste el área de voluntariado de Grefa?

Pues tiene áreas diferentes y todas son importantes. Están los voluntarios del área de huérfanos, que son los que se encargan de cuidar a todas las crías que llegan en primavera y verano. Está la recepción, que es atender e informar a las personas que llaman o que traen a los animales heridos. En esta área también estamos los voluntarios de educación, que hacemos las visitas. Está el área de mantenimiento de instalaciones. Y los más importantes: Los veterinarios, que hacen un trabajo extraordinario. También hay proyectos puntuales para los que se piden voluntarios a través de las redes sociales, como puede ser la colocación de cajas nidos para control de la plaga del topillo campesino,

—¿Cuántos años llevas siendo voluntaria de esta Asociación sin ánimo de lucro?

Empecé en 2017, en la recepción ayudando en la recepción de animales heridos y atendiendo las llamadas de consultas que se reciben todos los días.

—¿En qué consiste la labor conservacionista de Grefa y con qué tipo de animales trabajáis?

Se trabaja con animales salvajes de la fauna de la península Ibérica: aves, mamíferos, reptiles y anfibios. Aquí en Majadahonda está el hospital, uno de los mejores de Europa. El objetivo es curar al animal, rehabilitarlo y devolverlo a su medio. Pero los proyectos de reintroducción se realizan a nivel nacional.

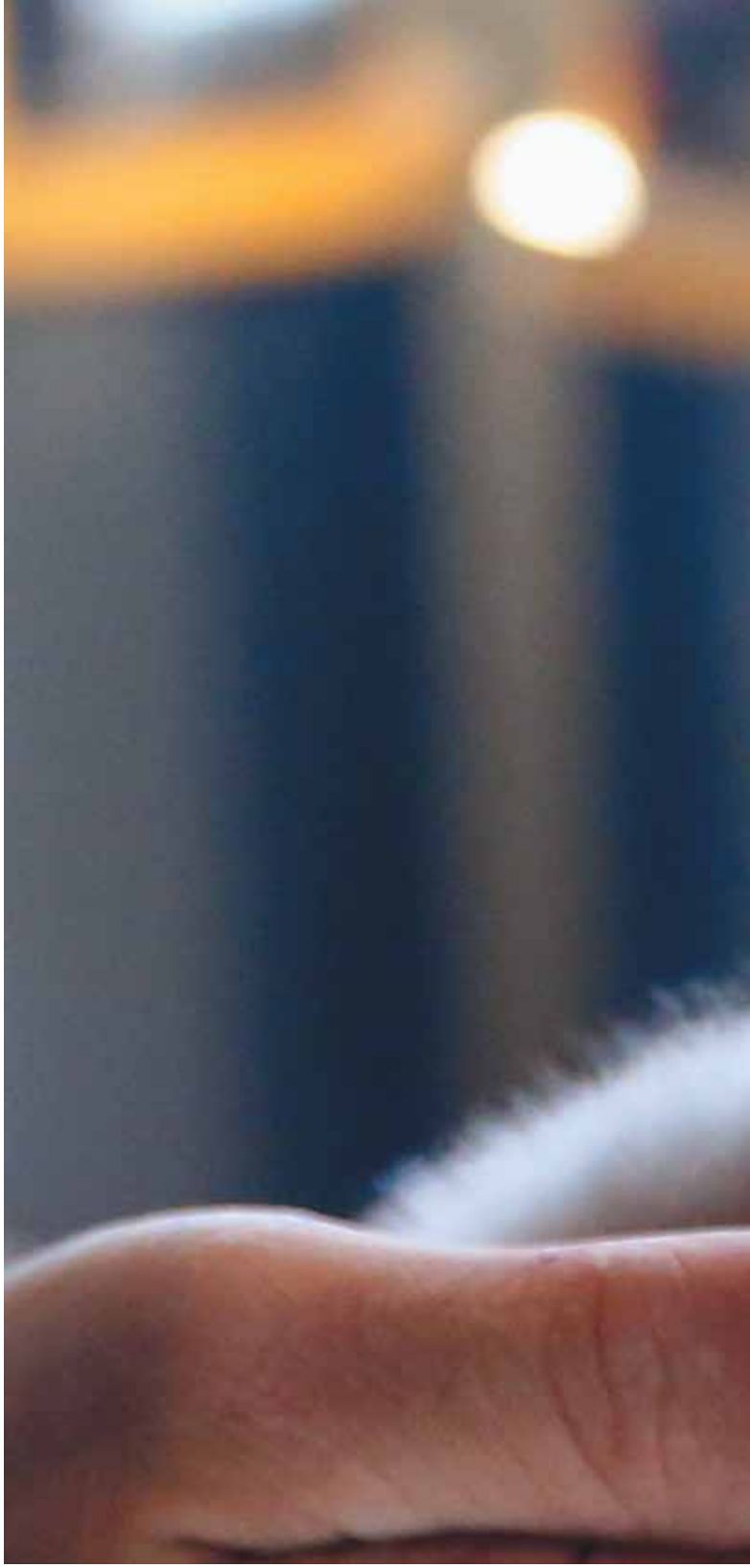
—¿Qué papel tiene Grefa en Majadahonda, España y Europa?

Creo que hoy por hoy GREFA es una de las asociaciones que está marcando la diferencia en su lucha por conservar nuestro medio ambiente. Por ejemplo, el proyecto Monachus ha marcado un antes y un después en la presencia en nuestros cielos del buitre negro, por ejemplo. Sin este proyecto es muy probable que no a día de hoy no podríamos estar viendo a esta hermosa ave en nuestros cielos. La red de primillares, el control biológico de la plaga del topillo campesino,... Son muchos los proyectos que se llevan a cabo y que nos benefician

—¿Cómo animarías a los vecinos de Majadahonda a ser voluntarios de Grefa?

Les diría que se acercasen a nuestras instalaciones, a hacer una de las visitas guiadas donde explico la importancia de nuestra fauna y los proyectos que se realizan para conservarla. Estoy segura que después de eso, se animarán al ver el trabajo que se está realizando.

—A pesar de haber recibido esta distinción por parte del Ayuntamiento, cuéntanos qué necesitáis del consistorio ya que lleváis años "quejandoos" de la falta de atención.



Lo primero es poder tener una reunión entre responsables de GREFA con los responsables del ayuntamiento y poder tener la comunicación que es necesaria y vital para poder seguir trabajando. Comunicación que ha existido antes y la prueba es que siempre que se ha inaugurado una instalación en GREFA los alcaldes de Majadahonda estaban ahí, apoyando. Creo que Majadahonda puede sentirse muy orgullosa de tener un hospital de Fauna Salvaje reconocido a nivel internacional y que es importante que siga siendo así.

—¿Sentiste tu labor suficientemente reconocida con este premio?

Sí, es muy emocionante cuando te dan un reconocimiento

Imagen: Ricardo Rubio.

así. Y siento mi labor reconocida todos los días, cuando al acabar la visita la gente me da las gracias a mí y a mis compañeros. Cuando los niños piden carteles para llevarse a sus colegios o cuando te dicen que van a estudiar para ser veterinarios y venir de voluntarios. O cuando un anciano decide hacerse socio y le pide a su hija que se acerque a llevar el impreso y que dé las gracias a la mujer que hizo de guía el día que acudió a la visita.

—¿Qué requisitos se necesitan para ser voluntaria de Grefa?

Para mí son tres: compromiso para dedicar un poco de tu tiempo, amor por la naturaleza y una mente abierta dispuesta a aprender.

—¿Por qué tú y no otro voluntario?

También me lo he preguntado porque creo que todos y cada uno de los voluntarios que están en GREFA se merecen este premio. Creo que yo sólo soy la representante de todos ellos.

—Para terminar, háblanos de forma libre de lo que estimes conveniente al respecto.

El mayor peligro que corre nuestra fauna nace de nuestra ignorancia, por tanto, la educación es la base para poder corregir esto. Por eso me gusta mi trabajo en GREFA, porque me gusta ayudar a la gente a conocer y conectar con ella. Ω

MUSICAENVENA

Música en Vena es una asociación majariega sin ánimo de lucro, que mejora las estancias hospitalarias de pacientes, familiares y personal sanitario desde la cultura y la música en particular.

Por Patricia García Sancho

La asociación tiene una misión principal dirigida a los pacientes y familiares, pero **también procura fomentar la música en directo y la creación de nuevos circuitos para el desarrollo de la actividad musical de los intérpretes**, así como de otras manifestaciones culturales.

Los pacientes no pueden asistir a auditorios, museos, etc. pero éstos sí pueden acercarse a los hospitales.

MeV destaca entre sus objetivos, envolver al paciente un ambiente de sosiego y confianza durante sus estancias hospitalarias o en el curso de los tratamientos., ofrecer a los pacientes y a sus familiares un entorno musical y cultural agradable durante todos los momentos de la enfermedad y realizar todas estas acciones desde la más cuidada de las maneras, tanto respecto a la calidad humana del servicio, como de la calidad artística, de comunicación y difusión de todas las acciones en todo tipo de soportes editoriales, multimedia, etc

MeV fundamentalmente atiende al público de los hospitales, es decir, pacientes, familiares, personal sanitario y población en el área de afección del hospital.

El público natural es el siguiente: pacientes en planta con servicio de atención a demanda en habitación, pacientes y familiares en espacios comunes de planta, todo tipo de pacientes y familiares con movilidad para desplazarse a salones de actos del propio hospital, visitas de consulta médica de hospital de día, personal sanitario, pudiendo llenarse un salón de actos varias veces al día.

MAJADAHONDA IN entrevista a **Virginia Castelló Castro, Fundadora y presidenta de MeV. El premio a esta asociación fue recogido y protagonizado por la voluntaria Mercedes**....

Virginia, venezolana de nacimiento y majariega de corazón.

—Virginia, cuéntame los orígenes de MeV.

MeV nació del corazón. Fue en 2012 con un primer concierto en el Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda, nos cuenta Virginia, tras una experiencia personal traumática.

Se hizo en la planta de oncología del hospital y acudió el gerente. A raíz de este evento firmé un acuerdo con la Consejería de Salud de la CAM

—Haznos una breve historia personal.

Soy nacida en Venezuela, pero llevo en Majadahonda ya 32 años. Siempre he amado la música, no soy profesional pero sí de oído.La música ha sido mi compañía siempre. Estudié magisterio infantil y me especialicé en música infantil. Empecé a colaborar con la Fundación Aladina e iba cantando de habitación en habitación y tocando el cuatro (instrumento típico venezolano y parecido al ukelele) para niños con cáncer por los hospitales (Niño Jesús y Gregorio Marañón)

y veía a los abuelitos y a los papás como se emocionaban y se abstraían un poco de la enfermedad de sus pequeños. En este momento es cuando fui a hablar con Paco Arango y le dije que quería crear una asociación de música y así nació MeV, que es asociación sin ánimo de lucro. Para el año que viene la queremos convertir en fundación.

—Virginia, ahora mismo ¿Cómo os financiáis?

De empresas privadas, pero ahora mismo llevamos dos años sin actividad por la pandemia. En enero de este año estrenamos una subvención que nos ha concedido la Consejería de Asuntos Sociales de la CAM para llevar MeV a las residencias de mayores. Estoy trabajando en un proyecto que va a llamar CANTA Y RECUERDA para sus mayores, porque a través de la música ellos recuerdan sus boleros, tangos y canciones de toda su vida. Para mayores con demencial senil o mayores en general. Y ahora mismo estamos siendo demandados por muchas residencias. Otro proyecto en el que estamos trabajando es LA MUSICA CURA que es una gira intrahospitalaria en 14 hospitales de Madrid.

—¿Cómo funciona MeV?

Nosotros hablamos con atención al paciente o comunicación de cada hospital y organizamos una gira. Siempre públicos. Los hospitales tienen grandes salones de actos que es donde actuamos. En 2019, justo antes de la pandemia, ofrecimos un gran concierto en el Hospital 12 de Octubre, la gerente actual, Carmen Martínez Pancorbo abrió la parte de arriba para que cupieran familiares y amigos. Asistieron 700 personas. Actuaron Tomatito y Antonio Mercé en este concierto. Fue fabuloso.

En las actuaciones incluimos todos los géneros musicales, jazz, flamenco, música brasileira, música para niños… la música es, de las artes, la que más llega al corazón nos dice Virginia.

—¿Os llaman de los hospitales o sois vosotros los os dirigís a ellos?

Somos nosotros los que promovemos los conciertos solicitando primero permiso a la Consejería de Navidad. Hemos recibido muchos correos de pacientes dándonos las gracias. Actuamos también en las salas donde se administran los tratamientos oncológicos a los pacientes, en hospitales de día, en habitaciones a pie de cama si un paciente está muy malito, vamos a la UCI, a la UVI pediátrica. Son momentos muy duros porque es un escenario donde los músicos se encuentran con mucho sufrimiento y a veces les cuesta que les salga la voz, pero para ellos es una lección de vida, por eso muchos repiten. Por ejemplo, hay una magnífica cantaora que se llama Sandra Carrasco, que es colaboradora habitual de MeV y que la primera vez que actuó en la Fundación Jiménez Diaz, cantó el tema de Mercedes Sosa "Quien dijo que todo está perdido" y los pacientes se pusieron a llorar y ella misma se tuvo que meter en el cuarto de baño a llorar porque no podía continuar de la emoción.

—¿Dónde está la sede de MeV?

Pues está en mi casa, en Majadahonda, de momento. En la Avenida de España 40 piso 3ª.

¿Qué relación tienes con el ayuntamiento?

He intentado contactar con la concejalía de Cultura y todavía no he podido. En el Puerta de Hierro conocí al actual alcalde Jose Luis Álvarez Ustarroz. Pero si quisiera contactar poque MeV es majariega. Ahora estamos con la plataforma del voluntariado del Ayuntamiento que nos envían voluntarios.

—¿Cómo colaboran los voluntarios de MeV?

Hay voluntarios musicales y asistenciales. Los primeros vienen a donar su música (profesionales y no profesionales). Los segundos son los que me ayuda con la parte administrativa, de coordinar el concierto en hospitales y ahora estoy creando equipo para comunicación y redes, organización de conciertos

—¿En qué consistió el premio a la voluntaria de MeV del pasado 1 de diciembre en el Ayuntamiento?

Los premios solidarios que nos dieron a las asociaciones, con motivo de la celebración de su Día Internacional que se conmemora el 5 de diciembre, al estar nosotros en la plataforma del voluntariado, nos llamaron y encantados porque todo lo que sea dar visibilidad a nuestra actividad es magnífico. Tuvimos que elegir un voluntario y fue Patricia Anduiza que no solo colabora con MeV sino con miles de asociaciones y tiene un gran corazón, ha estado en Cruz Roja, en asociaciones para niños necesitados y es una mujer ejemplar que siempre está dispuesta a todo y por eso la seleccionamos.

Virginia quiere terminar hablando de sus hijos, "Los Morochos", grupo musical que sigue la "vena "de su madre y son voluntarios de MeV. De hecho, el acto de entrega de premios a los voluntarios del 1 de diciembre, presidido por el Alcalde, finalizó con su actuación.

Podéis seguir MeV en instagram (musicaenvena), Facebook (musicaenvena asociación) y contactar a través de su mail

virginia@musicaenvena.org

Web: musicaenvena.org Ω

del mar a la mesa

ALMACÉN LABRANDERO
Avda. de España, 10
Tel: 91 638 46 94

SERVICIO A DOMICILIO

ALMACÉN LABRANDERO
C/Ciruelo, 16
Tel: 91 485 96 24