

Alredahonda



Nº 08 - DICIEMBRE 2021

# LES DESEAMOS FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERAS NOTICIAS PARA 2022



# Tu cuento de Navidad empieza en Gran Plaza 2



Feliz Navidad  Feliz 2022

CENTRO COMERCIAL

# GRAN PLAZA 2



M-50 SALIDAS 79 Y 83  
MAJADAHONDA



LÍNEAS DE AUTOBÚS  
652 / 620



[WWW.CENTROCOMERCIALGRANPLAZA2.COM](http://WWW.CENTROCOMERCIALGRANPLAZA2.COM)

ÁNGEL GARCÍA



del mar  
a la mesa



ALMACÉN LABRANDERO  
Avda. de España, 10  
Tel: 91 638 46 94

**SERVICIO A DOMICILIO**

ALMACÉN LABRANDERO  
C/Ciruelo, 16  
Tel: 91 485 96 24



## Y TAMBIÉN...

### 30 **Cáritas Majadahonda**

Esta Navidad, cada portal importa.

### 26 **10 años de la muerte de Antónete**

Del Rock-Ola a los toros, por Germán Pose.



*Definiendo las noticias,  
la cultura, la moda,  
la gastronomía  
y las personalidades  
que impulsan  
Majadahonda*

## ESPECIAL NAVIDAD

### 14 **La Coral Polifónica "Enrique Granados"**

Con una gran afición por la música, esta agrupación majariega, cumple 40 años en 2022.

### 20 **La Escuela de Belenismo de Majadahonda**

Fomentando la ilusión del Belén artesanal en Majadahonda.



## CARACTERÍSTICAS

### **Majadahonda IN**

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

### **Distribución**

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

### **Majadahonda IN**

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

DIRECTORA: PATRICIA GARCÍA SANCHO

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA

COLABORADORES: JESÚS CASTELLS, ALMUDENA SOLO DE ZALDÍVAR, RAQUEL CALVO VEGA, ALBERTO GÓMEZ FONT.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.

DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN, DANIEL MARTIN.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • [www.majadahondain.es](http://www.majadahondain.es) • [redaccion@majadahondain.es](mailto:redaccion@majadahondain.es)

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 607 67 67 39 • PUBLICIDAD: [publicidad@majadahondain.es](mailto:publicidad@majadahondain.es)

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

verdecora

Está en nuestra naturaleza



Plantas



Decoración



Mascotas

Encuentra en nuestras  
tiendas los regalos  
más naturales

LLÉNATE  
DE ILUSIÓN  
¡ES NAVIDAD!

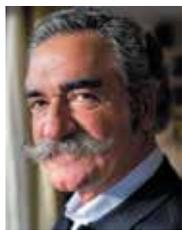
**¡Ven a visitarnos a nuestras tiendas!**

Verdecora Majadahonda (Ctra. Majadahonda a Boadilla km 106 28220, Majadahonda)

• Torrelodones • Aravaca • Chamberí Urban • Alcalá 108 Urban • Orense 27 Urban • Alcalá de Henares • Parquesur •  
• Arroyo Culebro • Paterna • Valencia Urban • Zaragoza • Málaga • Vigo Estación • Diagonal 534 Urban •

**¡Tenemos una gran selección de plantas y decoración navideña  
para llevar la Navidad a tu casa!**

Visita [verdecora.es](https://www.verdecora.es) y te acercamos la naturaleza estés donde estés



## Aperitivos navideños con jerez

Por Alberto Gómez Font

Muchas veces disfrutamos más con los preliminares que con el plato principal —lo mismo que ocurre en las sesiones eroticofestivas—, y eso es lo que me ocurre cada año cuando se acercan las fiestas navideñas: pienso más en los aperitivos que en los guisos, y se me vienen a la cabeza unas cuantas delicias. ¿Me acompañan a buscarlas, adquirirlas y disfrutarlas?

Empecemos temprano, un sábado por la mañana, a las 9 en punto, en el **Mercado de Maravillas** —hablo siempre de Madrid—, donde encontraremos algunos de los caprichos con los que comenzaremos a festejar las Navidades; los erizos de mar, las quisquillas, las gambas rojas y las coquinas los compraremos en algunas de las magníficas pescaderías que ofrecen sus productos en una brillante y aromática policromía. También allí nos haremos con unas buenas anchoas en salmuera y unos boquerones en vinagre.

Después, ya en casa, los invito a que nos instalemos en mi cocina, donde nos tocará lavar bajo el grifo las anchoas y aliñarlas con aceite de oliva extra virgen. Las quisquillas y las gambas rojas las pondremos a cocer en agua fría y cuando arranquen a hervir las sacaremos para sumergirlas en salmuera con hielo. Los erizos los abriremos con unas tijeras, y las coquinas irán a la sartén con unas gotitas de aceite y una pizca de sal.

El vino fino —o la manzanilla— ya estará frío y, después de brindar por el Niño Jesús y sus papás María y José, llegará el momento de gozar de ese aperitivo marinero, muy lentamente, recreándonos en los aromas y las texturas entre sorbo y sorbo de jerez. ¿Y qué les parece si al caer la tarde nos damos un garbeo hasta la calle de Echegaray y allí seguimos con los vinos de Jerez en la taberna —o el tabanco— La venencia y los acompañamos con otras dos delicias del mar: unas lonchitas de mojama de atún y unas lonchitas de huevas de maruca?

Al día siguiente nos tocará ir a otro mercado, el de **Los Mostenses**, donde, en el exterior del edificio, está la tienda Black Pearl, el mejor sitio de Madrid para comprar buen caviar iraní a precios más que razonables. Y como hace poco me contó un bailarín de tango madrileño (el madrileño es el bailarín, no el tango; que a veces esta lengua nuestra es

algo ambigua...) que el maridaje perfecto para esas huevas de esturión es el amontillado, no vamos a tener más remedio que seguir con los vinos generosos de Jerez y disfrutar así de otro delicioso y delicado aperitivo.

¿Y saben ustedes que en Jerez también se están elaborando excelentes vermús? Bueno, pues los invito a que en estas fiestas navideñas nos tomemos uno, o dos, o tres, con unas gildas, en la barra restaurada de la taberna centenaria —hoy también coctelería— Viva Madrid.

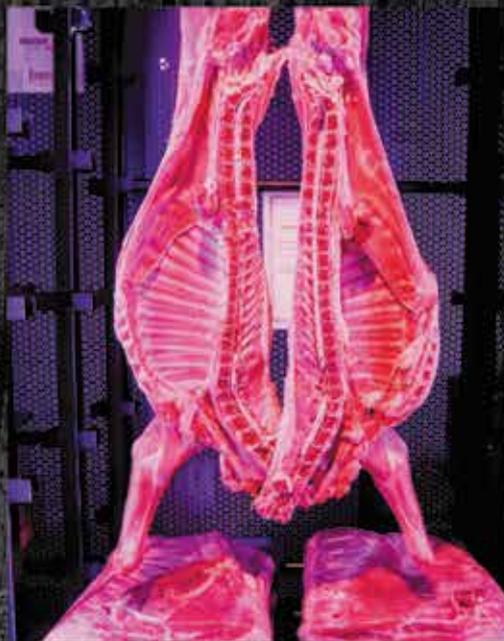
Mas por mucho que nos entretengamos con los preliminares, llegará el momento en el que no habrá más remedio que dar cuenta de sabrosas viandas en un pantagruélico almuerzo o una copiosa cena de Navidad o de Fin de Año; pues bien, antes de empezar a manejar los cubiertos, creo que sería una buena idea brindar con un cóctel, o dos, o tres, lujoso, y mi elección para la ocasión es un oyster martini con un nuevo guiño a Jerez: en lugar de vermú blanco seco usaremos vino fino para aromatizar la ginebra. Es decir, brindaremos con un oyster sherry martini.



**OYSTER MARTINI:** La preparación es bien sencilla: en un vaso mezclador lleno de hielo verteremos la ginebra y el chorrito de vino fino, en una proporción de 5 a 1. Lo colaremos en copas de cóctel y después introduciremos una ostra en cada una. Ω



# • PLACER AL CORTE •



CARNES  
EMBUTIDOS  
JAMONES



VINOS  
CONSERVAS  
QUESOS

**CARNIVORE**

REPARTO **GRATUITO** ZONA OESTE | [www.camivore.es](http://www.camivore.es) | Telf: 660 394 349

Av. de las Moreras, 42. Majadahonda



## ¿Cómo es el fantasma de estas Navidades?

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro  
FINANCIERA

SIEMPRE ME HA ENCANTADO EL CUENTO DE CHARLES DICKENS “UN CUENTO DE NAVIDAD” (A CHRISTMAS CAROL), Y LO HE RECORDADO PORQUE ESTAMOS CADA VEZ MÁS INMERSOS EN LA CULTURA AMERICANA. LO DIGO DESPUÉS DE LA LOCURA DEL BLACK FRIDAY QUE HEMOS PASADO ESTA SEMANA. ME HE QUEDADO SORPRENDIDA DE LAS GANAS DE GASTAR QUE TENEMOS EN GENERAL.

Como recordareis, el cuento hace ver al protagonista como han sido las Navidades Pasadas y Presentes para que tenga la oportunidad de cambiar las Navidades Futuras.

Pero estas “Navidades Presentes” empiezan a tener atisbos de continuar como las “Navidades Pasadas”. Esperemos que no continúen así las “Navidades Futuras”.

Esta semana se ha sabido que tenemos una nueva variante de Covid-19, llamada Ómicron. Esto significa que los estados están empezando a cerrar fronteras y limitar la movilidad.

Desde las Navidades Pasadas y en estas Navidades Presentes he tenido bastantes discusiones con algunos negacionistas sobre el tema de la pandemia, y las argumentaciones que ellos dan son de dos tipos, unas relacionadas con la enfermedad y otras de índole político. Sobre este último aspecto, su enfado va dirigido a la “obligatoriedad” encubierta de vacunarse. Y, sobre este punto, se enredan en consideraciones políticas y de manipulación de la TV, creando dos bandos. Es aquí donde me paro y les pregunto: ¿No veis la realidad? Aquí el problema no es político es económico. Aquí no estamos hablando de tendencias y separaciones ideológicas. Aquí hablamos de dinero. De nuestros bolsillos.

El Covid nos está costando muchísimo dinero, empezando por nuestros bolsillos y continuando hasta nivel estatal.

Antes de las “Navidades Pasadas”, todo estaba en una línea

económica más o menos controlada -no me matéis los economistas con los matices, estoy generalizando-.

En las “Navidades Pasadas”, estábamos todos en casa y las compras Navideñas fueron mínimas y principalmente “on line”. La gente apenas gastaba por la incertidumbre de lo que iba a pasar. El ahorro en España llegó a unos niveles nunca vistos. Esto afecta directamente al corazón de nuestro sistema económico, si no gastamos, si no hay consumo, las cosas no van bien.

En las “Navidades Presentes” arrastrando las consecuencias de las “Navidades Pasadas” partíamos de algunos productos con escasez de stock (productos electrónicos principalmente). Recordemos que paramos la economía, y según los modelos actuales, las empresas apenas tenían stock porque son uno de los mayores costes empresariales. Si a esto le sumamos que estamos sumergidos en una época de gran inflación (cerca al 5%, debido entre otras cosas al coste de la electricidad y del petróleo), traducido al lenguaje coloquial, todo está carísimo y con los bolsillos llenos de dinero ahorrado y con ganas de gastar -no olvidemos que somos españoles- compraremos poco y muchísimo más caro. Pero el espíritu navideño de compra está activo y las calles llenas. Pero con esta nueva amenaza de una nueva variante Covid y sin tener a todo el mundo vacunado: significa que puede aumentar las hospitalizaciones y que para que el sistema hospitalario no se colapse, se cierran los países. El espíritu español sobre el deseo de vacunarse no es igual que en otros. Esto que significa en el caso de España, que dejan de venir turista, y dejamos de ingresar dinero. Que la sombra de los ERTES y de los despidos vuelve sobre nuestros hogares. Los trabajos directos e indirectos procedentes del turismo y el ocio son muy elevados. La limitación de aforos afecta al consumo en general. El miedo al contagio limita la movilidad y las salidas. Y que el sector de vehículos no se activa porque dejamos de viajar y no necesitamos un coche. Sigo hablando de consumo.

¿Cómo serán las Navidades Futuras? Mi deseo es que el virus haya desaparecido. Pero si esto no es posible, que al menos esté controlado. Que podamos volver a las compras de Navidad “mogollónicas”, donde no hay sitio para aparcar. Donde podamos abrazarnos y besarnos sin mascarillas. Y donde compremos sin inflación, y no tengamos problemas de encontrar el regalo electrónico para nuestro hijo, porque hay stock.

**Pero para estas Navidades Presentes os deseo de corazón salud, dinero y amor. ¡Feliz Navidad! Ω**

# Cursos Gratuitos Formación Profesional para el empleo de la Comunidad de Madrid

**Mejoro mi formación,  
mejoro mi empleo**

Más de 13.200 cursos **GRATUITOS**

Formación: **presencial o teleformación**

Infórmate en tu oficina de empleo, en el **012**  
o en este código QR





## Los mejores canales de comunicación online

Por Raquel Calvo Vega  
Experta en SEO y Automatización de procesos

EL MARKETING DIGITAL HA PERMITIDO MAYOR IGUALDAD DE CONDICIONES PARA MARCAS DE DISTINTOS TAMAÑOS Y PRESUPUESTOS. DESDE LAS MARCAS MÁS GRANDES HASTA LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS, TIENEN LA OPORTUNIDAD DE COMUNICARSE DIRECTAMENTE CON SU AUDIENCIA A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES DE COMUNICACIÓN ONLINE QUE LES PERMITEN ACERCARSE Y TRANSMITIR SUS MENSAJES A LA COMUNIDAD QUE HAN DESARROLLADO Y QUE BUSCAN INCREMENTAR.

A continuación, te presentamos los canales más efectivos y, probablemente, imprescindibles para cualquier negocio.

**Redes sociales.** Las redes sociales son muy utilizadas como estrategia para estrechar la relación con el cliente, pues te permiten interactuar de manera directa con el público, además de aumentar su involucración con la marca. Lo más importante es escoger las plataformas correctas para tu audiencia, enfocarte en generar verdaderas relaciones fomentando sentido de comunidad y ser totalmente transparente.

**Blogs.** Este es el medio más utilizado para brindar información educativa, ayudándote a aumentar tu visibilidad, fidelizar a tus visitantes y conquistar la confianza de los mismos. La idea del blog es exponer tu conocimiento mostrando no solo el tema en el que tienes reconocida autoridad, sino también abarcando temas generales de interés para tu público. Además, hay otras estrategias por detrás de un blog, desde la inserción de un banner con links patrocinados, hasta la inclusión de un espacio para dudas y sugerencias relacionadas con tu negocio.

**Email Marketing.** Este canal de comunicación te permite enviar contenido relevante a tus suscriptores de una mane-

ra muy directa y poco abrasiva. Puedes mantenerlos informados sobre cualquier noticia relacionada con tu negocio, ofrecerles descuentos, informarles sobre nuevos productos o servicios, y atenderlos de una manera personalizada, con mensajes directos y enfocados en sus intereses personales. Una de las mejores formas de involucrar a tus clientes potenciales es a través de una newsletter por email. Puedes tener una comunicación constante con ellos y ofrecerles información valiosa sobre las últimas noticias o actualizaciones. Recuerda que estas son personas que decidieron recibir información tuya y están ansiosos por abrir tu mensaje. ¡Así que aprovecha eso al máximo y mantenlos informados de todo!

**Atención al cliente.** Este sector, que muchas veces es la puerta de entrada del usuario, va más allá de aclarar sus dudas y solucionar sus problemas. Una atención de calidad transforma el punto de dolor del cliente en solución, y puede convertirlo en defensor de la marca. Este servicio se puede ofrecer vía email, teléfono o chat. Lo importante es tener un equipo cualificado, con un alto nivel de conocimiento sobre tu negocio y que proporcione una buena atención a tus clientes.

**Marketing de vídeo.** Este formato de divulgación está entre los favoritos de consumo para el público actual. El vídeo suele ser mucho más efectivo que una imagen a la hora de compartir contenido, mejorar conversiones y generar confianza. A día de hoy, los vídeos no son utilizados sólo para entretenimiento o divulgación de productos y servicios, sino que también son producidos y pensados para fines didácticos y educativos. Puedes incluirlos en tus blogs, utilizar YouTube para posicionar mejor tu SEO, compartir información y promocionar tu marca en redes sociales para aumentar tu engagement o incluso montarlos en tu página web para mostrar la personalidad de la marca y quiénes son las personas detrás de ella.

En definitiva, los canales de comunicación online son para todos y dan para todo. Por eso es importante entender a tu audiencia para luego conocer cuáles son los canales que llevarán a tu producto más cerca de ellos. Hoy en día hay más plataformas online que nunca antes en la historia. El secreto está en utilizar los medios más acertados para comunicarte con las personas a las que les quieres llevar tu mensaje y mostrarles justo lo que necesitan saber en el momento preciso de su viaje como consumidores. Estas plataformas, sin duda, te simplificarán todo el proceso. Ω

“Por la compra  
de tu 3ª residencia  
te regalamos el  
puro, el sombrero,  
y la copa de cognac\*”

*\*Promoción válida hasta agotar existencias.*



APROPERTIES  
REAL ESTATE

**91 800 54 65** / [aproperties.es](http://aproperties.es)

Serrano 60, 4ª planta · Madrid



## Un día sin reír es un día perdido

Por Jesús Castells

EN EL TRABAJO NO SE BROMEA. CUANTO MÁS SERIO ERES, MÁS PROFESIONAL. ÉSTOS ERAN ALGUNOS DE LOS AXIOMAS DE LOS DESABORÍOS Y VETUSTOS JEFES QUE HE TENIDO. ALGUNOS YA ERAN VIEJOS CON TREINTA AÑOS, Y HOY EN DÍA SIGUEN ACUÑANDO A HIERRO ESTE PARADIGMA QUE ESCONDE SUS INSEGURIDADES. PARECÍA QUE NOS SUMÍAMOS EN UN HALO DE FRIALDAD DONDE REINABA EL MIEDO Y LA MESURA DE CADA PALABRA. ROMPER LA ETIQUETA Y EL RICTUS ESTABLECIDO EN LAS REUNIONES, PODRÍA DELATARTE COMO UN INSURRECTO E INSURGENTE A LAS NORMAS DEL BUEN HACER. ¡QUÉ COÑAZO!

Yo no podía, ni puedo con este rigor y sigo sin aceptarlo. Adrede, llegaba cinco minutos tarde a estas reuniones, mientras entrecerraban los ojos y los clavaban en mí, reprochando mi impuntualidad. Yo les mantenía estoico la mirada, uno a uno, y haciéndome el sorprendido les preguntaba con un grito desesperado ¿QUIÉN SE HA MUERTO? escenificando un drama del mismísimo Otello. El primero que explotaba a reír nos contagiaba a todos, y ya podíamos empezar la reunión sin tensiones, eso sí, tachándome con el estigma de “Jesús, eres imposible...”

Un día sin reír es un día perdido. Y a tomar por culo. Me he negado a que, fuera quien fuera, me amargaran la vida aquellos que libran una lucha interna y quieren que los demás llevemos la misma carga. Esta gente cuanto más lejos, mejor. Y si es inevitable, porque están ahí o son parte de nuestro propio entorno, combatirles frenéticamente con dosis extraordinarias de alegría y buen humor. Está demostrado que con una sonrisa se llega siempre más lejos.

El humor es el gran olvidado de las cualidades para ser jefe. Parece que eres menos jefe si te tomas el trabajo con buen humor. Y para mi es precisamente lo contrario. Da gusto tratar con una persona amable, bien educada y con sentido del humor. Ya si es inteligente y guapa por dentro ¡acabáramos! Y no es que lo diga yo, un estudio realizado por la mismísima Universidad de Stanford asegura que los líderes con sentido del humor son considerados un 27% más inspiradores que aquellos que no bromean, y sus equipos se manifiestan un 15% más comprometidos con el trabajo mejorando la productividad hasta un 50%. ¿Ahora quién se ríe?

Parece que el jefe tiene que estar siempre malhumorado, cabreado, pegando latigazos y eso lo único que provoca es un ambiente enranciado y hostil para trabajar. Está más que demostrado que en ese tipo de grupos son desconfiados y en ellos nunca surge la creatividad ni hay iniciativa.

El entorno ideal para trabajar no es el de alta tensión, alta presión y mal rollo. ¡NO! Habrá momentos así, pero tienen

que ser puntuales, tampoco hay que caer en el “buen rollismo” continuo. El compromiso de las personas sólo se consigue en entornos agradables, armoniosos y de desarrollo sostenible. El sentimiento de pertenencia de las personas a una organización se basa en la capacidad que tenga la organización para hacer felices a sus integrantes y ahí juega un papel fundamental el sentido del humor de su líder.

El humor también funciona como antídoto para quitarle hierro a los momentos difíciles. Las personas que bromean con las cosas “serias” tienen mayor predisposición a admitir un hecho trágico, asumirlo y por tanto a superarlo. A mi amigo Carlos (el de los coj... largos) no se le ocurrió otra cosa que descojonarse cuando estaban echando las cenizas de su padre en el Mediterráneo; me contaba que la escena era para verla, todos allí compungidos, en la barcaza, con caras largas, su madre aventando el cofre de forma compulsiva sin conseguir que salieran todas de golpe... y aprovechando una ráfaga de viento, su padre les impregnó a todos como si de un ave phoenix se tratara, y a la par que les cegaba, les hacía abrir bien los ojos por dentro. Rompieron todos a reír, que probablemente era lo que su padre hubiera querido desde el principio, y volvieron a contar sus historias, a disfrutar de sus recuerdos y de aquel momento juntos. Ese hombre era un crack.

El humor es probablemente la herramienta más difícil de manejar, si te extralimitas, es como pasarse con la sal en un guiso, lo echas todo a perder. Hay que saber cuándo hacer la gracia, la intensidad, el interlocutor y controlar un largo cúmulo de variables. Me encantan esos tres segundos de silencio posteriores a cualquier broma. Clavan en ti su mirada atónitos, y no sabes si te va a matar o se reirán a mandíbula batiente. Es importante no mover ni un solo músculo en ese breve interludio y estar muy ágil, por si surge un arranque de ira, y decir ipso facto “que era una broma, hombre, que era broma” y aguantar estoicamente lo de “no tienes ni puta gracia” sin esbozar la más mínima de las sonrisas, pues eso sería devastador para tu integridad física.

Y si detectas que una persona no tiene sentido del humor, no insistas. Utiliza otros métodos, no funcionará nunca. Eso sí, te sorprendería la cantidad de personas que agradecen que les saques una sonrisa, hay mucha tristeza diseminada por la faz de la tierra.

Es cierto que es un juego delicado y por eso mismo, muchos inseguros, poco hábiles o tristes prefieren la absoluta ausencia de humor y así no hay malentendidos. Sacrificar el humor por esto, es renunciar a la salsa de la vida. Se puede, pero la vida se te hace más larga, dura y menos fructífera. Ahora bien, si no es tu fuerte, mejor no lo uses. Simplemente sé amable, alegre y ríe las gracias de los demás, que eso también se agradece y mucho.

La alegría es otro cantar, esta asignatura debería de ser obligatoria en los colegios y dime que no es bien necesaria para vivir hoy en día. Hay personas que nacen alegres y van contagiando su alegría allá donde van. Da gusto verlos y da gusto estar junto a ellos.

Cada día son más necesarias las personas que desprenden positividad y buen rollo. A diferencia del sentido del humor, la alegría se puede adquirir con la práctica. Requiere de altas dosis de quitarse pensamientos negativos e ir puliendo las tristezas, pero definitivamente la alegría se puede conseguir. El sentido del humor es un don y es de ley compartirlo y difundirlo. Si tienes este don, úsalo con fuerza todos los días. Ω

MERCEDES-EQ

# NUEVO EQS 100% ELÉCTRICO.

Con hasta 824 km<sup>1</sup> de autonomía eléctrica en ciudad.

---

Santogal Mercedes-Benz

---



EQS: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 16,7 - 21,4;  
emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km (ciclo mixto): 0.

<sup>1</sup>La autonomía en ciudad es de hasta 824 km en modo eléctrico según WLTP.

---

 **santogal**

Concesionario Mercedes-Benz

C/Londres, 40. Polígono Industrial Europolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. [www.mercedes-benz-santogal.es](http://www.mercedes-benz-santogal.es)

MAJADAHONDA IN

# 40 ANIVERSARIO DE LA "ENRIQUE GRANADOS"



# CORAL POLIFÓNICA DE MAJADAHONDA

por Patricia García Sancho





## **E**n 2022, esta agrupación majariega, basada en una gran afición por la música, cumple 40 años, en unos días de música ininterrumpida. Majadahonda ha disfrutado todo este tiempo de un magnífico repertorio de voces e interpretaciones.

La Coral Polifónica Enrique Granados está compuesta por unas 50 personas de todas las edades y gracias a su tenacidad, esfuerzo y dedicación es una maravillosa muestra de trabajo en equipo.

Su participación en actos institucionales y recitales de todo tipo representando siempre al Ayuntamiento y a la ciudad de Majadahonda constituye un motivo de orgullo que pertenece al patrimonio de todos los majariegos.

Su primera actuación fue en la primavera de 1982 en la Iglesia de Santa Catalina, dirigida en esa fecha por Vicente Lafuente, director de la Escuela. El repertorio estuvo formado por canciones populares como el “Aleluya” de Häendel o “La Canción de Cuna” de Brahms. Destacamos, entre su repertorio, “La Hija del Molinero” que fue compuesta expresamente para la Coral por Félix Puertas.

Cantamos música sacra. Cantamos en Navidad. Cantamos a los Poetas y Cantamos con los Poetas.

40 años de música dan para muchas historias y anécdotas, entre ellas, el estreno en Radio Nacional del chotis “Madrid, claro que sí” o ya más cercanas como los ensayos “por zoom y whatsapp” durante la pandemia, dirigidos por su actual directora Aiblin Brito que recibe hoy a MAJADAHONDA IN en el magnífico Auditorio Alfredo Kraus de Majadahonda. Junto a Aiblin, acude a la entrevista Blanca Barona, contralto y una de las voces más veteranas de La Coral.

Aiblin, Termina sus estudios de Dirección de Coro en la Escuela Nacional de Música de Cuba en el año 1999, y completa su formación en el Conservatorio Superior de Música de Aragón, donde se gradúa en el año 2006 con Matrícula de Honor en su proyecto de fin de carrera.

En su historia profesional cuenta con haber trabajado como directora de coro en el Programa de Música Escénica de la Universidad Carlos III de Madrid, desarrollando principalmente proyectos de música escénica, como cantatas infantiles, óperas o musicales. Ha trabajado como directora del Coro Infantil de la JORCAM, con quienes ha dirigido conciertos en importantes salas de la Comunidad de Madrid, y ha sido asistente de dirección de los Pequeños Cantores también de la JORCAM, colaborando en montajes de diversos programas musicales, entre ellos ocho producciones de ópera para el Teatro Real de Madrid.

Como profesora de Dirección de Coro ha impartido clases en el Grado de Dirección de Orquesta del Conservatorio Superior Katarina Gurska y durante casi diez años en el Curso de Dirección de Coro de la Universidad Carlos III de Madrid.

Actualmente es profesora de Coro en la Escuela Municipal de Música Enrique Granados de Majadahonda, dirige el coro mixto Cristóbal de Morales y, desde marzo de 2019, el coro Xenakis.



Si te  
impide  
publicar  
en tus redes



**ABRE  
LOS OJOS**  
PORQUE ESO TAMBIÉN  
ES UN TIPO DE VIOLENCIA

Las relaciones sanas se basan  
en la confianza y en el respeto mutuo.

Infórmate en el 012 o escaneando el QR.



MADRID7R  
ECONOMÍA CIRCULAR

**DALE UNA  
SEGUNDA  
OPORTUNIDAD  
O ACABARÁ  
EN LA  
BASURA**



**YA ES HORA DE RECICLAR.**

Participa desde ya en La Economía Circular e impulsa un nuevo modelo sostenible que mejora la vida de las personas, las empresas y el medio ambiente antes de que sea tarde. Si puedes ayudar, ¿por qué no hacerlo?

**COLOCA CADA RESIDUO EN SU CONTENEDOR  
O LLÉVALO AL PUNTO LIMPIO.**

Infórmate en [madrid7R.es](http://madrid7R.es)





**—Aiblin, ¿Cuándo será vuestra primera actuación Navideña?**

*El día 16 de diciembre a las 19 h en la parroquia Beato Manuel de Majadahonda, C. Pablo Picasso, 4, y cantaremos, por primera vez desde la pandemia, todos los componentes de la Coral. Es gratuito, el aforo de esta parroquia es grande y cantaremos los 50 componentes.*

**—Aiblin, cuéntanos qué pasó durante la pandemia.**

*He de decir que falleció un compañero al que hicimos un IN MEMORIAN hace unos meses en la revista de Cultura, cantamos en un funeral por él en octubre, y como hace año y medio murió otro compañero. Nos hinchamos a llorar en el funeral, después de tanto tiempo de no poder hacerlo y fue una gran despedida.*

*En esta dura época ensayamos por zoom con el audio en mute y cada uno del coro me enviaba las grabaciones por whatsapp que hacían. Llegué a juntar 90 pistas de voz. Se apuntó gen-*

*te del pueblo que no era del coro e hicimos el primer coro virtual la Navidad pasada, en un concierto virtual para el Ayuntamiento*

**—¿La participación de los componentes es desinteresada?**

*Sí, totalmente, es pura afición y tenemos gente de todos los países que llegan a vivir a Majadahonda y se interesan por el coro dada su gran afición por la música.*

**—Blanca, hálbame de vuestro repertorio.**

*Por ejemplo hemos hecho un repertorio de música africana, de musicales, no sólo música Sacra o renacentista. Cuando el Ayuntamiento nos ha llamado para la inauguración del Belén el repertorio han sido Villancicos y también en la entrega de premios de poesía etc Desde el principio siempre se ha contado siempre con la Coral para diferentes Actos conmemorativos y buscamos repertorios adaptados además de acompañamientos.*

*El Ayuntamiento de Majadahonda, a través de su Servicio de Cultura de la concejalía de Educación, Cultura y Juventud, convoca el Premio de Poesía “Blas De Otero” y cantamos en la entrega de estos Premios de Poesía Blas de Otero, que vivió y murió en Majadahonda. Pedimos la partitura “Me queda la palabra” (precioso poema de Otero).*

*Aiblin nos cuenta la iniciativa de La Coral llamada MAJADAHONDA CANTA siempre en conmemoración de la patrona de la música Santa Cecilia cuyo último y decimotercer encuentro fue en 2019 en la Casa de la Cultura Carmen Conde y estos dos años interrumpidos por la pandemia. Majadahonda Canta invita a otros coros del pueblo e incluso de La Comunidad de Madrid. En este encuentro, de hecho un año vino el Coro filipino, también se ha unido a Majadahonda Canta, el Coro Rociero según nos cuenta Blanca.*



—Contadme algunas otras actuaciones de las que os sintáis más orgullosos.

*Hemos cantado durante 3 años acompañando al famoso tenor Javier Camarena recientemente honrado por la prestigiosa organización Internacional Opera Awards como Cantante Masculino del Año (2021)*

*Hemos cantado en todas las Iglesias románicas españolas porque nos encanta.*

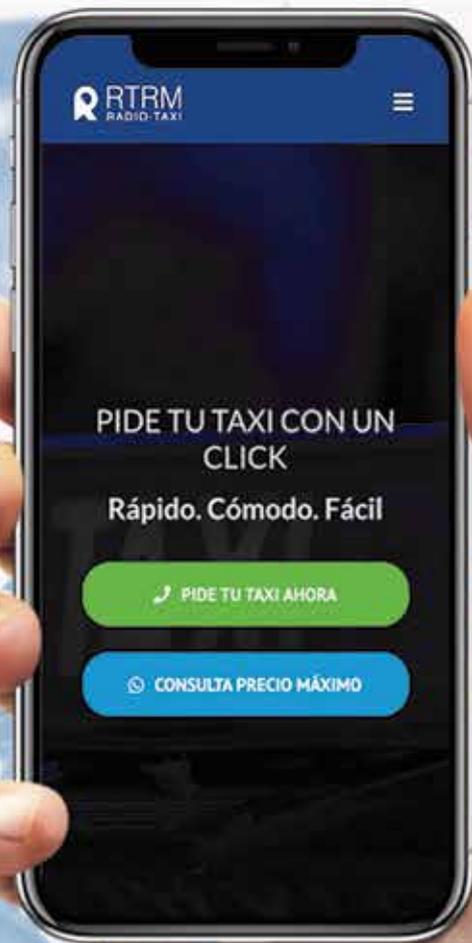
*En los encuentros Navideños nos gusta obsequiar a las corales participantes con un recuerdo realizado por ceramistas locales. Son regalos sencillos, únicos y musicales. Terminamos siempre con un “copetín” y a su calorcillo se canta y canta con las corales amigas.*

*Nuestro repertorio navideño es muy variado pues comprende desde los genuinos villancicos de la polifonía española del XVI hasta los tradicionales de los diversos pueblos de España. También interpretamos temas navideños europeos y latinoamericanos.*

Para concluir, Aiblin “llama” a los niños y jóvenes de Majadahonda a que se animen a cantar a que vengan a la Escuela. La directora también hace un llamamiento a los Colegios ya que está demostrado que los jóvenes adquieren mayor autoestima, mayor capacidad de resolución, canalizan mejor sus emociones, les aporta mucho el canto coral, está estudiado como se desarrolla la empatía. Mi bandera en la vida es que la gente cante. Ω



Descarga nuestra App Taxi RTRM  
y pide taxi todavía más rápido

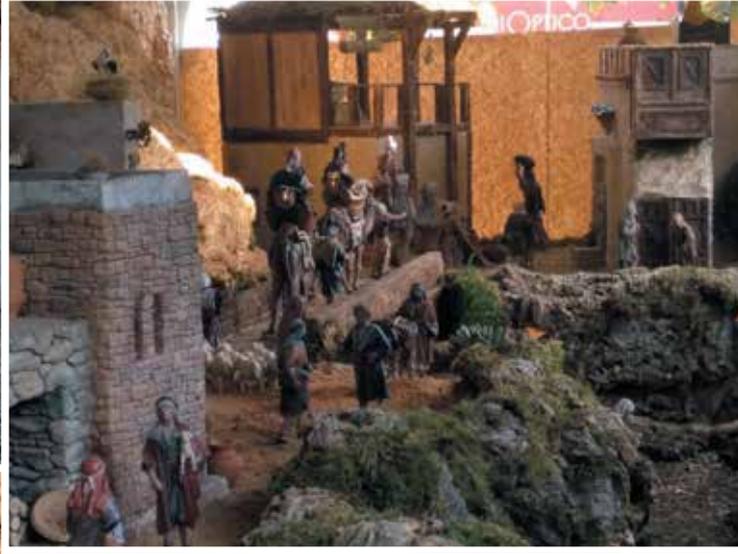
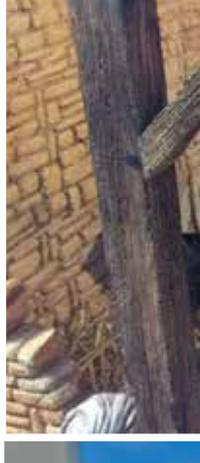


91 638 33 35

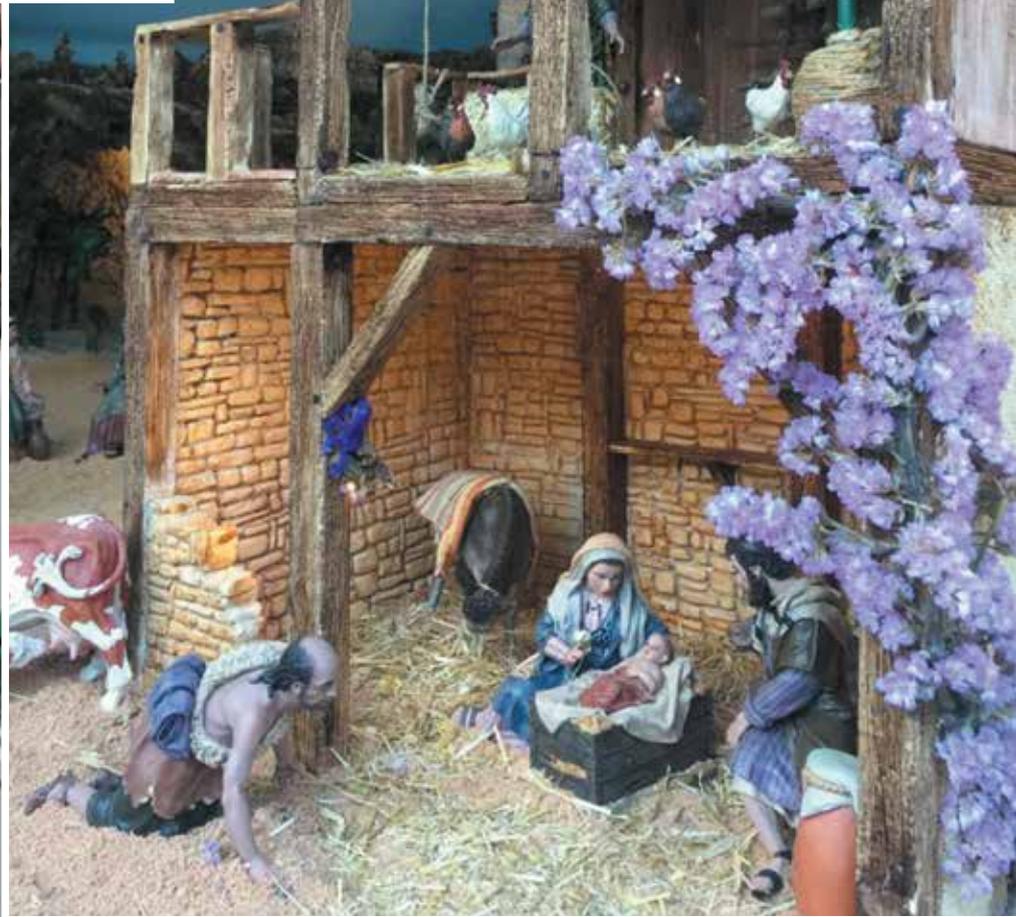


680 833 333

[radiotaxilasrozasmajadahonda.es](http://radiotaxilasrozasmajadahonda.es)



# LA ESCUELA DE BELEN UNA JOVEN ASOCIACION PA



# ISMO DE MAJADAHONDA, ARA UNA GRAN TRADICION



**E**sta Escuela, con forma jurídica de Asociación sin ánimo de lucro, nace tan sólo hace 2 años para fomentar la difusión del Belén artesanal en el municipio de Majadahonda.

Tres son sus objetivos fundamentales:

- Enseñanza de las técnicas del belenismo artesanal mediante cursos y talleres para socios y público en general.
- Difundir y fomentar la pasión por el belenismo de la mano de las nuevas tecnologías aplicadas, para elaborar un Belén monumental y visitar otros belenes.
- Compartir con el resto de socios los conocimientos adquirido en eventos e intercambios con otras asociaciones belenistas.

Esta Escuela de Majadahonda agradece el apoyo del Ayuntamiento de Majadahonda, con el que colabora en la realización de su Belén monumental y participando como jurado en el Concurso de Belenes organizado por el Ayuntamiento. Se constituyó en octubre de 2018 y esas Navidades, en colaboración con la concejalía de Educación del Ayuntamiento, impartieron dos cursos gratuitos, uno para familias, de Iniciación a las técnicas belenísticas y otro de introducción a la robotización para niños de 8 a 16 años. Esta Asociación está centrada en la formación y por ello no recibe el nombre de Escuela. Su objetivo fundamental es la difusión de esta tradición con la que quieren llegar a los “belenistas caseros”,

aquellos que montan belenes en casa y quieren mejorarlos o los que se van a animar a montarlo y necesitan orientación.

**Majadahonda IN** es recibida en su sede por el presidente de la Asociación, Jose Antonio Ortiz, ingeniero de obras públicas de profesión y su hija Nuria Ortiz, encargada de los montajes y de los talleres de formación (este año “pandémico” han incorporado formación on line). Ambos, amantes de esta actividad artística que está propuesta para ser declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Nosotros ya éramos de la Asociación de Belenistas de Madrid nos dicen.

**—Nuria, dinos como será el Belén que vais a poner en el Ayuntamiento de Majadahonda este año.**

*Este año celebramos el año litúrgico de San José y se va a incorporar la escena del Sueño de San José que irá al principio del Belén y se va a incorporar una ampliación con Egipto que el año pasado tuvo mucho éxito. Tendrá 21 m2. Nosotros hacemos todo, comenta Jose Antonio, transporte, montaje etc*

**—¿Hay mucha afición aquí en Majadahonda?**

*Sí, de hecho, al concurso el primer año fueron 9 personas y el año pasado se apuntaron 24 y este año esperamos 50*

**—¿En qué consiste el concurso de belenes?**

*El Ayuntamiento de Majadahonda, a través de su concejalía*



de Infancia y Familia, convoca el Certamen de Belenes 2021-2022, organizado por nosotros, que somos miembros de la Federación Española de Belenismo.

—¿Se puede presentar cualquier vecino? Podrán participar las unidades familiares en la que alguno de sus miembros esté domiciliado en Majadahonda.

Hay 3 categorías, nos cuenta Jose Antonio y cada categoría tiene su premio.

**Familiar.-** Belenes realizados por la unidad familiar y expuesta en sus hogares. El belén podrá ser costumbrista, tradicional hebreo o moderno. En los belenes de esta categoría deberán estar representadas al menos La Natividad, la Anunciación a los pastores y los Reyes Magos.

**Infantil.-** Belenes realizados por niños que no superen la edad de 12 años



CENTRO QUIROPRÁCTICO MAJADAHONDA

Joseph Castelli D.C.

Chiropractor USA

Esta Navidad,  
regala salud

Aprovecha este  
descuento de

**25€**

en tu primera  
consulta.

LLÁMANOS AHORA



91 634 38 07

C/Puerto de los Leones, 1 - 3ra planta

Oficina 310

28220 - Majadahonda



**PRU  
DEN  
CIA**

**NO TE  
RELAJES  
ANTE  
LA COVID**

**VACÚNATE Y USA  
LA MASCARILLA**

en interiores y  
lugares concurridos



Comunidad  
de Madrid



**Artesanal.-** Las figuras y complementos deberán haber sido realizados de manera artesanal por el participante. Se admitirán trabajos realizados con cualquier técnica artesanal, soporte y/o material (patchwork, petit point, arcilla polimérica, plastilina, papel, cuerda, material reciclable, etc.)

**—¿Qué factores tiene en cuenta el jurado?**

*Se tendrá en cuenta la originalidad, ambientación, materiales empleados, iluminación, etc. Los belenes tienen que estar ubicados en el término municipal de Majadahonda. Los belenes que se presenten al certamen deberán estar terminados y dispuestos para ser visitados por el jurado a partir del 27 de diciembre.*

**José Antonio** concluye haciendo un poco de historia: este año se ha celebrado el 58 congreso nacional de belenistas, el año pasado se celebró el 75 aniversario de La asociación de Madrid y no es la más antigua. En 1451 se creó la primera factoría de figuras de belenes en España y fue en la ciudad de Alcorcón. Nuestra asociación es la primera que existe en Majadahonda y se puede asociar cualquier vecino de cualquier edad.

Para más información sobre el concurso se podrán enviar preguntas al correo electrónico de la Escuela de Belenismo [acebelenista@gmail.com](mailto:acebelenista@gmail.com).

La Escuela de Belenismo de Maja-

dahonda tiene su sede en la calle Puerto de Canencia, número 12 de Majadahonda. Esta sede es temporal, nos cuentan, hasta que consigan un local más adecuado.

Web: <http://escuelabelenismo.org>

Damos las gracias a Jose Antonio y Nuria por recibirnos tan amablemente y conseguir apasionarnos en esta actividad tan española y tradicional y animan a todos los majarriegos aficionados a que se unan a la Asociación, participen de los cursos de belenismo y disfruten de la visita guiada que organizan a una selección de los más importantes Belenes de la Comunidad de Madrid (30 autocar y comida). Ω

Desde el Grupo Municipal Popular  
del Ayuntamiento de Majadahonda  
te deseamos

# FELIZ NAVIDAD

y un próspero año 2022





# A LOS DIEZ AÑOS de la muerte de Antoñete

## DEL ROCK-OLA A LOS TOROS

La culpa la tuvo un mechón de nieve encendido, aunque la historia empieza antes, un poco antes de aquello. El primer golpe de sangre nos llegó cosido al cuero negro de Los Ramones una tarde de otoño de 1980. Barahúnda de juvenuelos de tupé, chupa y chinchetas pasados por esencia de Dexedrinas y otras hierbas que hicieron temblar los viejos tendidos del castizo coso de Vista Alegre. En el ruedo, faena de lustre Ramoniana con los toricantanos de Nacha Pop abriendo la función. Entre el sol y la sombra de ese espacio lunar se perfilaban las patillas de hacha y las miradas ciegas de la joven afición. Olvido Alaska, que se había escapado, se había ido de su casa, arrastrada del pelo por el ruedo entre el zigzag de porras policiales. Y Ana Curra, envuelta en su sombra de ojos de gata negra con sus medias de rejilla hechas jirones. Los espíritus de todos los toritos que en esa plaza rindieron su alma apadrinaron nuestro bautismo rockero y taurino al ritmo de "I wanna be sedated" o "Rockaway Beach". Desde aquella noche fuimos para siempre punks y maletillas de garaje.

Poco tiempo después, fue ese bendito mechón ensabanao de Antonio Chenel el que nos marcó el viaje, el camino a una perdición de calibre grueso. El destello del lila y oro de su vestido, el cite de largo dando el medio pecho, el embroque glorioso cargando la suerte, el misterio del temple de sus lances. Regresó a la arena Antoñete desde su rincón de olvido y con un trincherazo de ley inflamó la fiesta. En los altos del tendido 7 de Las Ventas, Mariano Torrubia, El Indio, La Suzuki, Bartrina, Alberto García Alix, Ceesepe, Marta, May Paredes, El Hortelano, Javier de Juan, Jorge Berlanga, Joaquín Albaicín, Urrutia, Edi Clavo y otros miembros de la cuadrilla sacudíamos el resacón con golpes de tabaco y Mahou, todos contentos y estremecidos ante la obra del Maestro. Desde la noche más turbia del Rock-Ola, con escaleta de postín en El Rastro y La Bobia, hasta La Monumental, ¡los toros!, en un suspiro eléctrico. Éramos tan jóvenes y nos sentíamos inmortales, minotauros de barra.

Y en ese viaje sin billete de vuelta se nos pegó para siempre en la piel Juan Belmonte, la sombra sagrada y tiesa de Manolete o el corazón de plata fina de las crónicas de Joaquín Vidal. Letras taurinas de fuste a las que dábamos cuartel de cantina hasta que se quedaba seco el gaznate y una rubia





El primer  
electrodoméstico  
**que me hace  
ganar dinero.**



Tel: 630 880 035 | [info@pozuelosolar.es](mailto:info@pozuelosolar.es)  
Plaza Mayor 14, Pozuelo de Alarcón.

**POZUELO SOLAR**



Acto de fundación de la Peña taurina Chenel en el bar Balmoral en otoño de 1990. En la imagen, de izquierda a derecha: José Luis Santalla, Fernando Urrutia, Antonio Bartrina, Germán Pose, Marta Estébanez, Mariano Torrubia, Jaime Urrutia y Pedro Escartín. En el centro de la imagen, en primer plano: Julio Urrutia (presidente) y Jorge Berlanga.

loca te mojaba los labios con un beso de tequila. En esa borrachera de vértigo llegamos a desafiar a los dioses -¡qué ideas!- y nos dio por tirar de capote y muleta, imátame, toro, má-tame! Aquella capea entre los riscos sagrados de Chequilla, el Alto Tajo, y esa vaquilla guapa que lastimó de varetazo serio el cuello de Ana Curra. La muchacha ni siquiera se miró, ¡fuera desperdicios!

Íbamos a los toros como a una misa de blues de domingo. Comunión de jóvenes poetas, muertos y vivos, en busca de asombros soñados. El sabor del sorbo fugaz de un natural de Curro, o uno de sus kikirikís, que hasta hubiera firmado Dalí. Y Rafael de Paula, con sus rodillas de cristal, la música callada de su toreo imposible, tan suicida y bello, el misterio hecho carne en aquella tarde, otra vez de otoño, de 1987 en Madrid con el toro "Corchero". Nunca el toreo buen tan bello, escribió Vidal. Javier de Juan le inmortalizó al óleo en



un retrato prodigioso, obra cumbre de la historia del arte universal que cuelga tgan rumboso en una pared de mi sa-

lón. Ese gitano de Jerez era cosa fina. Me quiso quitar la novia pero no fui capaz de condenarle. Una noche que llovía a chaparrones llamaron a la puerta de mi casa y al abrir, un señor de rostro lúgubre, vestido de negro y con sombrero de ala ancha me tendió la mano, y en su mano, una carta:

-Esto es para la señorita M., de parte de don Rafaé.

Era una misiva de amor a mi amante, quizá la venganza del gitano por alguna de mis impertinentes preguntas acerca del misterio de su toreo. Y claro, ocurrió lo que ocurrió.

Pasa la vida, con sabor a Pata negra, pero ahora esto de los toros parece que va perdiendo la gracia. Corren nuevos y extraños tiempos y la juventud no se conmueve ante un baile por bulerías, una trincherilla encendida. También es verdad que están bastante a oscuras, huérfanos de la luz y el fuego blanco de ese mechón pinturero que a tantos nos deslumbró. Ω



# SILVÁN

— ABOGADOS —

saraaparicio@gestoriasara.com  
<https://gestoriasara.com>

662238174  
C/Altozano, 4 – 2ªA  
28220 Majadahonda

despacho@silvanabogados.com  
[www.silvanabogados.es](http://www.silvanabogados.es)

91 052 73 80  
c/Altozano, 4 – 1ºC  
28220 Majadahonda



**COMPRA Y VENDE  
ORO - PLATA - JOYAS  
AL MEJOR PRECIO**

C.C. EL PALACIO LOCAL 42B  
BOADILLA Tel. 91 632 00 22

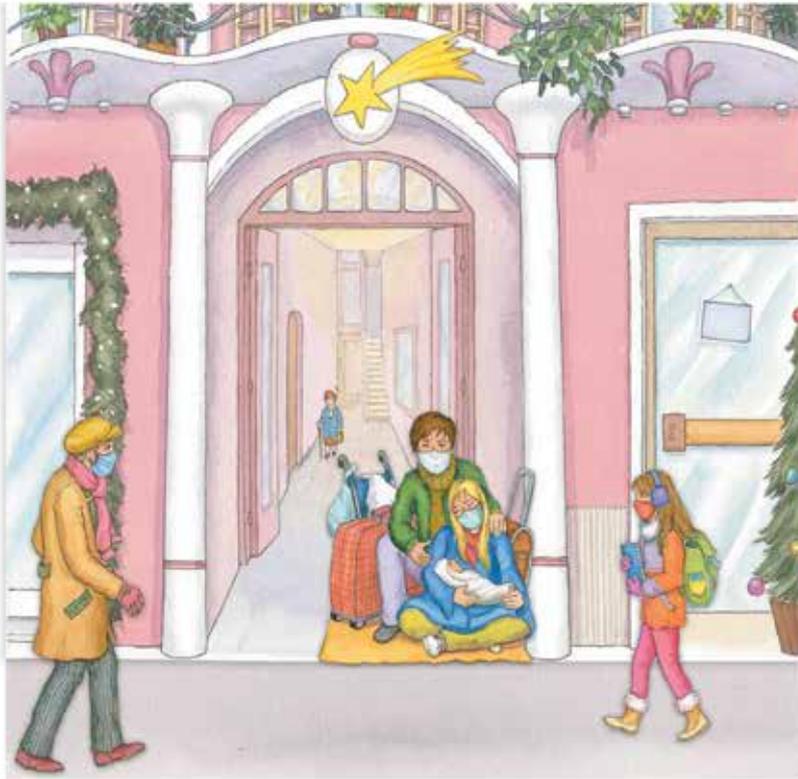


Descubre en [canaldeisabelsegunda.es](http://canaldeisabelsegunda.es) cómo proteger tu instalación de agua contra las heladas para evitar incidencias graves.



# ESTA NAVIDAD, CADA PORTAL IMPORTA

## Navidad 2021



# ESTA NAVIDAD, CADA PORTAL IMPORTA. NAVIDAD 2021



Año y medio después del estallido de la pandemia, en el conjunto de la población se han incrementado los niveles de exclusión en todas las dimensiones como analiza el informe FOESSA 2021: empleo, consumo, salud, vivienda, conflicto y aislamiento social. Sigue aumentando el número de familias para quienes los gastos de la vivienda son inasumibles ya que son mayores que sus ingresos. Por este motivo tenemos que seguir estando atentos a la situación de nuestros vecinos, para poder orientarles y evitar que puedan perder su hogar.

Hace más de 2000 años, en el portal de Belén nació Jesús. A los cristianos nos recuerda lo que sucedió en Belén de Judá: una pareja, llamados María y José; María estaba embarazada y dio a luz en un establo; podríamos decir también que estaban en “situación de calle, sin hogar”.

Hoy, esa historia se actualiza cerca de nosotros. En nuestro mismo bloque, en nuestro mismo portal o, quizá, a la vuelta de la esquina. Porque hay tantas vidas como portales. Y en muchos de ellos se necesita ayuda urgente. Como ha dicho el Papa Francisco en la V Jornada Mundial de los Pobres, “debemos ser ejemplo de compasión y ejemplo de ternura”, practicando “cada día con gestos concretos, el amor, la justicia y la fraternidad que inauguró Jesús”.

Estas Navidades Dios acampará en medio de nuestra vida, en cualquiera de nuestros portales, en nuestras casas. No vivamos solo nuestra propia realidad sin mirar lo que

pasa a nuestro alrededor. Sintamos la llamada de auxilio de nuestros hermanos y si es necesario ¡encaminémoslos hacia las Cáritas parroquiales sin dudar! Seguro que la Iglesia, a través de Caritas, puede hacer mucho más de lo que piensan ellos mismos. Por esto: “Esta Navidad, cada portal importa”

En Cáritas seguimos trabajando para construir una sociedad con sabor a fraternidad, una comunidad de personas que habitemos el mundo con mirada amplia y con conciencia de pueblo, vecindad y familia.

Cáritas Madrid, **os desea una muy feliz Navidad.** Que Dios ilumine nuestro camino y **nos llene de esperanza.**

**¡Tu compromiso mejora el mundo! Ω**





Necesitabas espacio.  
**Y te dimos el firmamento.**

EL LUJO DE TENER TERRAZA,  
EL LUJO LO DEFINES TÚ.



¿Hablamos?



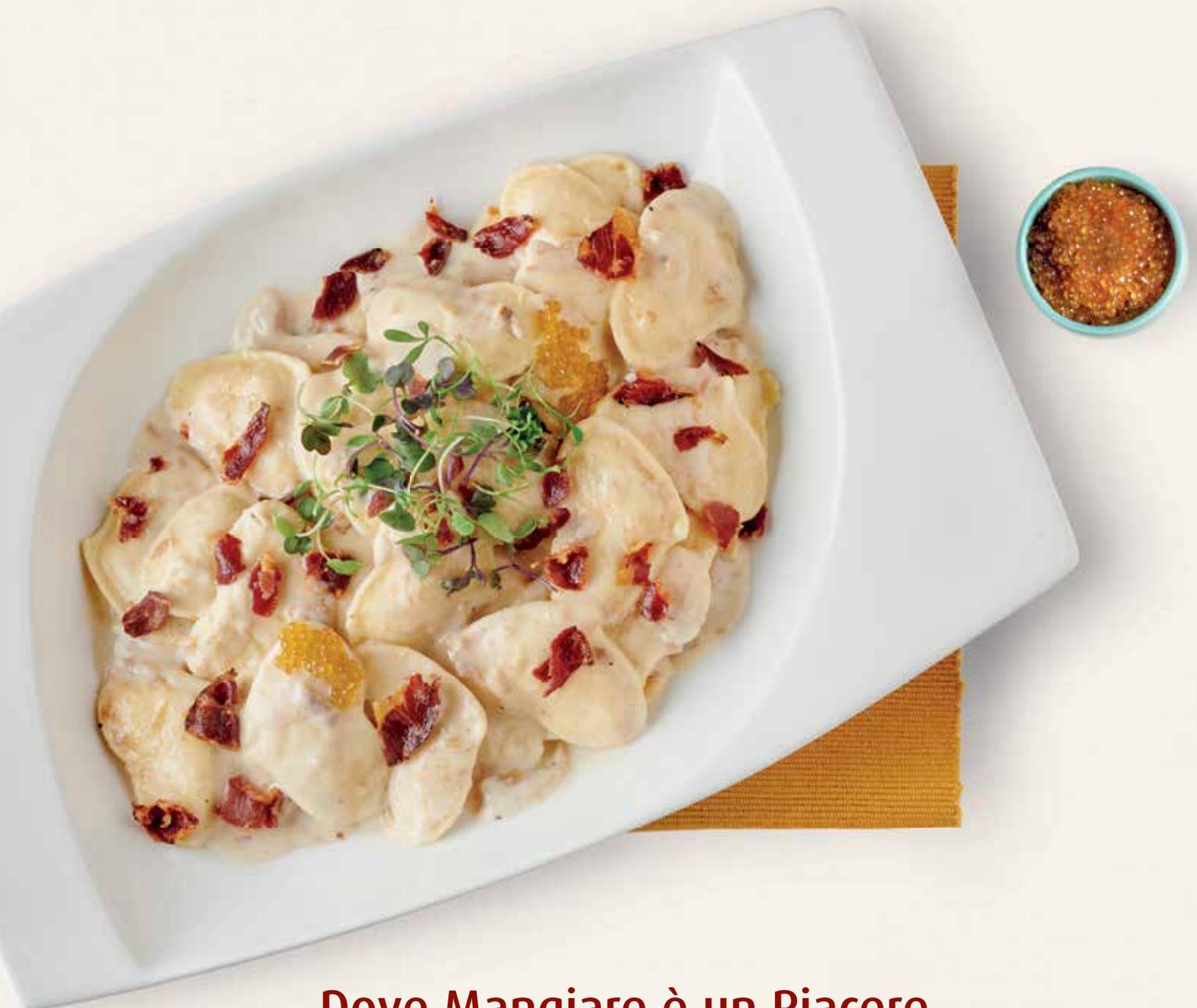
900 121 900 | [gilmar.es](http://gilmar.es)

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL

# La Tagliatella



Ya puedes visitarnos en el  
**CC ZOCO en Majadahonda**



**Dove Mangiare è un Piacere**