

Majadahonda



Nº 06 - OCTUBRE 2021

# RAYO MAJADAHONDA, PASION POR EL FUTBOL



# verdecora

Está en nuestra naturaleza



Plantas



Decoración



Mascotas

¡Encuentra todas las plantas y flores que necesites para tu hogar!

Cocotera  
14,99€



## ¡Ven a visitarnos a nuestras tiendas!

Verdecora Majadahonda (Ctra. Majadahonda a Boadilla km 106 28220, Majadahonda)

- Torrelodones • Aravaca • Chamberí Urban • Alcalá 108 Urban • Orense 27 Urban • Alcalá de Henares • Parquesur • Arroyo Culebro • Paterna • Valencia Urban • Zaragoza • Málaga • Vigo Estación •



**Drácena marginata**  
Maceta 19cm

**OFERTA** antes: 39,99€  
**34,99€**



**Monstera monkey**  
Maceta 12cm

**OFERTA** antes: 16,99€  
**12,99€**



**Kalanchoe**  
Maceta 15cm

**OFERTA** antes: 9,99€  
**7,99€**



Promoción válida hasta el 1 de noviembre de 2021 o fin de existencias

Visita [verdecora.es](https://www.verdecora.es) y te acercamos la naturaleza estés donde estés



## DESTACADO

### 14 Rayo Majadahonda

La ilusión de un club en busca del ascenso.

### 26 Germán Pose Plata

Con una admirable trayectoria profesional, Germán se incorpora a Meiga Media como Jefe de Contenidos.



*Definiendo las noticias,  
la cultura, la moda,  
la gastronomía  
y las personalidades  
que impulsan  
Majadahonda*

## Y TAMBIÉN...

### 20 Majadahonda Formación

Encuentra la actividad que mejor te va.

### 6 La Buena Vida

Estrenamos sección de la mano de Alberto Gómez Font

### 12 Conectados

Raquel nos da claves para que nuestro negocio crezca.



## CARACTERÍSTICAS

### Majadahonda IN

Es una publicación mensual de carácter privado en la que se definen las noticias, la cultura, la gastronomía, la moda y las personalidades que impulsan Majadahonda.

### Distribución

Con una tirada de 16.000 ejemplares, Majadahonda IN es buzoneada directamente en hogares, comercios e instituciones de Majadahonda y alrededores, obteniendo un impacto estimado de 65.000 lectores.

## Majadahonda IN

EDITA: MEIGA MEDIA S.L.

GERENTE: CARMEN MILLÁN

DIRECTORA: PATRICIA GARCÍA SANCHO

REDACTOR JEFE: GERMÁN POSE PLATA

COLABORADORES: JESÚS CASTELLS, ALMUDENA SOLO DE ZALDÍVAR, RAQUEL CALVO VEGA, ALBERTO GÓMEZ FONT.

DISEÑO Y ARTE: MIGUEL REDEL GÁMIZ • FOTOGRAFÍA: RICARDO RUBIO.

DTO. PUBLICIDAD: TERESA RODRÍGUEZ-MILLÁN, DANIEL MARTIN.

DEPÓSITO LEGAL: M-11316-2012 IMPRIME: MONTERREINA • [www.majadahondain.es](http://www.majadahondain.es) • [redaccion@majadahondain.es](mailto:redaccion@majadahondain.es)

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 4, local 6, 28223 Pozuelo de Alarcón — 91 057 68 24 — 607 67 67 39 • PUBLICIDAD: [publicidad@majadahondain.es](mailto:publicidad@majadahondain.es)

MAJADAHONDA IN no se responsabiliza de la opinión vertida en los artículos de sus colaboradores.

Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada con fines comerciales, en todo o en parte, sin la previa autorización de la empresa editora.

# Los Paisojos

DE TERESA ORDÁS



*La iglesia de Santa María de Caná, de Pozuelo, en la mirada. Es domingo, los paisanos se van cruzando en las puertas del templo. Es un día espléndido y la luz estiliza la torre de Caná, con sus búhos aladrillados. Y a sus pies se ajardina el barrio con flores rojas.*

## EL MUNDO EN LA MIRADA

La serie *Pisojos*, que la artista palentina Teresa Ordás presenta en Pozuelo IN, son fotografías al reflejo real de los ojos, captadas con la cámara del móvil como una metáfora de nuestro tiempo. Desde 2013, Teresa Ordás investiga en todos los elementos artísticos y poéticos que va encontrando en esta forma de expresión. Lo llama *Pisojos*, neologismo de Paisaje y ojos. Bienvenidos a un nuevo universo visual. Ω

## POZUELO SOLAR

### EL PRIMER ELECTRODOMESTICO QUE ME HACE GANAR DINERO



**Viendo la subida imparable del coste de la energía y la ruina que supone, decidí buscar alternativas de ahorro.**

Encontré POZUELO SOLAR, una empresa local que me dio las opciones que necesitaba y contraté sus servicios de asesoramiento e instalación. En primer lugar estudiaron mis consumos y las capacidades que podía soportar la cubierta de mi chalet. En mi cubierta, se podían instalar un total de 16 m<sup>2</sup> de placa fotovoltaica con orientación sur. A partir de aquí calcularon la potencia a instalar y con esto me ofrecieron los números de producción y ahorro.

En Pozuelo existe una deducción para este tipo de instalaciones del 50% sobre el IBI. Mis números fueron muy sencillos, teniendo en cuenta que yo pago 1.200€ de este impuesto y que la deducción se aplica durante 3 años, mi ahorro en este aspecto asciende a 2.250€. La instalación se dimensionó en 4 KW, con una producción de 6.400 KW/h/año. De esa producción de mi instalación que es diurna, yo consumo directamente el 80% de media, el resto se vende a la red.

Teniendo en cuenta que yo pago el KW/h a 0,18 eur (por ahora, porque a día de hoy el coste del MW en el mercado tienen record históricos y está a 250 Euros/mw), mi ahorro directo es de 1.280 €/año. Y además el 20% restante se lo vendo a la red que me lo paga a 0,05 €/w, lo que supone un ingreso anual de 64€.

Con todo ello el coste de la instalación se amortiza en 3,5 años, me parece la inversión más rentable que he hecho nunca. Aparte estoy reduciendo notablemente las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo de energía convencional que antes tenía mi vivienda. Gracias a la APP que me instalaron en mi móvil tengo acceso a tiempo real a lo que está produciendo mi instalación, cuánto ahorro y cuánto me van a pagar en todo momento. Por último destacar la profesionalidad, cercanía y tecnología puntera que me aportó la empresa Pozuelo Solar, que además son totalmente independientes y no están ligados a ninguna distribuidora de energía ni fabricante.

---

**POZUELO SOLAR**  
**WWW.POZUELOSOLAR.ES**  
**INFO@POZUELOSOLAR.ES**  
**TLF. 630 88 80 35**



## Cócteles y sándwiches de lechuga

Por Alberto Gómez Font

En la esquina del paseo de la Castellana con la calle de Ayala estaba la puerta de la pastelería Embassy, y al entrar nos encontrábamos con varios mostradores llenos de bombones, dulces, pastelillos, hojaldres dulces y salados, tartas y unos pequeños sándwiches de esos que los británicos toman a la hora del té, entre ellos uno de lechuga, sí: un sándwich de lechuga, algo sumamente extravagante para las costumbres de los madrileños.

Al fondo del espacio pastelero había unas escaleras, pocas, que nos llevaban a un amplio salón: el salón de té, donde a media mañana o a media tarde era hartamente difícil encontrar una mesa libre, pues allí se reunía gran parte de la alta sociedad de ese barrio. Andando hasta el fondo y torciendo a la derecha estaba el bar, semioculto, casi un speakeasy, al que también se podía entrar por una pequeña puerta de la calle de Ayala.

Parte de la clientela del bar —casi todos eran señores— tomaba cerveza, otra parte tomaba vino, pero a la hora del aperitivo se veían muchos dry martinis y, reinando sobre todos los demás, el trago de la casa: el cóctel de champán; fórmula secreta del barman jefe, César Ortiz.

En otro barrio, junto a la Puerta del sol, entramos en otra pastelería donde también servían —hasta que, recientemente, cambió de propietarios— esa extravagancia de los sándwiches de lechuga, aunque allí no hay salón de té y la bebida caliente de la casa es el consomé, que se sirven los clientes directamente de un samovar. Tampoco hay en Lhardy un bar escondido, pero sí podemos deleitarnos con un cóctel clásico —que no está anunciado en ninguna parte del local—, la media combinación; hay que pedírsela a cualquiera de las empleadas o los empleados que atienden el local, y ver cómo entran en el office para aparecer al cabo de unos minutos con una bandejita sobre la que hay un pequeño vaso con hielo y el trago de la casa.

Dos cócteles en dos pastelerías, una de las cuales ya no podemos disfrutar, y otra que sigue impertérrita viendo pasar los años.

(Embassy se inauguró en 1931 y cerró en el 2017. Lhardy abrió sus puertas casi cien años antes, en 1839, y siguen abiertas).

### Brindemos con una media combinación:

en vaso de caña de cerveza se pone hielo, una parte de vermú rojo, una parte de ginebra, un chorrillo de Cointreau, unas gotas de Angostura y se adorna con una piel de limón. Ω

CARNES  
EMBUTIDOS  
JAMONÉS



VINOS  
CONSERVAS  
QUESOS

CARNIVORE



- Ternera de Guadarrama
- Lomos madurados



- Cortes Internacionales
- Hamburguesas y cachopos
- Elaboración propia

**DEMASIADA CARNE  
PARA ENSEÑÁRTELO  
TODO**

**VEN A CONOCERNOS**

REPARTO **GRATUITO** ZONA OESTE | [www.camivore.es](http://www.camivore.es) | Telf: 660 394 349

Av. de las Moreras, 42. Majadahonda



## El colchón NO es buena hucha

Por Almudena Solo de Zaldivar Navarro  
FINANCIERA

CUANTAS VECES HABRÉ CONVENCIDO YO, A LO LARGO DE MI CARRERA PROFESIONAL, A LA GENTE DE QUE NO DEJE EL DINERO EN CASA, BAJO EL “COLCHÓN”, Y LO INGRESEN EN EL BANCO.

No estoy diciendo que no crea que existe más seguridad en la cuenta corriente/libreta, pero desde un tiempo a esta parte las cosas han cambiado.

Los bancos han empezado a cobrar por tener el dinero en cuenta. Y no están cobrando poco, sino porcentajes elevados. Alguien me comentó que le habían cobrado casi 400€ al mes.

Entonces....si analizamos la situación hay dos factores: el cliente y el banco.

los banco lo están “pasando mal”, ya no ganan lo que ganaban. Y eso les ha puesto nerviosos. Como tener el dinero en cuenta les cuesta dinero, lo que fuerzan, con el cobro de comisiones, es que el cliente invierta sus reservas en fondos u otros productos financieros, donde existen comisiones y, de esta forma, obtener beneficios.

El problema de estos productos, al desaparecer los plazos fijos, es la volatilidad. Significa que puedes tener más o menos dinero, según la bolsa u otros mercados financieros.

Entonces.... ¿Y yo, cómo cliente?

A pesar de todo es recomendable tener el dinero en el banco

por las siguientes razones:

Una de ellas es la **seguridad**: no tienes el dinero expuesto a los ladrones, fenómenos meteorológicos (un volcán, una Dana, una Filomena...-últimamente tenemos de todo tipo-un incendio). Algunos seguros de hogar tienen la cobertura de robo de efectivo, pero son pocos y de cantidades pequeñas.

Otra es **Hacienda**: a “papá estado” le gusta controlar lo que ganas y tu dinero. Si tienes dinero en casa y no procede de actividades ilícitas y lo ingresas tienes que justificar ante Hacienda cómo lo has ganado. Si el ingreso es superior a 3.000€ el banco se lo comunicará automáticamente. Si ingresas un billete de 500,00€ (los morados) también.

El problema surge cuando pregunta: tienes que acordarte cuando lo sacaste o lo ganaste. Prestan especial atención a los movimientos de más de 10.000,00€.

No se si os habéis dado cuenta que en los cajeros ya te advierten qué cantidades máximas puedes ingresar, qué tipo de billetes aceptan.

La **inflación**. He dejado este punto para el final porque es el más delicado por el análisis cliente vs banco.

Si dejas el dinero en casa, pierde valor. Los bancos y financieros no paran de decir que el dinero hay que ponerlo a trabajar. Que lo inviertas.

Pero tener el dinero en casa y la cuenta corriente/libreta es lo mismo. La inflación le afecta igual. ¡Con la diferencia de que si lo tengo en el banco me cobran comisión... Genial! ¿Qué hacemos?: lo dejas en cuenta para ganar seguridad y me cobran, o lo invierto y puedo perder dinero.

Mi recomendación es, si no estas muy vinculado con el banco y no tienes una persona para negociar las comisiones, buscar una cuenta que este exenta. Los bancos te necesitan como cliente, para venderte todo tipo de productos – si pueden y te dejas-, pero no son tus amigos. Escoge el banco que más cubra tus necesidades.

Y teniendo esta información de los riesgos actúa de acuerdo a tus intereses. Ω



APROPERTIES  
REAL ESTATE



LA PUERTA DE EUROPA

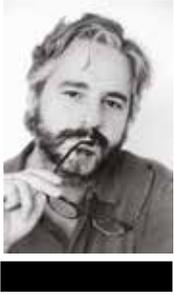
**SE VENDE**

*ría*

**EN APROPERTIES**

Si su propietario quisiera ponerlo a la  
venta **con los mejores especialistas del  
sector** inmobiliario.

Serrano 60, 4<sup>a</sup>  
aproperties.es  
91 800 54 65



## Socios, ¿para qué os quiero?

Por Jesús Castells

LA BÚSQUEDA DEL SOCIO IDEAL ES UNO DE LOS GRANDES CAPÍTULOS DE TODOS LOS LIBROS DE EMPRENDEDORES. TODOS COINCIDEN EN LA IMPORTANCIA QUE TIENE ELEGIR BIEN AL COMPAÑERO O COMPAÑEROS DE VIAJE. Y TIENEN RAZÓN. TE PREVIENEN DE NO ASOCIARTE CON FAMILIARES Y AMIGOS. ¡QUÉ CACHONDOS! ¿QUIÉN VA A ESTAR DISPUESTO A SOLTAR LA PASTA SI NO ES LA GENTE QUE TE QUIERE? ¿QUIÉN VA A CONFIAR EN TI Y EN TU IDEA SI NO SON TUS COLEGAS Y TU FAMILIA? ¡PODRÍAN INVENTAR UN TINDER PARA BUSCAR SOCIOS! ME HA DICHO UN AMIGO QUE CUANDO BUSCAS PAREJA EN INTERNET TIENES MÁS OPCIONES DE TENER ÉXITO QUE CUANDO BUSCAS UN SOCIO EN LA VIDA REAL. AUNQUE, ¡OJO! NO FUE MI CASO. A mi socio me lo presentó un amigo común. El Gran Rome, también emprendedor. Dijo que los dos éramos buenas personas y que nos podríamos complementar mogollón. ¡Y coño, era verdad! Y así empezamos, sin conocernos, contra todo pronóstico. ¡Muchas gracias, Rome! Pero... ¿Hubiera sido lo mismo si hubiéramos sido amigos o familia? Pues no lo sé, ni lo sabré. Ni creo que nadie pueda saberlo. Pero tuve mucha suerte de conocer a David y de trabajar codo con codo en nuestro proyecto, en "remember me", la App que enviaba mensajes al futuro. Ya solo con haber conocido a David, me siento muy afortunado.

Muchas veces nos asociamos por miedo. Para minimizar el riesgo o por no ser capaces de asumir económicamente el reto de forma completa. Es normal y muy lícito, pero a la larga puede salir caro. Honestamente, entre tú y yo, pienso que el socio ideal no existe. No existe la persona que encaje al 100% con las expectativas que uno tiene cuando busca socio. Siempre le faltará algo y nos daremos cuenta con el paso del tiempo. Somos humanos, seres asimétricos, dulcemente imperfectos. Unos dicen que busques a alguien que sea lo más parecido a ti en la forma de ser y otros dicen que sea diametralmente opuesto, totalmente diferente. Esto me ha recordado que yo tuve un jefe, que podía defender en la misma reunión una cosa y la contraria. ¡Qué jodío! Uno salía de las reuniones y no sabía nunca qué coño tenía que hacer... (bueno sí, ir con una grabadora) ¡Joder! qué gusto da no tener jefe.

Perdón por el lapsus, volvamos al principio de siempre en esto de emprender: haz lo que te salga de las pelotas. Yo he tardado en verlo claro, pero ya lo voy viendo un poco más nítido. Los agoreros te dirán eso de: - ya te lo advertí - y siempre encontrarán una razón para decir que - ya se veía

venir o esto nunca funciona- . ¡Qué putos cenizos! Yo, te digo lo mismo siempre, que si no lo intentas nunca lo sabrás. Y hay casos para dar y tomar de lo mismo y justamente lo contrario. Pero es verdad que todos pensamos que sí existe el socio perfecto. El socio perfecto ¡Soy yo! Así sin complejos. Porque como yo no hay nadie que haga las cosas igual de bien. Todos nos creemos que somos los mejores. ¡Los putos amos!

En serio, este no es mi caso, pero el ego que tienen algunos emprendedores es inmenso como el mar. Ante la falta de cariño, estos emprendedores han desarrollado el amor propio hasta límites insospechados y esto les hace creerse inmortales y los mejores del mundo mundial. Y esto choca frontalmente con la idea de tener otras personas alrededor. Si eres así, emprende solo, cualquier otra fórmula será un grave error. Los ególatras mejor solos. La soledad del emprendedor tiene el inconveniente de no poder compartir vivencias, pero la parte positiva es que irás más rápido y serás libre para imponer tu criterio. No tendrás que convencer a nadie, por ahora.

**Para todos los emprendedores, perfectos o imperfectos, el mejor secreto a la hora de elegir socio es la actitud, la buena actitud. Creo que este es el auténtico secreto.**

Me explico. Da igual el motivo que hayas tomado para asociarte con alguien: forzado por la tradición familiar, la amistad de muchos años, el dinero que te prestaron, los conocimientos que te faltan, el acojone que te entró o el simple azar. Haz que la asociación sea una relación sana, de construir algo juntos con el ánimo de crecer personal y profesionalmente, de aprender juntos, de hacer algo unidos evitando el mal rollo, las malas críticas, los reproches y toda la mierda que enturbia una relación. Pon la voluntad de no discutir y de intentar solucionar juntos los innumerables problemas a los que os vais a enfrentar. Si la actitud común es, que la relación funcione por ambas partes, te aseguro que funcionará sin importar la raza, ni el color. Es un matrimonio profesional. Y habrá de todo, como en botica, pero con amor es más fácil aprender y vivir.

La relación 100% perfecta que te recomiende el Tinder de Socios saldrá mal, si no le pones la firme voluntad de ser un equipo. Como ves, vuelve a ser un tema de actitud. Las cosas hay que hablarlas. Las buenas y las malas. Pero de una forma aséptica y sin dañar al otro. Si se ha cometido un error, que ya te adelanto, habrá unos cuantos, no pasa nada. El que tiene boca se equivoca. Lo importante no es ver quién comete más errores o quién pilla al otro. ¡NO! Lo importante es solucionarlos juntos. Sin ocultarlos, que ya te he contado que de los errores es de lo que más se aprende. Y celebrando los éxitos, como si hubieras ganado una Champions. Espalda contra espalda, ¡a por ellos que son pocos y cobardes!

La mejor manera de que las cosas salgan bien es querer que salgan bien. Es de Perogrullo. No ayuda la envidia, el orgullo mal entendido, la intransigencia, la vagancia, la soberbia, la venganza u odiar en cualquiera de sus múltiples variedades o formatos. Para que un emprendimiento tenga éxito las mejores herramientas para todos los socios son la humildad, la generosidad, la empatía, el respeto, la inteligencia, la comprensión, la tolerancia, el trabajo, muuucho trabajo, escuchar, ser justo... en definitiva amar. Y reír, reír ayuda y mucho. Ω



Nuevo Clase C.

## NUEVO CLASE C BERLINA Y ESTATE.

Relájate a bordo del nuevo Clase C Berlina y Estate, con su sistema ENERGIZING COMFORT y encuentra el mejor compañero de viaje gracias a sus faros inteligentes DIGITAL LIGHT. Maneja sus funciones a través de su intuitivo sistema de infoentretenimiento MBUX y su gran pantalla central táctil de alta definición.

**Ponte cómodo en tu lujosa zona de confort.**



 **santogal**

Concesionario Mercedes-Benz

C/ Francisco Aritio, 142.  
19004 GUADALAJARA.

Tel.: 949 202 158.

Avda. Carlos III, 6 (La Garena).  
28806 ALCALÁ DE HENARES.

Tel.: 911 120 220.

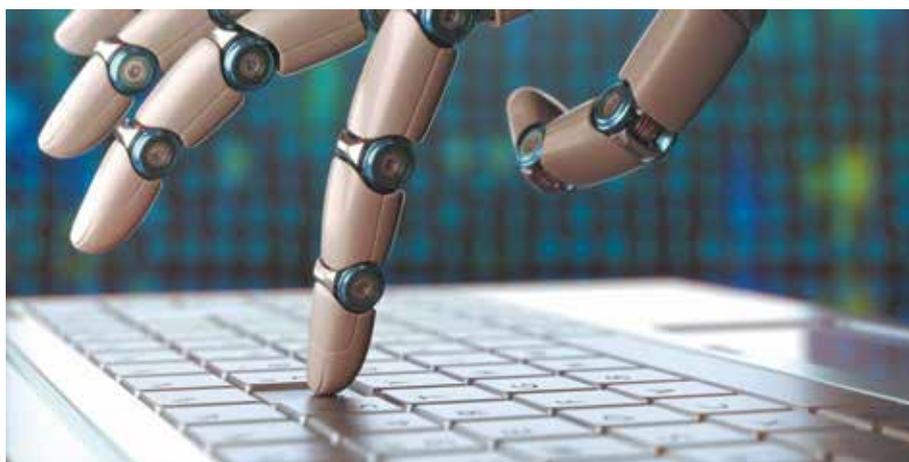
C/Londres, 40, Pol. Ind. Europolis.  
28232 LAS ROZAS.

Tel.: 910 488 100.

Ctra. Majadahonda a Boadilla, Km. 0,500  
(Pol. El Carralero). 28222 MAJADAHONDA.

Tel.: 910 488 140.

[www.mercedes-benz-santogal.es](http://www.mercedes-benz-santogal.es)



## Automatízate, que vienen curvas

Por Raquel Calvo Vega

AUTOMATIZAR SIGNIFICA SEGUIR FUNCIONANDO DE FORMA ÓPTIMA CUANDO EL NEGOCIO CRECE, CUANDO SE EXPANDE, CUANDO EL VOLUMEN DE OPERACIONES SE MULTIPLICA. MUCHAS DE LAS COSAS QUE SE HACEN BIEN AL INICIO, SIMPLEMENTE PORQUE SON POCAS Y HAY TIEMPO PARA HACERLAS CON ESMERO, PIERDEN CALIDAD Y SE DETERIORAN CUANDO EL RITMO SE ACELERA, Y NO HAY SUFICIENTE PERSONAL NI HORAS DEL DÍA PARA ATENDER TODOS LOS PEDIDOS Y, MUCHO MENOS, PARA EL PAPELEO.

Para garantizar una buena calidad en los resultados, el lema es la **productividad**: reducir el trabajo y el tiempo utilizado para ejecutar, minimizar los costes y sustituir las tareas manuales por la aplicación de software.

Cuando se implementa de forma adecuada, la automatización de procesos asegura los siguientes resultados:

**Reducción del tiempo de trabajo.** No hay manera de hacer que un día tenga 25 horas, pero sí puedes hacer más efectiva cada una de las horas que tus empleados y colaboradores dedican al trabajo. La automatización de procesos te permite utilizar mejor el más preciado y el más perecedero de tus recursos: EL TIEMPO. La digitalización de tareas simplifica la realización de actividades puramente burocráticas y manuales, con lo que el tiempo de trabajo se reduce sustancialmente.

**Optimización de recursos** tecnológicos, físicos y, sobre todo, humanos. Mientras más cantidad de tareas y procesos abarque tu software de gestión, mejor utilizarás tus dispositivos y tus empleados podrán enfocar su energía y esfuerzo

en funciones más productivas y estratégicas, lo que permite una mejor explotación del capital humano.

**Reducción de costes.** Además de promover un proceso más racional y facilitar la corrección de errores a medida que aparecen, la automatización reduce el tiempo, dinero, esfuerzo y recursos invertidos. Una automatización detallada no sólo es capaz de identificar puntos de ineficiencia, sino también cuellos de botella que pueden retrasar la producción.

**Incremento de calidad.** Cuanto más introduzcas la automatización a tu negocio, no sólo se completa el trabajo en menos tiempo, sino que se reduce el margen de error, sobre todo porque el “error humano” se elimina de la ecuación.

Mayor satisfacción del cliente. Cuando tus procesos de trabajo son más eficaces, es más fácil tomar decisiones y más sencillo aumentar la satisfacción del cliente. Puedes ver qué aspectos fallan y en qué puedes mejorar para resolverlos.

**Garantía de cumplimiento.** Con la automatización de los procesos de compra, todo lo que se está haciendo se ajusta a las normas establecidas. Las acciones realizadas dentro de la plataforma se mantienen registradas para consultas posteriores en el historial e incluso futuras auditorías. Además del aspecto práctico, poder de gestión, menores costos, economía de tiempo y ahorro, la automatización le da al comprador autonomía y cumplimiento, ya que se ajusta a las reglas sin esfuerzo y sin riesgos.

**Mayor disponibilidad.** Una de las partes más importantes es sustituir la actividad manual por un software específico. Con este cambio, la información utilizada por el sistema se pone a disposición de todos los sectores de la organización, facilitando su acceso y aplicación. Esto evita que los departamentos dependan del intercambio de información realizada por otros, permite la consulta de datos de forma simple, evita fallos en la comunicación y brinda una visión amplia del negocio.

En resumen, es necesario que las empresas encuentren fórmulas para que sus empleados se centren en lo que de verdad importa y enfoquen sus esfuerzos en lo realmente estratégico para el negocio, maximizando así los beneficios. Por ello, la automatización de tareas y procesos es un aspecto esencial para todas las compañías, permitiéndoles, entre otras cosas, un desarrollo económico y una transformación digital mucho más eficientes... Ω

# »» EL 12 DE OCTUBRE SACA TU BANDERA



MAJADAHONDA SIEMPRE ORGULLOSA  
DE ESPAÑA Y DE SU FIESTA NACIONAL



GRUPO MUNICIPAL  
MAJADAHONDA

El Grupo Municipal Popular participará  
en el acto del próximo 12 de octubre  
**12:00h | Parque de Colón**



MAJADAHONDA IN

**“ESTAMOS  
PREPARADOS  
PARA  
ASCENDER”**

Por Patricia García Sancho.  
Imágenes: Ricardo Rubio.

**Álvaro Gómez,  
director general  
del Rayo  
Majadahonda**



**La revista MAJADAHONDA IN es recibida, una mañana de entrenamiento en sus instalaciones por parte del equipo directivo, técnico y deportivo de este gran equipo local. Desde el principio de la entrevista, observamos un gran ambiente entre todos ellos.**

## **ÁLVARO GÓMEZ, DIRECTOR GENERAL DEL CLUB**

—¿Álvaro, por qué eres director general del Rayo Majadahonda?

Estudié derecho e hice un máster en derecho deportivo internacional y tenía claro mi camino, estar en clubes deportivos. Empecé en el Alcobendas Sport, luego me fui al Adarve y continué en el Rayo como jefe de administración y ahora soy el Gerente (más de la parte administrativa que deportiva).

Estoy muy contento y es un orgullo para mí tener este cargo. Llevo en el Rayo desde octubre de 2019. Con el tema del Covid, en estos dos años

—Ha pasado “de todo”, ha sido un periodo muy intenso pero muy bien. ¿Es rentable o te cuesta dinero?

Un club en estas categorías siempre es deficitario, no da beneficio por sí sólo, por el hecho de jugar, a diferencia de los clubes de 1ª y 2ª. Nosotros lo que intentamos es que pueda llegar a ser rentable con todos los medios que tenemos con todo lo que conlleva (salarios etc) porque la Federación no te da el suficiente dinero para un balance positivo. Procuramos generar los suficientes ingresos con las escuelas los abonos venta de entradas la tienda.

—¿Qué papel juegan los patrocinadores en este sentido?

El papel de los patrocinadores es muy importante. Son parte fundamental porque se suman a un proyecto que no tiene la misma visibilidad que tendrían en el fútbol más profesional; es un acto de buena voluntad por su parte. El principal es Afar 4, que es el que llevamos en las camisetas. Los demás tienen menos visibilidad, pero les tratamos con el mismo cariño.

—¿Qué compensación reciben los patrocinadores por parte del Club? ¿Qué visibilidad?

Pues desde las vallas publicitarias en el campo (por aquí pasan más de 800 familias), hasta nuestras redes sociales con más de 30.000 seguidores. También están publicados en la web (rayomajadahonda.es). Por otro lado, hacemos muchos eventos y actividades con ellos.

Destaco el envío de emailing periódico a nuestra base de datos de más 1.000 abonados, promocionando a estas empresas.

Desde Majadahonda, nos piden que animemos tanto a las familias abonarse al club (los precios son muy asequibles), como a las empresas a patrocinar este gran equipo (marketing@rayomajadahonda.es).

Afar 4, nos indica que para ellos es una satisfacción poder patrocinar a un equipo como el Rayo Majadahonda. Es el equipo del pueblo, nació aquí, y tiene una serie de valores que comparten como el trabajo en equipo, el respeto y el sacrificio. “Llevamos muchos años acompañándolos en su andadura y esperamos que sean muchos más.”

—¿Cómo lleva tener al Atlético de Madrid de Inquilino?

El Cerro del Espino es del Rayo y tenemos al Atlético de “inquilino”, sí. Ellos tienen la concesión y llevan la gestión de la instalación por convenio. Tenemos todos los años un pago del Atlético por el uso de las instalaciones.

Es una relación buena porque tenemos un trato muy directo; además lo utilizamos para jugar con el primer equipo.

—¿A qué aspiráis en la liga?

El objetivo, desde que el Rayo subió a 2 en 2018 y “una vez que se prueba la miel” con este hito histórico (con medios de equipo humilde), es volver a 2ª división. Sabemos que estamos en una competición muy complicada porque estamos con grandes equipos como el Deportivo de la Coruña, el Badajoz o el Racing de Santander (equipos que han estado en primera y que tienen mucho más presupuesto). Tenemos los pies en el suelo y no nos ponemos límite. Vamos semana a semana.

En esta temporada ya no queda ni un solo jugador de 2018.

—¿Está preparado el equipo para regresar a la segunda división?

Yo creo que sí, en todos los aspectos, tanto el administrativo como el deportivo. Además, al haber estado hace 3 años, más, ya que el equipo ya lo ha vivido.

**Álvaro concluye, a través de MAJADAHONDA IN, pidiendo a los majarriegos que se unan al proyecto, que al final el fútbol modesto es el fútbol de verdad y que juntos seguro que consiguen llegar a las metas propuestas. Es difícil, dice, ya que en Madrid hay grandes equipos en primera y segunda pero el Rayo es de aquí y ofrece espectáculo todos los fines de semana (cada 15 días en casa). La entrada oscila entre 15 y 30 euros nada más.**



## **JORGE CASADO, 2º CAPITÁN DEL RAYO MAJADAHONDA** “Queremos seguir “dando guerra”

—¿Jorge, cómo es jugar en un equipo como el Rayo?

Pues yo ya he dado muchas vueltas. Salí de la cantera del Rayo vallecano, luego estuve en el Real Madrid, en el Betis, en el Zaragoza y fuera he estado en Grecia 3 años; me salió este proyecto cuando quise volver a España. Conocía a Oscar, el director deportivo y a los dueños también, a Alejandro Arribas y la verdad es que me gustó. Ésta es mi segunda temporada en el equipo. Somos como una pequeña familia, el ambiente es estupendo. ¡Da gusto trabajar con ellos!

—¿En qué se diferencia de otros equipos en los que has jugado?

Es un club que conozco de toda la vida. Yo soy de Madrid, de Vallecas y nos hemos enfrentado en campeonatos inferiores. Siempre ha sido un equipo pequeño que ha dejado su huella cuando subió a segunda y están haciendo las cosas muy bien. Es un club que a nivel infraestructuras ha subido mucho y en temas económicos los jugadores no tenemos ningún problema, estamos al día de pagos.

Una de las diferencias es que es un club que está muy bien organizado, yo he vivido en el Rayo vallecano alguna temporada muy desastrosa. Cuando tienes un problema sabes con quien tienes que hablar, si hay un problema de lesión, tenemos una clínica con la que trabaja el club y se soluciona muy bien.



## **EL RAYO MAJADAHONDA, UN EQUIPO CON HISTORIA**

**A pesar de que el registro en la Federación de Fútbol de Madrid como equipo federado corresponde al año 1976, el primer indicio real del Rayo Majadahonda data de 1958.**

Se trataba de los jóvenes de Majadahonda -una localidad en plena reconstrucción que apenas alcanzaba los 2.000 habitantes- que, ansiosos por practicar su deporte favorito, vieron en el fútbol la mejor forma de emplear el poco tiempo libre que las faenas diarias les dejaban. Pasaban del campo (agricultura y ganadería eran las ocupaciones de la gran parte de los majariegos de entonces) al otro campo, al de juego. Y así comenzaron, casi sin darse cuenta, la historia del Rayo Majadahonda. Un balón, un terreno de siembra que hacía las veces de campo de fútbol y una enorme afición fueron sus avales para construir los cimientos de nuestro equipo.

El plantel madrileño dio la sorpresa en 2016/17 al finalizar en cuarto lugar, lo que les permitió disputar su primer playoff de ascenso.

El club majariego debutó en la categoría de plata el 19 de agosto de 2018, con derrota ante el Real Zaragoza.

# Abel Gómez: “El fútbol es injusto la mayoría de las veces”

—¿Echa de menos un mayor calor por parte de la afición?

Yo creo que “es lo que hay”, el año pasado, a pesar de la pandemia, la gente ha respondido muy bien cuando se empezaba a permitir público. De hecho, en los partidos que jugábamos fuera, la gente ha viajado con nosotros. El día del ascenso contra el CF Villanovense, a parte de todos los empleados del club viajaron familiares y aficionados a Villanueva de la Serena (Badajoz) y fue un detallazo.

Por ejemplo este fin de semana que jugamos en Extremadura se está planeando un viaje para la afición, con todas las facilidades, buen precio, autobús etc

El calor de la afición responde muy bien; por supuesto nos gustaría más calor pero el que hay es genial.

—¿Qué es lo más difícil de jugar en Segunda B?

Yo creo que hay muchísimos equipos de mucho nivel y son pocos los que ascienden. Hay que formar un gran grupo con un presupuesto medio. Para nosotros la exigencia es la permanencia, hemos hecho un buen comienzo de liga, tenemos una plantilla muy compensada. Yo estoy muy feliz aquí.

—¿A qué aspiras personal y profesionalmente?

Lo primero vamos a ir paso a paso, “partido a partido”. Lo que quiero sinceramente, yo, con 32 años y después de jugar a alto nivel y en el extranjero, es subir a una categoría superior, pero sobre todo me interesa el colectivo, ayudar a todos mis compañeros, a los que están empezando. A nivel personal aspiro a seguir creciendo; puedo seguir “dando guerra”.

El primer capitán que no ha podido venir, es Néstor Susaeta que tiene una carrera impresionante.



## ABEL GÓMEZ, EL NUEVO ENTRENADOR DEL CLUB.

—¿Abel, cómo es el día a día de un entrenador de un equipo como el Rayo?

Hay que echarle muchas horas, nos cuenta. Empezamos con un desayuno juntos, jugadores y cuerpo técnico, después el entrenamiento y después nos quedamos un tiempo viendo videos de rivales y preparando el partido del fin de semana. Es un trabajo a tiempo completo. Luego en casa tienes que analizar, ver videos. Es bastante trabajo, pero cuando uno hace lo que le gusta y con pasión, “uno está contento”.

—¿Sientes menos presión que en otros equipos en los que ha estado? ¿En qué equipos has estado de “mister”?

He estado en el Atlético Sanluqueño, también en segunda B, con mucha tradición e historia. Al final la presión es la misma, es la que se mete uno por intentar hacer las cosas bien. Este club es muy bueno para trabajar porque es muy familiar y hay muy buen ambiente.

—¿La presión vendrá cuando juguéis contra equipos que han estado en primera como el Depor o el Racing verdad?

Mas que presión son partidos especiales, por el campo al que vamos que son de clubes grandes.

Nosotros lo que nos proponemos es en los 90 minutos hacer muchas cosas bien, el año es muy largo y hay todo tipo de situaciones. Son 38 jornadas y lo que es difícil es mantener el nivel. El fútbol es injusto la mayoría de las veces. Hemos hecho un inicio muy bueno. Por ejemplo el año que subimos a primera, en 2018 a 11 o 12 jornadas antes que acabara la temporada estábamos a 2 puntos del descenso.

Ahora hay no sólo hay que coordinar parte técnica y deportiva sino también la psicológica.

—¿A qué aspiráis? ¿A subir a segunda?

Aspiramos a ganar el domingo próximo... A consolidar el equipo y sacar el máximo de rendimiento posible.

—¿Echas de menos un mayor apoyo de la afición?

La afición que tenemos es muy fiel, aunque no sea muy numerosa. En cada partido local tenemos unos 1000 o 1500 espectadores y nos gusta que se vayan contentos.

—¿Qué es lo que no puede faltar en un entrenamiento de Abel?

La intensidad y que el jugador entienda por qué se le exigen las tareas; ahora los jugadores son más analíticos y demandan más información sobre los aspectos técnicos.

Para concluir, Abel pide a la afición que nos siga apoyando y que los marjuegos se involucren al máximo porque al final es bonito que el nombre de Majadahonda “suene” por toda España gracias al deporte. Ω

# afar · 4



iVamos mi Rayo!



# Majadahonda Formación

## CLUBES DEPORTIVOS MUNICIPALES DE MAJADAHONDA



### NATACIÓN LA NEVERA

Piscina cubierta Huerta Vieja Teléfono 919901070 Correo electrónico [info@natacionlanevera.es](mailto:info@natacionlanevera.es). Centro Deportivo 'Huerta Vieja'. Acceso por C/ Puerto de Cotos, s/n 28220 Majadahonda



### CLUB DEPORTIVO K2

Dirección: Camino de finca del Monte del Pilar, 9 Teléfono: 684 259 639

Con más de 28 años de historia, este club de fútbol, cuenta con equipos federados en diferentes ligas de la Comunidad de Madrid en categorías de Infantil hasta aficionado. El club ha participado en campeonatos escolares de Majadahonda y Pozuelo y en las principales competiciones que organizan la Federación Madrileña de Fútbol Sala y la Federación de Fútbol de Madrid.



### CLUB DE FÚTBOL PUERTA DE MADRID

Centro Deportivo Municipal La Sacedilla, Pasaje de la Sacedilla. Teléfono: 636 707 777

Es un club de fútbol que surge en 1995 que se constituye con la visión de crear nuevas posibilidades para que sus futbolista crezcan. Cuentan con equipos federados y municipales de categoría masculina y femenina para todas las edades.



### CDE EL MOLINO. AJEDREZ

Dirección: Polideportivo Príncipe Felipe Majadahonda. Teléfono 653 872 085 El Molinillo es una asociación deportiva sin ánimo de lucro que se creó en 2003 con el objetivo de difundir y practicar el ajedrez. Desde entonces participamos regularmente en las competiciones de la Federación Madrileña de Ajedrez, además de impartir clases en diferentes colegios de la zona noroeste de Madrid.



### **CDE KUNG FU MAJADAHONDA**

Dirección: Gimnasio Municipal del Colegio Público Antonio Machado. Avenida de los Reyes Católicos, nº7 Teléfono 649 331 062

Fundada en 2006 por el Maestro Jesús Grandío, representa los valores de la Escuela Ming Ch'uan Chai Tien del Maestro-Fundador Francisco Javier Hernández.

Se trata de una Escuela Oficial integrada en la Asociación Española de Kung-Fu Tradicional y asociada a la Federación Española Cultural de Asociaciones de Artes de Combate y Artes Marciales (FECAACYM).



### **CDE TAEKWONDO MAJADAHONDA**

Dirección: Centro Deportivo Municipal Cerro de la Mina. Calle Miguel Hernández, 17

Teléfono: 637 065 530

Desde la humildad que debe destacar en cualquier Arte Marcial, iniciamos la andadura en 2005 con la creación del Club Taekwondo Majadahonda para prestar nuestro servicios en la localidad de Majadahonda a sus vecinos.

# ¡ Ya hemos iniciado nuestra andadura!

Y te invitamos a conocernos y disfrutar.



**SAVAINA**

HOSTELERÍA

CTRA. DE POZUELO A BOADILLA DEL MONTE KM 1,800 POZUELO DE ALARCÓN

913 617 077 // [info@savaina.com](mailto:info@savaina.com)



### CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL

“SÉ DEFENDERME SOLA” (defensa personal para la mujer)

Dirección: Club Deportivo Municipal Cerro de la Mina. Calle Miguel Hernández 17

Teléfono: 692 111 117

¡Autoprotección y Defensa Personal para la mujer! Un lugar en el que, mediante el aprendizaje de técnicas basadas en astucia, rapidez y sorpresa, pretendemos mejorar la seguridad en vosotras mismas, aumentando la autoestima y el control del estrés. Nos avalan más 11 años de experiencia tanto en cursos de formación como en el área de Violencia de Género.



### PATINAJE SOBRE HIELO LA NEVERA

La Nevera es una de las cinco pistas de tamaño olímpico (60x30 metros, equivalente a 1.800 m<sup>2</sup>) existentes en España, sobre un total de 14 pistas de hielo permanentes. La pista se inauguró en octubre de 1996 y el tiempo ha pasado muy rápido: ¡estamos a las puertas de nuestro 25 aniversario.

Datos de contacto: calle fresa 14, 28222 Majadahonda, Madrid 91 638 61 05 – 91 638 66 55 [info@palaciodelhielo.net](mailto:info@palaciodelhielo.net), [info@lanevera.net](mailto:info@lanevera.net)



### C.D.E WILDCASTS

(football americano)

Dirección: Campo de Fútbol Americano Valle del Arcipreste, Avenida de Guadarrama, 21 Teléfono: 648 935 222. Categorías: Fag, Cadete, Junior, Senior.



### CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO CF RAYO MAJADAHONDA

Calle Moreras, s/n, 28222 Majadahonda, Madrid). Teléfono: 651 146 18 [car@rayomajadahonda.es](mailto:car@rayomajadahonda.es)



**TRUCO O TRATO**



**ACADEMIA PROFESIONAL DE PORTEROS BASILIO**

Inscripciones en la web: [academiaporterosbasilio.com](http://academiaporterosbasilio.com)



**CLUB CICLISTA DE MAJADAHONDA**

Carretera, Triatlón, BBT. Avenida de Guadarrama, número 21 [club@ciclista-majadahonda.com](mailto:club@ciclista-majadahonda.com). Teléfono: 609066089

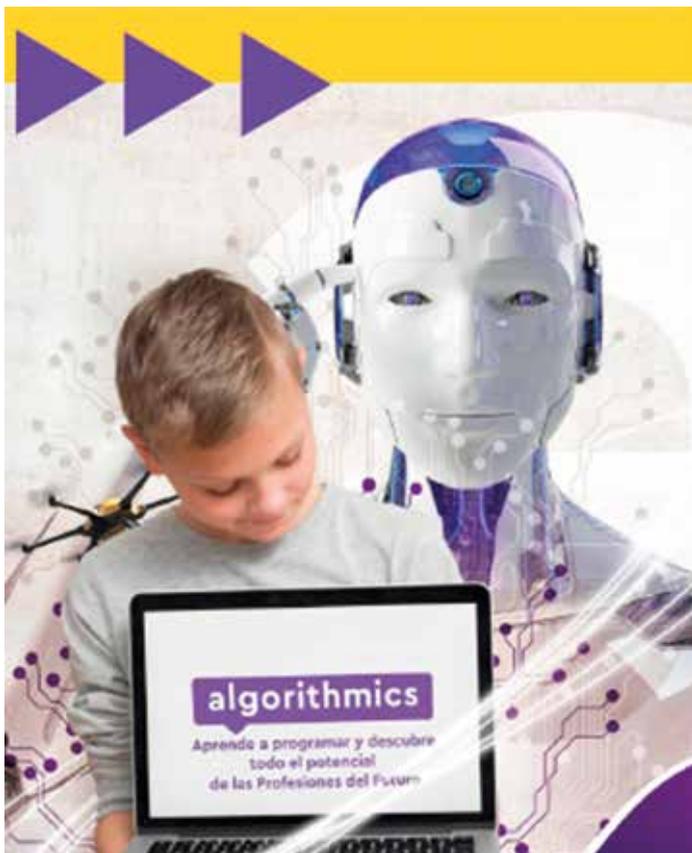


**Chensi**<sup>®</sup>  
Hiperhogar

C/ Mártires, 18 (posterior)  
28660 Boadilla del Monte  
(junto al cementerio)  
Tel. 918 70 96 06

**TODO PARA HALLOWEEN**

# ACTIVIDADES DEPORTIVAS, ARTÍSTICAS E INTELECTUALES DESTACADAS EN MAJADAHONDA



## ROBOTS IN ACTION

Algorithmics es una escuela internacional de programación con diversos cursos para chicos y chicas de entre 6 y 17 años.

Se trata de una plataforma online a través de la cuál, podrán aprender, tanto en modalidad online como presencial, a la vez que se divierten.

Los contenidos van aumentando en dificultad, desde las bases de la programación hasta completar el itinerario



formativo con el aprendizaje del lenguaje de programación de alto nivel Python, que se utiliza a nivel profesional en grandes empresas del sector.

Para más información puede visitar nuestra web <https://robotsinaction.com/algorithmics/> o ponerse en contacto con nosotros a través del email [majadahonda@algorithmicschool.com](mailto:majadahonda@algorithmicschool.com) o el teléfono 644 68 93 47.

Escuela de Música y Movimiento

rockschool  
International Rock Music Exam Board

METODOLOGÍA SUEVA SUEVA

ABRSM

EDUCACIÓN MUSICAL  
DESDE LOS 3 AÑOS

Música y Movimiento

Lenguaje Musical

Instrumentos

Audiciones

e-mail: [info@a-tempo.es](mailto:info@a-tempo.es) web: [www.a-tempo.es](http://www.a-tempo.es)

C/Hernán Cortés, 6 - 28220  
Majadahonda  
Tel: 91 638 01 23 / 98

a tempo  
ESCUELA DE MÚSICA Y MOVIMIENTO

## A TEMPO. ESCUELA DE MÚSICA Y MOVIMIENTO

A Tempo lleva desde el año 2006 formando a pequeños y grandes músicos. Desde los 3 años en adelante. Música y Movimiento, Lenguaje Musical, Instrumentos, Orquesta.....

La iniciación musical en edades tempranas (3 a 7 años) se realiza a través de la asignatura denominada Música y Movimiento; esta materia permite al alumno tomar un primer contacto con la música aprendiendo y disfrutando, sin sufrir un exceso de carga lectiva.

La asignatura de Música y Movimiento tiene como objetivo desarrollar todas las capacidades intelectuales, expresivas, musicales y motrices que permitirán al alumno elegir un instrumento, dedicarse a la danza o bien a ambas cosas.

Para ello se utiliza el método Suen Suen, pionero en la enseñanza de esta materia, desde su publicación en 1999, creado por nuestra Directora y Coordinadora Pedagógica Elena Huidobro.

Calle Hernán Cortes nº6. Majadahonda. [info@a-tempo.es](mailto:info@a-tempo.es)  
es916390198/916380113

2021 - 2022

# MATRÍCULAS ABIERTAS



## AULADANZA ARTES ESCÉNICAS

Auladanza es el centro de danza de referencia de la Zona noroeste de Madrid. Desde 2006 trabajamos con un programa propio de clases para niños, desarrollado durante más de tres décadas por nuestra directora, Conchita Pradera. Basado en estudios de la Pedagogía Evolutiva aplicados a la metodología de la Danza Clásica, favorece el aprendizaje técnico y el desarrollo artístico del alumno. Además, todos nuestros alumnos se forman también en Danza Española y Danza Moderna.

¡Y no te pierdas todas nuestras clases para jóvenes y adultos! Moderno, Danza Oriental, Clásico, Flamenco, Contemporáneo...

Te esperamos en c/ Puerto Rico, 3 Majadahonda

info@auladanza.org

www.auladanza.org

636 24 78 57 - 679 66 55 62



## KAMAE DO: KYOKUSHIN-PILATES-YOGA-CARDIO

Surge en 2021 no sólo como un centro de Kyokushin Karate, sino como un espacio diferente e integral que abarca distintas actividades deportivas con un enfoque más dinámico y completo que potencia las habilidades físicas y mentales. Pide precios, están en la calle Granadilla, 24 local 2. Teléfono: 609932871 y kamaedospain@gmail.com



## ESCUELA DE PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE RUEDAS MAJADAHONDA

Deporte y diversión ¿Qué más podemos pedir?

La escuela de patinaje va dirigida a niños y niñas a partir de 4 años. También tenemos grupos de adultos.

Las clases son entre semana a partir de las 16:30 h y los fines de semana.

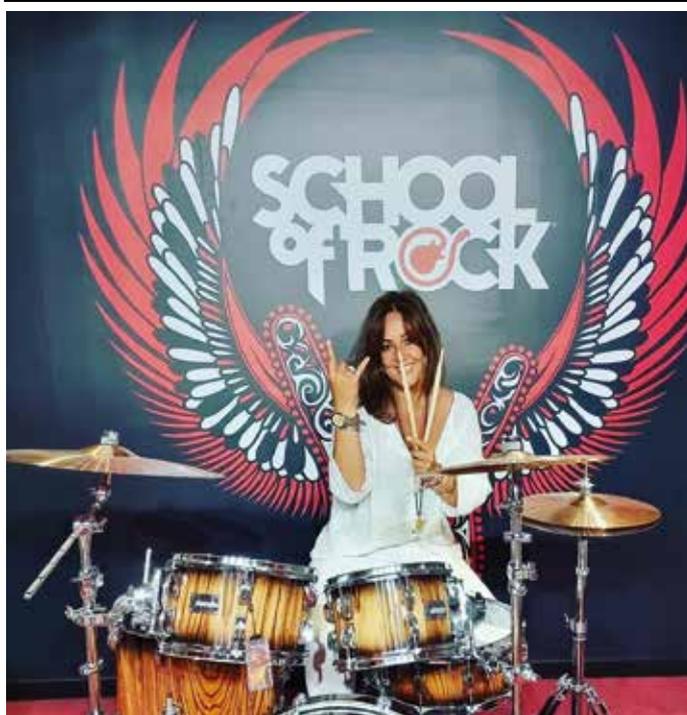
Todos los alumnos que dan clases por primera vez comienzan en la escuela municipal donde aprenden a patinar de frente y de espaldas además de las figuras primeras como el ángel, el cañón, etc.

Alcanzado un cierto nivel los niños pasan al club y empiezan a competir en grupo, eso sí, solo si lo desean, no a todo el mundo le gusta la competición.

¿A quién le gusta patinar?

Actualmente tenemos plazas disponibles si estáis interesados podéis poneros en contacto con Teresa para obtener información adicional y solicitar plaza: [teresa@clubdepatinaje.es](mailto:teresa@clubdepatinaje.es)

<http://www.clubdepatinaje.es>



## SCHOOL OF ROCK

Los alumnos (de todas las edades) de la zona noroeste podrán aprender música con el revolucionario método "Song First" que sólo ofrece esta prestigiosa escuela sita en Moncloaro. Llama para reservar una clase sin coste 610941783.

**GERMÁN POSE  
SE INCORPORA  
A MAJADAHONDA IN  
Y ESTRENA  
“MONDO DIFFICILE”**

# MAJADAHONDA IN



Por Carmen Millán.  
Imagen Ricardo Rubio.



Basado en textos y poemas de Charles Bukowski



**Meiga Media arranca esta temporada una nueva etapa con la intención de seguir mejorando y ofreciendo un mejor servicio en los contenidos del soporte tanto de la revista en papel como en la versión digital de la web. El objetivo es seguir agradando a nuestros lectores y a todos los patrocinadores sin cuya colaboración sería imposible nuestra empresa.**

Con este propósito, a partir de este mes de septiembre Germán Pose se incorpora a la dirección de contenidos de MeigaMedia -Pozuelo IN, Majadahonda IN y Boadilla Incoincidiendo con la publicación de su última obra literaria: "Mondo difficile" (Ed. Serie Gong).

Pose es periodista y escritor con una larga trayectoria en prensa, radio y televisión. Inició su viaje profesional como reportero en el Diario Pueblo a las órdenes de Arturo Pérez Reverte y a partir ahí pasó a desempeñar su trabajo en medios radiofónicos como Onda Madrid y Antena 3 de Radio. Ha escrito artículos, reportajes y entrevistas en ABC, El Independiente, El Canto de la tripulación, Man, Sur Express, diario As y El País Semanal, entre otros. En televisión, fue reportero y guionista de distintos programas de Telemadrid, colaborador en otras cadenas y guionista y presentador de

distintas secciones en algunos de los programas televisivos comandados por el popular creador de formatos televisivos Pepe Navarro. Germán Pose ha publicado tres libros: "Rafa, no me jodas" (El Tercer Nombre. 2011), "La mala fama" (Berenice. 2017) y "Final entre fantasmas" (Círculo Rojo. 2019). En las próximas semanas saldrá a la calle su última obra: "Mondo difficile", una producción extraordinaria donde Germán Pose recupera el histórico género de la fotonovela y lo sacude apasionadamente y sin piedad. La obra consta de nueve fotorrelatos -ocho en blanco y negro y uno en color- inauditos ilustrados con el atinado ojo de Ricardo Rubio, con quien Pose ya compartió cartel en el libro "La mala fama". En rigurosa exclusiva publicamos la portada en estas páginas así como algunas viñetas de los capítulos que componen este "Mondo difficile".



Imágenes: viñetas exclusivas de su libro *Mundo Dificile*.

### —¿Cómo surge la idea del libro?

Después de publicar “Final entre fantasmas” hace un par de años tuve una extraña sensación de vacío y, por diferentes motivos, di un portazo al ordenador, me atacó un inmensa pereza y me dediqué a ver la vida pasar, como aquellos monjes contemplativos. Pero seguían cruzándose historias en mi cabeza que, casi inconscientemente, iba anotando en mis libretas. Pausadamente volví a conectar con esto de la creación pero no tenía claro la manera del retorno. No quería escribir una novela porque, entre otras cosas, no me siento novelista y creo que, desde los clásicos, todas las historias están contadas. Además, hay miles de novelistas en activo y, seguramente, mucho mejores que yo en ese género. Un ensayo, tampoco, por mi falta de fe y porque ya me desangré lo mío con el libro anterior. Poemas, nada, ni teatro



Imagen: Germán Pose y Ricardo Rubio (Mariví Ibarrola).



Diseño | Profesionalidad | Producto  
Calidad | Economía | Innovación | Servicio

[www.proyectobano.com](http://www.proyectobano.com)



PROYECTO   
BAÑO

**IBAÑERAS FUERA!**  
Cambiamos su bañera por plato de ducha antideslizante en 24 horas

Especialistas en la reforma del cuarto de baño

416 266 134

C/ Mónaco, 46  
Soho de Európolis  
Las Rozas de Madrid  
[comercial@proyectobano.com](mailto:comercial@proyectobano.com)



ni....Así que, pensé en emboscarme en un terreno distinto, algo que no hiciera nadie, que ya es decir. Y surgió la idea de la fotonovela, que, en mi obra, yo denomino fotorrelatos y que desde niño siempre me fascinó. Lo comenté con Ricardo Rubio, gran fotógrafo e ilustrador de mi libro “La mala fama” y nos pusimos a ello, a ciegas. De esta manera, tras una extraordinaria labor, teniendo en cuenta que era la primera vez que me metía en esos berenjenales, surgió “Mondo difficile”.

**—Es un libro con una gran producción y grandes personajes ¿Cómo se ha vivido?**

Con el aliento justo. Ten en cuenta que he tenido que hacer la labor de escritor, director y productor en todas sus facetas, menos mal que el virguero de la fotografía era Ricardo. Un disparate, pero al final te vas enganchando. Se trata de nueve fotorrelatos -ocho en blanco y negro y uno en color-. Pienso muchas historias cotidianas como planos de cine y, de esta manera discurre el relato de estas viñetas, como películas breves, llenas de intensidad, drama, sutil humor en blanco y negro y una especial visión del absurdo de la existencia. Para esta misión necesitaba actores, actrices, localizaciones de escenas...En fin, otra vez a tirar de buenos amigos, que son los héroes de esta obra. Aparte de los queridos paisanos de Pozuelo de Alarcón intervienen figuras de la cultura popular como Tonino Carotone, Javier de Juan, Ambite, Alberto Gómez Font....que se han portado como grandes profesionales del octavo arte, que es este.

**—Has convertido Pozuelo en un plató de cine ¿Por qué aquí?**

Sencillamente porque vivo en Pozuelo y, a la hora de contar con los actores resultaba más sencillo recurrir a los de la zona. También, este pueblo tiene bue-

rando del oficio de periodista, de las redacciones, faenas diarias y todo eso. Estaba con mis cosas, y además, ahora, con esta obra, que sabe Dios adonde irá a parar, “Mondo difficile”. Pero bueno, acepté el reto y aquí estoy, citando



**Imagen: Presentación de su libro *La mala fama*, en la sala El Sol, de Madrid.**

nas localizaciones de exteriores, como la arboleda de La Poza, que me venía al pelo para uno de los capítulos. O una casa magnífica y de ensueño en Bularas y, por supuesto, el Bar de Suri, en el centro de la plaza. Por no seguir.

**—¿Cómo afrontas tu nueva etapa en Meiga Media?**

Era algo inesperado, me estaba reti-

de largo y dando el medio pecho a la bestia.

**—¿Qué esperas de esta nueva etapa?**

Si he decidido volver al tajo es porque creo que entre todos podemos hacer que Pozuelo IN, Majadahonda IN y los que vengan sigan creciendo y mejorando y se conviertan en medios útiles y entretenidos para el personal. Ω



VINICA  
MOON



*El complemento más cómodo y útil*

*Los maxi cuellos que se adaptan a tus camisetas y jerseys, y los reviven*

www.vinicamoon.com • web@vinicamoon.com •  606 436 853 •  @vinica.moon

ÁNGEL GARCÍA



PESQUERÍAS



LO MEJOR DE CADA PUERTO



ALMACÉN LABRANDERO  
Avda. de España, 10  
Tel.: 91 638 46 94



SERVICIO A DOMICILIO

ALMACÉN LABRANDERO  
C/ Ciruelo, 16  
Tel.: 91 485 96 24

